

# Formato 1

Allineación de la Matriz de Indicadores para Resultados al Plan Estatal de Desarrollo



**FINANZAS**  
SECRETARÍA DE FINANZAS PÚBLICAS



1.- ANTECEDENTES	
Unidad responsable	0805 Rastro Municipal
Unidades presupuestales integrantes	0805 Rastro Municipal
Programa sectorial	005. Sacrificio Animal Para El Consumo Humano Bajo Las Reglas De Higiene
Programa presupuestario	005. Sacrificio Animal Para El Consumo Humano Bajo Las Reglas De Higiene
Unidad presupuestal responsable de la MIR	0805. RASTRO MUNICIPAL
ALINEACIÓN	
Ramo	REPO
Eje estratégico	7. Salud Pública
Objetivo estratégico	Gestión De La Salud Pública
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL	
Finalidad	3. Desarrollo Económico
Función	3.2. Agropecuaria, Silvicultura, Pesca Y Caza
Subfunción	3.2.1. Agropecuaria
OTROS DATOS	
Año operando	2023
El programa presupuestario entrega de bienes y servicios	<u>Población en general</u> b) Administración pública
ING. María del Valenciano Rojas	L.R.I. Alan De Jesús
(Nombre y firma)	(Nombre y firma)
Elaboro	Reviso

**RASTRO MUNICIPAL**  
2020-2024

**PLANEACION**  
2020 2024

**1.- ANTECEDENTES**

**1.1.** Se estima que el 70% de los introductores, tablajeros y comercializadores son afectados por el sacrificio de animales clandestinamente, ya que por ser un rastro con infraestructura especializada y, sobre todo, mano de obra calificada y supervisión especializada de calidad e inocuidad alimentaria, consideran los introductores que es un servicio costoso y no asisten a sacrificar.

Esto afecta a la mayoría de negocios en nuestro municipio, ya que entra ganado de baja calidad en la carne a bajo precio, repercutiendo así la economía de nuestros usuarios.

**1.2** El Estado de Hidalgo cuenta con una superficie de dos millones noventa y ocho mil hectáreas, de las cuales el 29% es de uso agrícola y un 39% de uso pecuario. En esta región se cuenta con este rastro municipal que da servicio a introductores y ganaderos de cinco municipios alrededor de Tula de Allende, así como a usuarios del Estado de México.

**1.3** Los ganaderos e introductores, así como comercializadores de Tula de Allende, Tepetitlán, Tezontepec de Aldama, Tlahuelilpan, Tlaxcoapan y municipios del Estado de México, se identifican como los principales usuarios y a esta Dirección Municipal como principal ejecutor y proveedor del servicio.

**1.4** Durante el año 2022 se llevaron a cabo acciones que permitieron acercar un incremento o mayor número de captación de apoyos en infraestructura para atraer más productores y usuarios.

**2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

**2.1.** Falta de abastecimiento de cárnicos para el consumo humano apegados a las reglas de higiene en la región de Tula

**2.2.** Los involucrados en este sector (ganaderos, introductores y tablajeros, así como comercializadores) se identifican como principales usuarios de esta Dirección del Rastro Municipal.

**2.3.** La falta de promoción y difusión del Rastro Municipal, falta de elaboración de reportes para realizar acompañamientos a establecimientos de venta de carne con COPRISEH del estado, así como escasez de visitas en carnicerías regionales para conocer el origen de la carne.

**2.4.** Los efectos se verían reflejados en la disminución de ingreso monetario por pocos sacrificios animales, apertura y seguimiento de establecimientos sin normas sanitarias ante las dependencias de salud pública y carne en venta con origen desconocido proveniente de un Rastro clandestino.

**2.5.** La necesidad que se pretende atender es la nula promoción y conocimiento del Centro Especializado de Sacrificio Animal (CEDSA), realizar acampamientos a carnicerías con las dependencias de salud correspondientes para erradicar la matanza clandestina.

**3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN**

**3.1.** Fomentar un mejoramiento sostenible de la producción y calidad e inocuidad de la carne que permita incrementar la productividad mediante el cambio tecnológico del sector agroalimentario en el Estado y en nuestro municipio de Tula de Allende.

**3.2.** El programa presupuestario encuentra una relación directa con Programas de Inversión en Desarrollo Agropecuario.

**4.- COBERTURA**

**4.1.N** productores, introductores, así como tablajeros que son usuarios en este Rastro Municipal de cinco municipios de esta región, así como algunos del Estado de México.

**4.2.N** de usuarios de este rastro que tienen escasa aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias desde el embarque, transporte hasta llegar al desembarque, donde se les asesora con Prácticas de Bienestar Animal, que influyen en la calidad de la carne.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
<b>4.3.1 N</b> 250 productores o usuarios dedicados a la actividad de la producción de carne en Rastro del Municipio de Tula de Allende.	<b>4.3.2 N</b> 120 de usuarios con escasa aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias.	<b>4.3.3 N</b> 52 usuarios e introductores atendidos con la capacitación de Buenas Prácticas Pecuarias para el sacrificio de animales de abasto.
4.4.1 Trimestral.		
4.4.2 Trimestral.		
4.5		

4.5.1. Mediante el Censo de Actualización al Padrón de usuarios del Rastro Municipal de Tula de Allende.

4.5.2 Mediante el Censo de Actualización al Padrón de usuarios del Rastro Municipal de Tula de Allende.

**5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA**

5.1. Describe los bienes y servicios que se entregan a la población.

5.1.1. El servicio de sacrificio de animales de abasto para consumo humano (bovinos y cerdos) con calidad e higiene para satisfacer las necesidades de los usuarios y sus consumidores.

5.2. Generación de padrón de usuarios y beneficiarios.

Entrega de producto terminado a nuestros usuarios.

Seguimiento a nuestros usuarios para satisfacer sus necesidades.

5.3. Incremento significativo y sostenido en la recaudación por servicios a nuestros usuarios en el Rastro Municipal de Tula de Allende.

**6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?**

SI	1 x	2 x	3 x	4 x	
----	-----	-----	-----	-----	--

NO	X				
----	---	--	--	--	--

6.1. Vinculación a los derechos sociales y la dimensión de bienestar económico. - La vinculación entre los programas y las Acciones con los Derechos sociales y la Dimensión de Bienestar Económico se realiza considerando la Matriz de indicadores para Resultados (MIR) o la principal normatividad de los programas o las acciones.

Alimentación	X		Directo	X		Indirecto	
Educación			Directo			Indirecto	
Saludos	X		Directo	X		Indirecto	
Trabajo	X		Directo	X		Indirecto	
Vivienda			Directo			Indirecto	
Seguridad Social			Directo			Indirecto	
No Discriminación			Directo			Indirecto	
Medio ambiente sano	X		Directo	X		Indirecto	
Bienestar Económico	X		Directo			Indirecto	X

**7.- PADRON DE BENEFICIARIOS**

7. Padrón de usuarios del Rastro Municipal

7.1. El programa no realiza cruce de padrones con otros programas presupuestarios.

**8.- REGLAS DE OPERACIÓN**

8. No existen reglas de operación para este programa, solo se fundamenta en el reglamento interno del rastro, así como en el bando de policía y buen gobierno del honorable ayuntamiento de tula de allende, hidalgo.

## Anexo 2

### Definición del Problema



#### 1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

En la región se atienden 120 usuarios de 16 municipios aledaños de tula, así como algunos del Edo. De México.

#### 2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Principalmente atraer a todos los introductores y tablajeros de nuestro municipio, que son 250 aproximadamente.

#### 3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

Falta de abastecimiento de cárnicos para el consumo humano apegados a las reglas de higiene en la región de Tula

#### 4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
250 productores potenciales dedicados a esta actividad.	120 usuarios para atraer los a matar a este rastro.	52 usuarios atendidos en el 2022

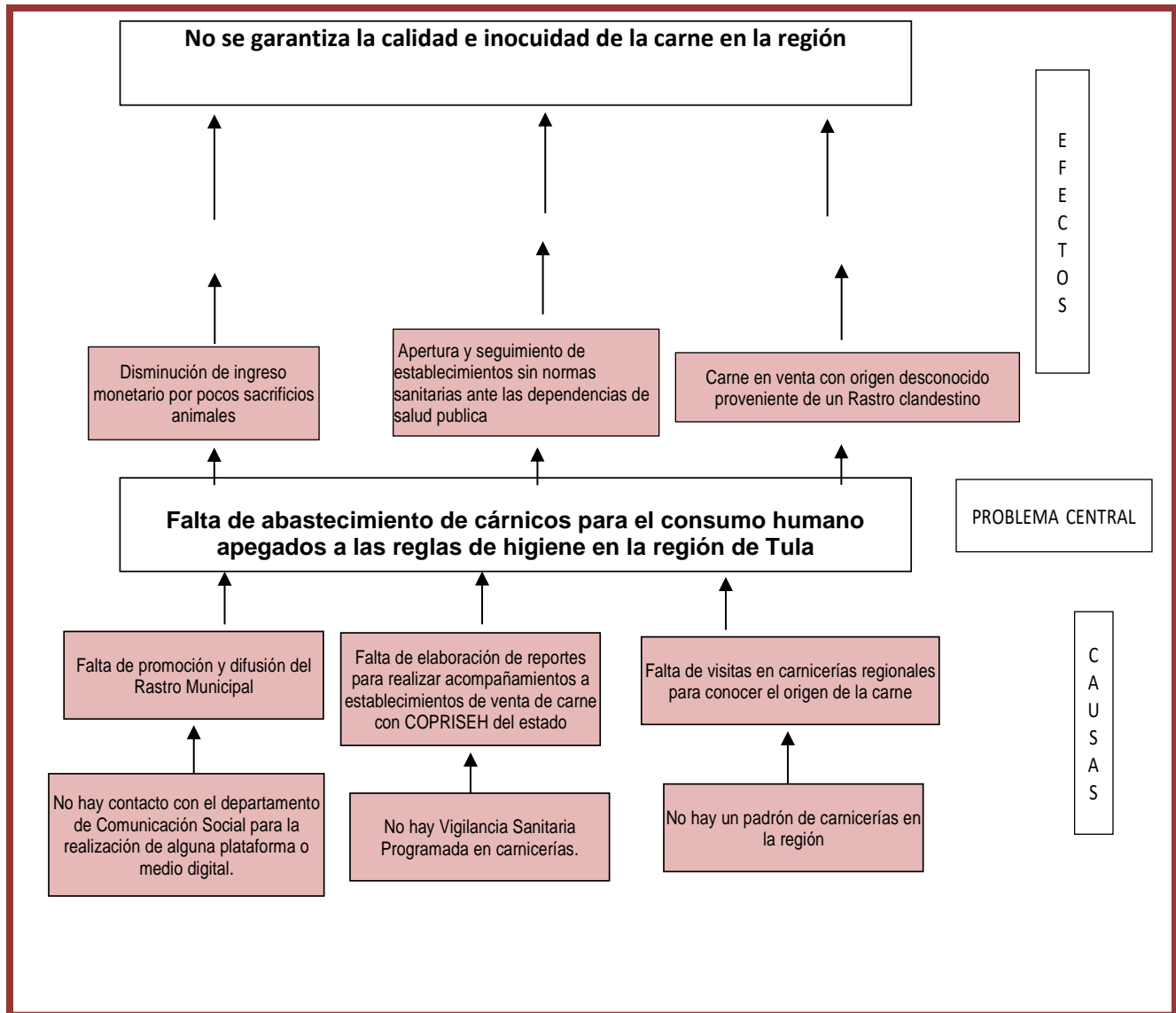
#### 5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)

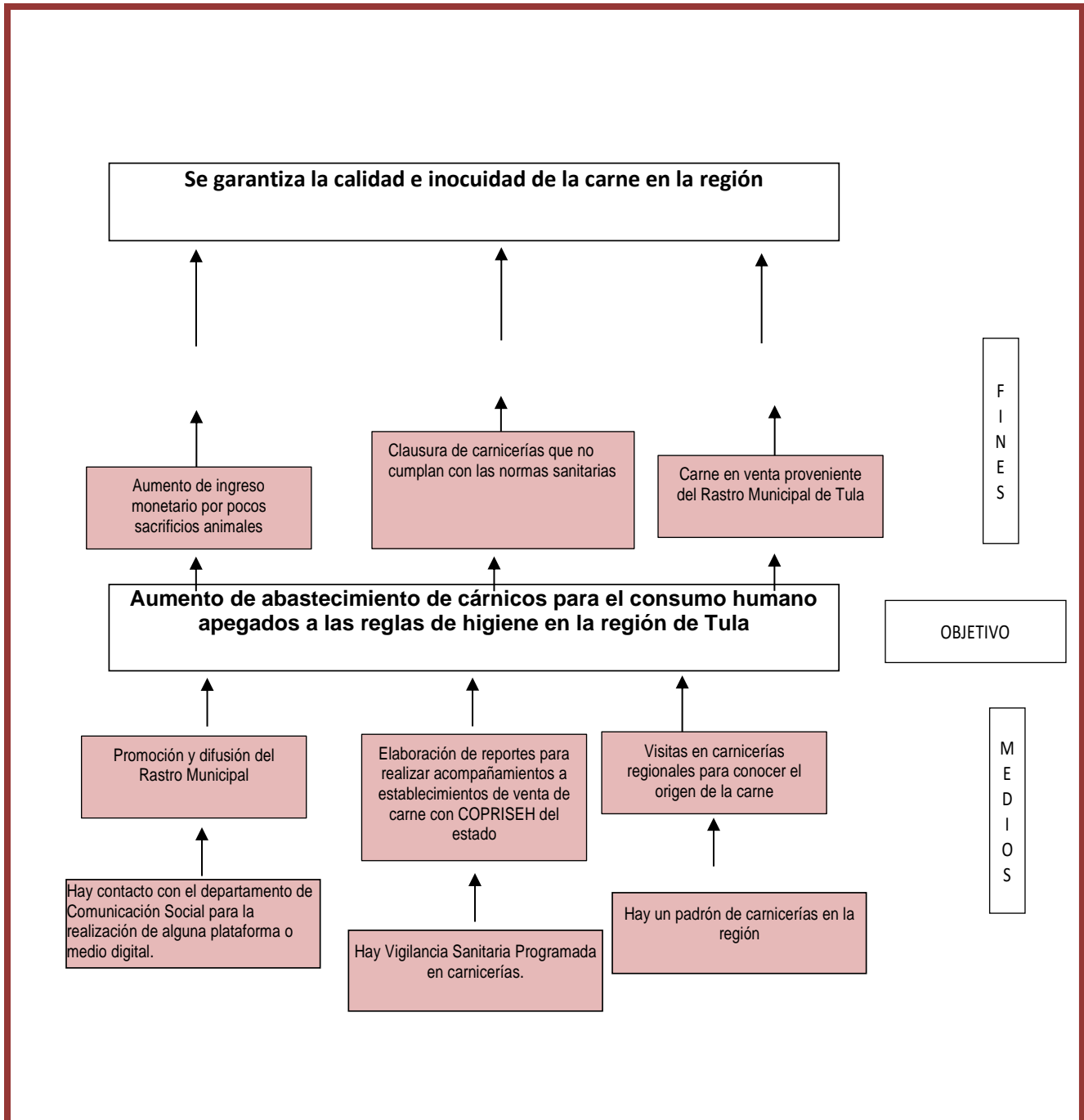
Baja matanza de animales en el Rastro Municipal por la competencia directa en Rastros clandestinos.

**Anexo 3**  
Análisis de Involucrados



<b>PROBLEMÁTICA CENTRAL:</b>	<b>Falta de abastecimiento de cárnicos para el consumo humano apegados a las reglas de higiene en la región de Tula</b>		
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>OPOSITORES</b>	<b>EJECUTORES</b>	<b>INDIFERENTES</b>
Introductores Tablajeros tanto locales como regionales	Matanza clandestina	COPRISEH SADER SALUD SENASICA	Personas que no se dedican al servicio de la carne





## Anexo 6

### Análisis de Involucrados

Alternativas (componentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	Total
Promoción y difusión del rastro	3	3	3	3	3	N/A	3	18
Elaboración de reportes para realizar acompañamientos a establecimientos de venta de carne con COPRISEH del estado	3	3	3	3	3	N/A	3	18
Visitas en carnicerías regionales para conocer el origen de la carne	3	3	3	3	3	N/A	3	18

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica



**Anexo 7****Estructura analítica del Programa  
Presupuestario**

<b>PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)</b>	<b>SOLUCION (PROVIENE DEL ARBOL DEL OBJETIVO)</b>
Falta de abastecimiento de cárnicos para el consumo humano apegados a las reglas de higiene en la región de Tula	Aumento de abastecimiento de cárnicos para el consumo humano apegados a las reglas de higiene en la región de Tula
<b>EFFECTOS</b>	<b>FINES</b>
Disminución de ingreso monetario por pocos sacrificios animales	Aumento de ingreso monetario por pocos sacrificios animales
Apertura y seguimiento de establecimientos sin normas sanitarias ante las dependencias de salud pública	Clausura de carnicerías que no cumplan con las normas sanitarias
Carne en venta con origen desconocido proveniente de un Rastro clandestino	Carne en venta proveniente del Rastro Municipal de Tula
<b>MAGNITUD (LINEA BASE)</b>	<b>MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)</b>
250 productores potenciales dedicados a esta actividad.	120 usuarios para atraer los a matar a este rastro.
<b>CAUSAS</b>	<b>MEDIOS</b>
Falta de promoción y difusión del Rastro Municipal	Promoción y difusión del Rastro Municipal
No hay contacto con el departamento de Comunicación Social para la realización de alguna plataforma o medio digital.	Hay contacto con el departamento de Comunicación Social para la realización de alguna plataforma o medio digital.
Falta de elaboración de reportes para realizar acompañamientos a establecimientos de venta de carne con COPRISEH del estado	Elaboración de reportes para realizar acompañamientos a establecimientos de venta de carne con COPRISEH del estado
No hay Vigilancia Sanitaria Programada en carnicerías	Hay Vigilancia Sanitaria Programada en carnicerías.
Falta de visitas en carnicerías regionales para conocer el origen de la carne	Visitas en carnicerías regionales para conocer el origen de la carne
No hay un padrón de carnicerías en la región	Hay un padrón de carnicerías en la región