

Formato 1

Alineación de la Matriz de Indicadores
Para Resultados



1.- ANTECEDENTES

Unidad responsable	DIRECCION DE TURISMO
Programa presupuestario	potencialización turística de Tula
Entidad	Tula

ALINEACIÓN ESTATAL AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Tipo de Alineación	Estatal
Acuerdo	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico
Objetivo	3.4. Hidalgo potencia turística.
Estrategia	3.4.1. Implementar políticas y estrategias de desarrollo en materia turística con base en el potencial local.
Línea de Acción	3.4.1.2. Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo.

ALINEACIÓN MUNICIPAL AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

Tipo de Alineación	Municipal
Acuerdo	4. Desarrollo Económico
Objetivo	4.3. Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.
Estrategia	4.3.1 Preservar y promover el patrimonio cultural y arqueológico fortaleciendo la identidad local y el legado histórico, fomentando el turismo sostenible.
Línea de Acción	4.3.1.1 Conocer y preservar la rica herencia cultural de Tula de Allende, especialmente su legado arqueológico, como la zona arqueológica de Tula y sus famosos Atlantes, que son un símbolo de la Civilización Tolteca.
Ramo	Recurso Propio

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

Finalidad	3 DESARROLLO ECONOMICO
-----------	------------------------

Función	3.7. TURISMO
Subfunción	3.7.1 Turismo

OTROS DATOS

Año operando	2026
--------------	------

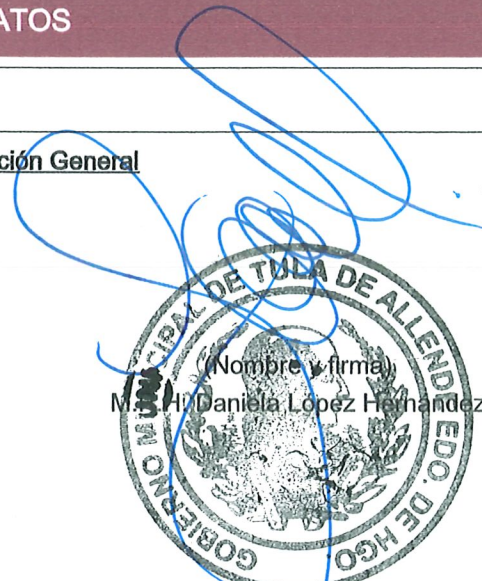
El programa presupuestario entrega bienes y servicios a: Población General



(Nombre y firma)
Daniel Muñoz Hernández



**DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 -2027**



(Nombre y firma)
M. H. Daniela López Hernández



**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
2024 -2027**

Anexo 1

Ficha de Información Básica del Programa Presupuestario

1.- ANTECEDENTES

El municipio de Tula de Allende cuenta con un importante patrimonio turístico, destacando la zona arqueológica, su riqueza cultural y gastronómica; sin embargo, existe una limitada diversificación de productos turísticos y una baja integración de los visitantes hacia el resto del municipio, particularmente hacia el centro histórico y corredores turísticos locales.

De acuerdo con registros administrativos, la afluencia turística se concentra principalmente en la zona arqueológica, sin generar una distribución equilibrada de la derrama económica en otros sectores del municipio.

Esta situación impacta directamente en el desarrollo económico local, al reducir las oportunidades de ingreso para prestadores de servicios turísticos, comerciantes y emprendedores.

Por lo anterior, resulta indispensable implementar un programa que fortalezca la promoción, diversificación y aprovechamiento del potencial turístico, alineado al Plan Municipal de Desarrollo, al Plan Estatal de Desarrollo y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en materia de desarrollo económico y turismo sostenible.

beneficiario: Turistas y visitantes

Opositores: Cédulas delictivas

Ejecutores: Dirección de Turismo

Indiferentes: Empresarios de otros giros que no son turísticos

A partir de la pandemia por COVID 19, la zona arqueológica de Tula bajo del puesto 9 al 16 en el ranking de zonas arqueológicas más visitadas del país, lo cual significa que el municipio bajo de 160,000 visitantes anuales a los 120,000, lo que conlleva a una menor afluencia turística en el centro de la ciudad y por tanto, menor derrama económica, lo que ha repercutido en la ciudadanía, así como de los empresarios y emprendedores del sector turístico del municipio. Además de la nula funcionalidad que tuvo la dirección de turismo en administraciones anteriores lo que provocó que no se desarrollaran destinos turísticos, los existentes no tuvieran promoción turística y no recibieran capacitaciones ni jornadas de profesionalización.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

Turistas y visitantes

Turistas y visitantes

Cédulas delictivas

Gobierno Municipal a través de la Dirección de Turismo

Empresarios de otros giros que no son turísticos
Ciudadanía no vinculada al turismo

Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

Turistas y visitantes

POCA AFLUENCIA DE TURISTAS

POCO DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURISTICA EN EL MUNICIPIO

INEFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO

A partir de la pandemia por COVID 19, la zona arqueológica de Tula bajo del puesto 9 al 16 en el ranking de zonas arqueológicas más visitadas del país, lo cual significa que el municipio bajo de 160,000 visitantes anuales a los 120,000, lo que conlleva a una menor afluencia turística en el centro de la ciudad y por tanto, menor derrama económica, lo que ha repercutido en la ciudadanía, así como de los empresarios y emprendedores del sector turístico del municipio. Además de la nula funcionalidad que tuvo la dirección de turismo en administraciones anteriores lo que provocó que no se desarrollaran destinos turísticos, los existentes no tuvieran promoción turística y no recibieran capacitaciones ni jornadas de profesionalización.

Debido a la falta de desarrollo turístico la ciudadanía cada vez percibe menos ingresos económicos lo cual afecta en la calidad de vida, bienestar social y acceso a oportunidades. Además de que el sector empresarial ve afectado su patrimonio a la vez que se ve imposibilitado a ofrecer empleo a mas personas debido a la falta de ingresos. El sector estudiantil enfocado en el desarrollo turístico, económico y administrativo se ven afectados ya que existen menos oportunidades de empleo después de terminar sus estudios además de que las empresas turísticas ya establecidas en su mayoría no proyectan la protección del ambiente ni realización de practicas sustentables y sostenibles. La industria turística tiene muchísimo potencial para desarrollarse desafortunadamente no ha logrado despuntar en su totalidad, por lo cual este Programa Presupuestario pretende potencializar las actividades relativas al fomento turístico.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

1. Conservar, poner en valor y incrementar el número de los atractivos naturales, culturales e históricos de Tula de allende, estableciendo mecanismos de protección y programas de concientización comunitaria.
2. Desarrollar y modernizar la infraestructura básica, los servicios turísticos y la capacitación del capital humano para elevar la calidad de la experiencia del visitante.
3. Diseñar e implementar una estrategia de marketing territorial y buscar acreditaciones oficiales que den garantía de calidad y diferencien a Tula de Allende en el mercado turístico.
4. Desarrollar programas de impulso a la identidad y sentido de pertenencia, promover entre la ciudadanía las acciones y mejores del turismo municipal.

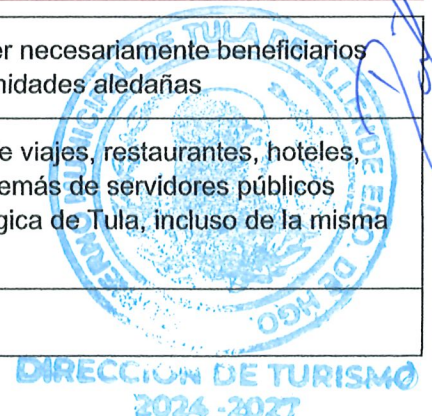
El programa de la dirección de turismo tiene vinculación con el de educación y cultura y con fomento económico por la derrama económica que generan los eventos realizados.

4.- COBERTURA

Población en general que pueda hacer uso y disfrute de las actividades turísticas sin ser necesariamente beneficiarios directos, en este caso se podrían contemplar familias e incluso habitantes de las comunidades aledañas

Prestadores de servicios turísticos que incluyen a dueños y trabajadores de agencias de viajes, restaurantes, hoteles, artesanos, comerciantes locales, guías de turistas locales, transportistas entre otros además de servidores públicos como lo son policías y personal de módulos de atención turística y de la zona arqueológica de Tula, incluso de la misma dirección de turismo.

Habitantes



POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
77121	15400	2235
Anual		

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

Etapa 1: Fundamentación y Reactivación (Corto Plazo)

Actividad 1.1: Aplicación de estrategias de promoción turística para destinos y productos turísticos así como para apoyo y estímulo de los prestadores de servicios turísticos de Tula.

Actividad 1.2: Participación y difusión de las actividades organizadas para promover el distintivo de Pueblos con Sabor, ya sea de manera municipal o estatal.

Actividad 1.3: Organización y promoción de ferias y festivales que tengan como finalidad promover el turismo del municipio.

Actividad 1.4: operación adecuada de los módulos de atención turística así como gestión de módulos itinerantes en fechas de mayor afluencia turística en el municipio.

Actividad 1.5: Mesas de trabajo y colaboración con grupos vecinales para la potencialización de sitios de interés turísticos tales como Andador Turístico Quetzalcóatl.

Actividad 1.6: Gestión y organización para cursos de capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.

Etapa 2: Diagnóstico y Planeación Participativa (Mediano Plazo)

Actividad 2.1: Comenzar con la difusión turística de nuestro municipio fuera del estado de Hidalgo, en mercados potenciales para nuestra industria turística.

Actividad 2.2: Inventario y Mapeo Colaborativo de Atractivos. Involucrar a los guías y a la comunidad para identificar y catalogar todos los puntos de interés.

Actividad 2.3: Implementación de capacitaciones y jornadas de profesionalización turística.

Actividad 2.4.: Continuar desarrollando ferias y festivales con su respectiva difusión, incluso se debe priorizar crear nuevos festivales que amplíen la oferta cultural del municipio.

Actividad 2.5.: Comenzar con la aplicación de proyectos para la identidad y sentido de pertenencia, específicamente volver a llevar a cabo el Pinta tu Atlante y recorridos en zona arqueológica.

Etapa 3: Desarrollo y Formalización (Mediano Plazo)

Actividad 3.1: Señalética Turística Unificada. Diseñar e instalar señalización atractiva y profesional que guíe al turista desde la zona arqueológica hacia el centro de la ciudad y otros puntos, mejorando la imagen urbana.

Actividad 3.2: Desarrollo de Estacionamientos exclusivos de turismo.

Etapa 4: Posicionamiento y Sostenibilidad (Largo Plazo)

Actividad 4.1: Consolidar el Distintivo Pueblo Con Sabor.

Actividad 4.2: Consolidación de la Marca Tula a nivel estatal y en plazas estratégicas del país.

Actividad 4.3: Creación y continuidad de ferias y festivales para el fomento del turismo en Tula.

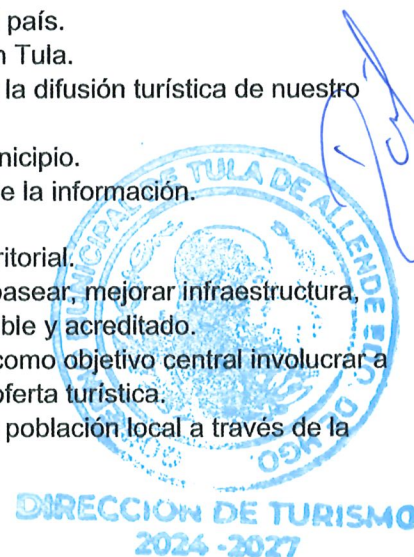
Actividad 4.4: Realización de exposiciones y muestras en estados o ciudades clave para la difusión turística de nuestro municipio.

Actividad 4.5.: Instalación y mejora de la infraestructura turística con la que cuenta el municipio.

Actividad 4.6.: Buscar nuevas opciones de impulso turístico a través de las tecnologías de la información.

Intervención Estratégica-Participativa de Desarrollo Local con Enfoque de Marketing Territorial.

- **Estratégica:** Porque articula actividades aparentemente dispersas (pintar, capacitar, pasear, mejorar infraestructura, capacitar y profesionalizar) bajo una visión común: convertir a Tula en un destino sostenible y acreditado.
- **Participativa:** Porque actividades como "Pinta tu Atlante" y las capacitaciones tienen como objetivo central involucrar a la comunidad, los prestadores de servicios y los líderes locales en la construcción de la oferta turística.
- **Desarrollo Local:** Porque el fin último es la generación de derrama económica para la población local a través de la actividad turística.



- Marketing Territorial: Porque la promoción de destinos a través de las redes sociales o en mercados estratégicos forman parte de lograr un mayor alcance del destino Tula.

Componente: 1. POCA EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO

- 1.1 POCAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLOGICA (Cantidad: 0)
- 1.2 POCOS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA IDENTIDAD TURISTICA (Cantidad: 0)

Resultado: 1.1.1 POCA AFLUENCIA DE TURISTAS

Componente: 2. POCA PARTICIPACION Y REALIZACION DE EVENTOS

- 2.1 POCAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES (Cantidad: 0)

Resultado: 2.1.1 POCO DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURISTICA EN EL MUNICIPIO

Componente: 3. POCAS CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO

- 3.1 POCA ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO (Cantidad: 0)

Resultado: 3.1.1 INEFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

Marque según corresponda (Sí / No):

1	2	3	4
No	No	No	No
1) Sujetos a Reglas de operación	2) Otros Subsidios	3) Prestación de servicios públicos	4) Provisión de bienes públicos

6.1 Vinculación a los derechos sociales y dimensión de bienestar económico

Derecho Social	Tipo
Educación	Indirecto
No discriminación	Indirecto

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

8.- REGLAS DE OPERACIÓN



Anexo 2

Definición del Problema



1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Población en general que pueda hacer uso y disfrute de las actividades turísticas sin ser necesariamente beneficiarios directos, en este caso se podrían contemplar familias e incluso habitantes de las comunidades aledañas

2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Prestadores de servicios turísticos que incluyen a dueños y trabajadores de agencias de viajes, restaurantes, hoteles, artesanos, comerciantes locales, guías de turistas locales, transportistas entre otros además de servidores públicos como lo son policías y personal de módulos de atención turística y de la zona arqueológica de Tula, incluso de la misma dirección de turismo.

3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
77121	15400	2235

Unidad de Medida	Habitantes
------------------	------------

5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)

4.3. Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.



Anexo 3

Análisis de Involucrados



PROBLEMÁTICA CENTRAL:

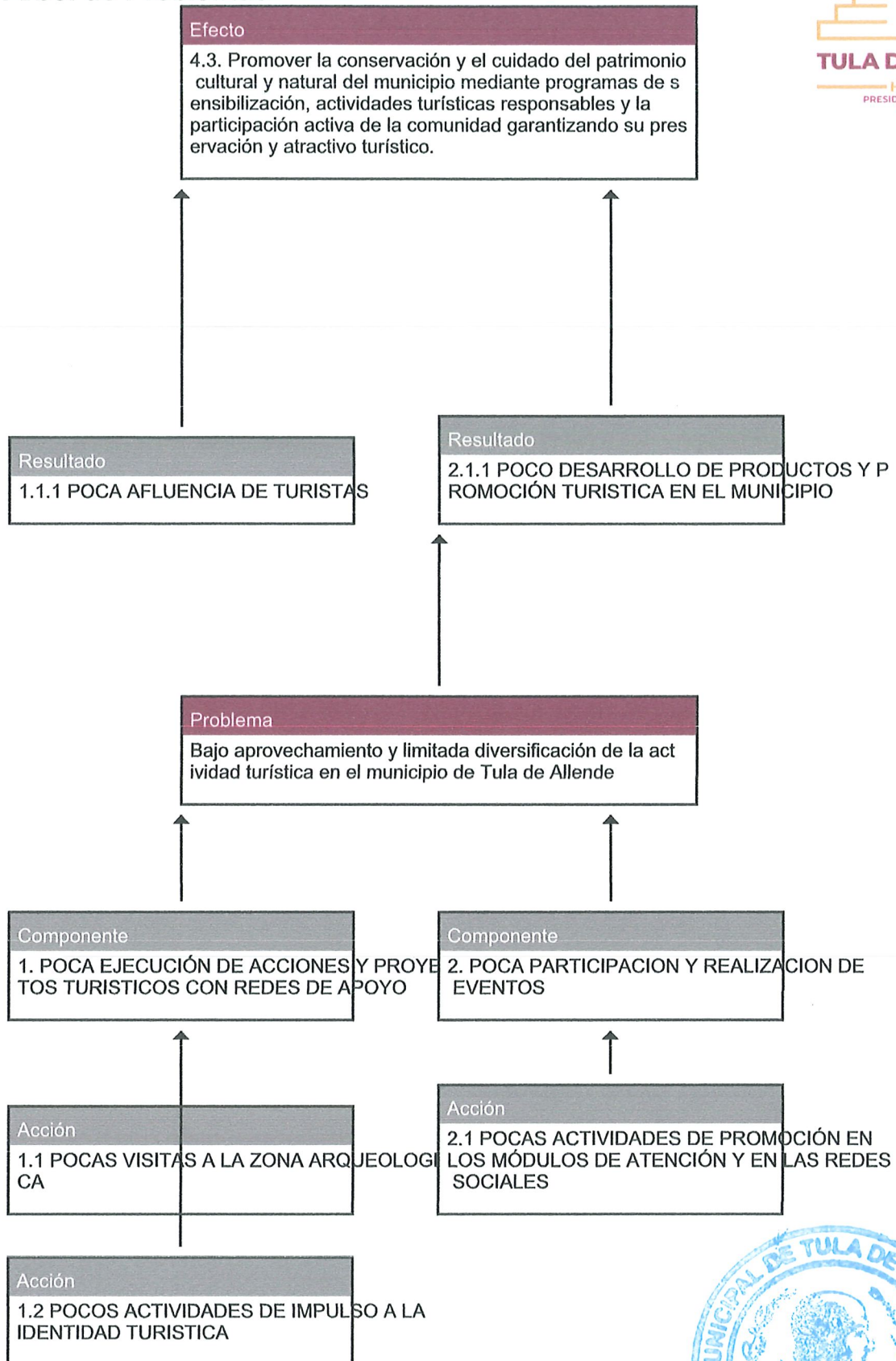
Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Turistas y visitantes	Cédulas delictivas	Gobierno Municipal a través de la Dirección de Turismo	Empresarios de otros giros que no son turísticos Ciudadanía no vinculada al turismo

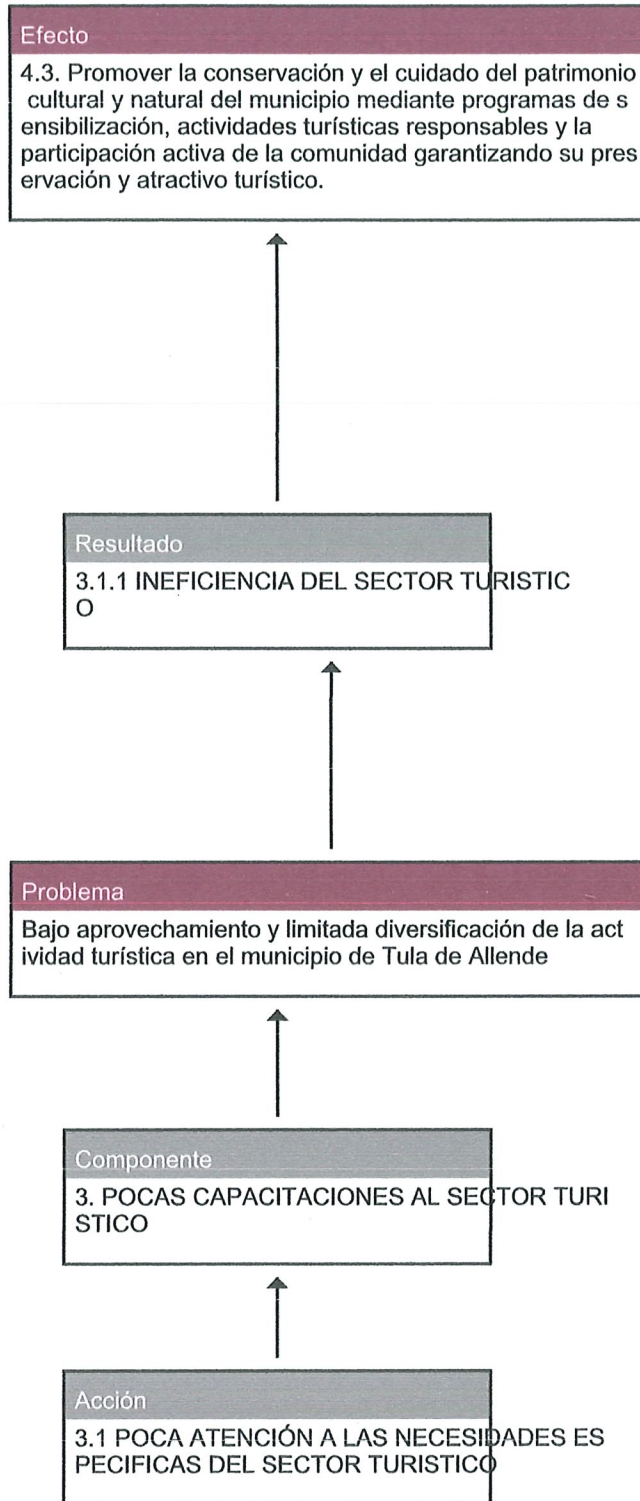


DIRECCION DE TURISMO
2024 -2027

Anexo 4 - Árbol de Problemas

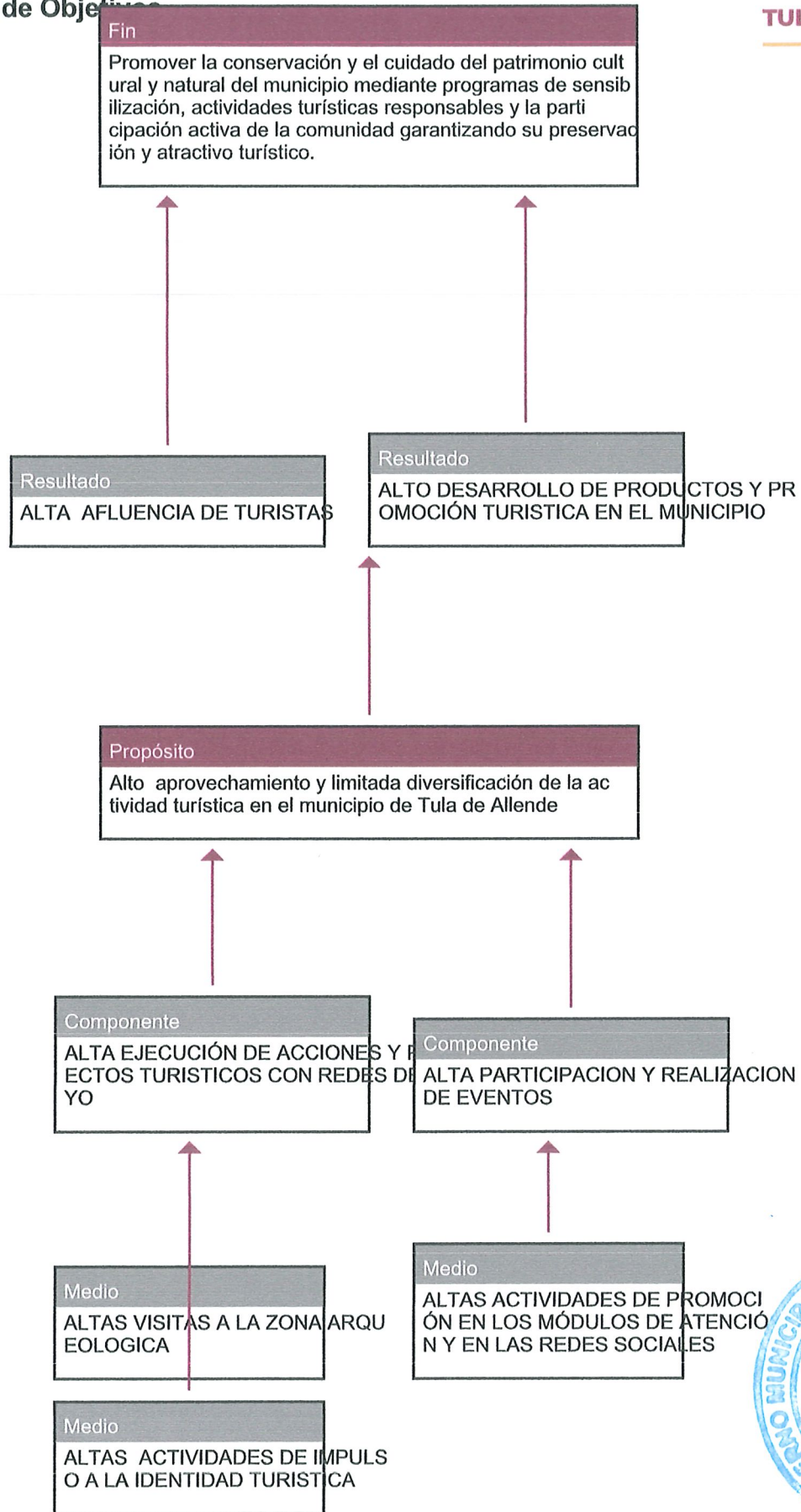


Anexo 4 - Árbol de Problemas



DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 - 2027

Anexo 5 - Árbol de Objetivos




Fin
Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.

Resultado
EFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO

Propósito
Alto aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

Componente
ALTAS CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO

Medio
ALTAS ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO



Anexo 6

Análisis de Alternativas



Alternativas (componentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	h) Probabilidad De Éxito	Total
Componente: 1. POCA EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Actividad: 1.1 POCAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLOGICA	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Actividad: 1.2 POCOS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA IDENTIDAD TURISTICA	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Componente: 2. POCA PARTICIPACION Y REALIZACION DE EVENTOS	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Actividad: 2.1 POCAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Componente: 3. POCAS CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18
Actividad: 3.1 POCA ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO	3	3	3	3	3	3	N/A	86	18

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica



Anexo 7

Estructura analítica del Programa Presupuestario



PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende	Alto aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

EFECTOS	FINES
1.1.1 POCA AFLUENCIA DE TURISTAS	4.3. Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.
2.1.1 POCO DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURISTICA EN EL MUNICIPIO	ALTA AFLUENCIA DE TURISTAS
3.1.1 INEFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO	ALTO DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURISTICA EN EL MUNICIPIO
	EFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO

MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
2235	15400



CAUSAS	MEDIOS
1.1 POCAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLOGICA	ALTAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLOGICA
1.2 POCOS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA IDENTIDAD TURISTICA	ALTAS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA IDENTIDAD TURISTICA
2.1 POCAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES	ALTAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES
3.1 POCA ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO	ALTAS ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO

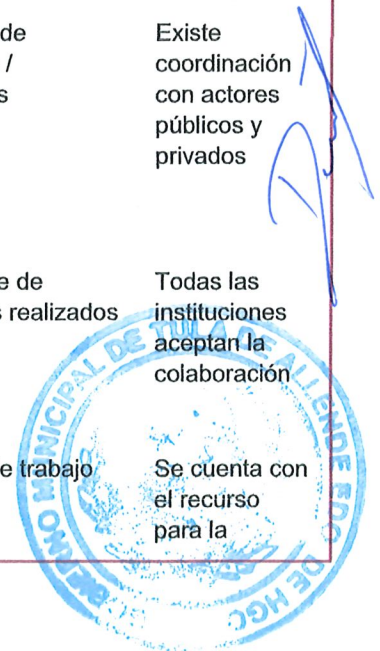


Matriz de Indicador Para Resultados



Unidad Responsable:	potencialización turística de Tula	Unidad Presupuestal Responsable:	Dirección de Turismo
Responsable:	Daniel Muñoz Hernández	Programa Presupuestario:	potencialización turística de Tula

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores (solo nombre)	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.	Contribuir a la promoción, conservación y cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio de Tula de Allende, mediante programas de sensibilización y actividades turísticas.	Índice de conservación y aprovechamiento del patrimonio turístico	Informes municipales / Reportes de turismo / Registros culturales	Se mantienen condiciones sociales, económicas y de seguridad favorables
Propósito: Alto aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende	El municipio de Tula de Allende incrementa el aprovechamiento y diversificación de la actividad turística mediante el desarrollo de productos turísticos, promoción y fortalecimiento de los servicios turísticos.	Porcentaje de incremento en la afluencia turística	Registros de visitantes / Estadísticas turísticas	Los visitantes mantienen interés en el municipio como destino turístico
Componente: ALTA EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO	Proyectos y acciones turísticas ejecutados con redes de apoyo	Número de proyectos turísticos ejecutados	Reportes de proyectos / Convenios	Existe coordinación con actores públicos y privados
Actividad: ALTAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLOGICA	Gestión y vinculación con redes de apoyo para la ejecución de proyectos turísticos	Número de convenios o acciones de coordinación realizadas	Porcentaje de convenios realizados	Todas las instituciones aceptan la colaboración
Actividad: ALTAS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA	Impulso a la identidad turística del municipio	Número de acciones de promoción de	bitácora de trabajo	Se cuenta con el recurso para la



Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores (solo nombre)	Medios de verificación	Supuestos
IDENTIDAD TURISTICA		identidad turística		promoción turística
Componente: ALTA PARTICIPACION Y REALIZACION DE EVENTOS	Eventos turísticos con participación social realizados	Número de eventos turísticos realizados	Programas de eventos / Evidencia	La ciudadanía y visitantes participan activamente
Actividad: ALTAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES	Organización y desarrollo de eventos turísticos en el municipio	Número de eventos organizados	bitácoras de trabajo	la afluencia turística es la esperada
Componente: ALTAS CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO	Capacitaciones al sector turístico impartidas	Número de capacitaciones realizadas	Listas de asistencia / Constancia	El sector turístico participa en las capacitaciones
Actividad: ALTAS ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SECTOR TURISTICO	Detección de necesidades del sector turístico	Número de diagnósticos o levantamientos realizados	bitacoras de trabajo	todos los prestadores de servicios participan en los diagnósticos

