

Formato 1

Alineación de la Matriz de Indicadores
Para Resultados



1.- ANTECEDENTES

Unidad responsable	PRESIDENCIA MUNICIPAL
Programa presupuestario	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026
Entidad	tula

ALINEACIÓN ESTATAL AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Tipo de Alineación	Estatal
Acuerdo	1. gobierno cercano, justo y honesto
Objetivo	1.7. Impulso a la Gobernanza y Desarrollo Político.
Estrategia	1.7.3. Impulsar la gobernanza en el estado a través de una comunicación permanente y la colaboración en favor del pueblo.
Línea de Acción	1.7.3.1. Transformar la acción pública a través de la gobernanza al involucrar a la sociedad, redes y grupos, en los procesos de toma de decisiones, transparencia y rendición de cuentas; buscando el diálogo, la cooperación y empatía, en favor de mejoras a los niveles de calidad de vida de la población, con énfasis en los grupos vulnerables y zonas de mayor rezago.

ALINEACIÓN MUNICIPAL AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

Tipo de Alineación	Municipal
Acuerdo	1. Gobierno Cercano
Objetivo	1.13 Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas.
Estrategia	1.13.1 Crear estrategias de comunicación inclusiva que promueva la participación activa de todos los sectores de la sociedad, garantizando el acceso a la información y fomentando la diversidad en los mensajes., 1.13.2 Fortalecer la comunicación de crisis y emergencias a través de la creación de protocolos efectivos.
Línea de Acción	1.13.1.1 Asegurar que los canales de comunicación municipal (páginas web, redes sociales, boletines) sean accesibles para personas con discapacidades, incluyendo contenido en formatos alternativos como subtítulos, audios descriptivos, y lenguaje de señas., 1.13.1.2 Fomentar alianzas con radios, periódicos y canales locales para que se asegure la difusión de información



	relevante sobre la gestión municipal, actividades comunitarias y servicios públicos disponibles., 1.13.1.3 Publicar boletines informativos de manera continua para tener comunicación con la ciudadanía sobre los logros, retos y actividades del gobierno local, así como de los servicios y programas disponibles., 1.13.2.1 Establecer protocolos claros para una comunicación rápida a la población sobre situaciones de emergencia (desastres naturales, situaciones de salud pública, etc.), utilizando todos los canales disponibles (radio, televisión, SMS, redes sociales)., 1.13.2.2 Implementar un sistema de alertas a través de plataformas digitales y móviles para que se notifique a la ciudadanía sobre eventos de emergencia o situaciones críticas que requieran su atención.
Ramo	Recurso Propio


CLASIFICACIÓN FUNCIONAL


Finalidad	1 GOBIERNO
Función	1.8. OTROS SERVICIOS GENERALES
Subfunción	1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

OTROS DATOS

Año operando	2026
--------------	------

El programa presupuestario entrega bienes y servicios a: Población General


 (Nombre y firma)
 Lic. Beneranda González Bernal
COMUNICACION SOCIAL
 2024-2027


 (Nombre y firma)
 M.R.H. Daniela López Hernández
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
 2024-2027

Anexo 1

Ficha de Información Básica del Programa Presupuestario

1.- ANTECEDENTES

En el municipio de Tula de Allende persiste una problemática estructural de comunicación institucional limitada, la cual afecta directamente el acceso efectivo de la población a la información pública, así como el ejercicio de sus derechos de participación y vigilancia ciudadana. Esta situación se traduce en desinformación, baja interacción con los programas gubernamentales y una percepción institucional fragmentada, lo que debilita la relación entre gobierno y ciudadanía.

La implementación de un programa presupuestario en materia de comunicación social resulta indispensable, ya que permite atender de manera sistemática y estratégica esta problemática, garantizando la difusión oportuna, clara y accesible de las acciones, programas, obras y servicios del gobierno municipal. Su pertinencia radica en que fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana, elementos fundamentales para el adecuado funcionamiento de la administración pública municipal.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, específicamente del Censo de Población y Vivienda 2020, el municipio cuenta con una población de 115,107 habitantes. No obstante, los registros administrativos municipales muestran que las plataformas digitales oficiales del gobierno local alcanzan aproximadamente a 14,000 seguidores, lo que representa menos del 15% de la población total. Este indicador evidencia una brecha significativa en la cobertura informativa y en los mecanismos de comunicación institucional, limitando el alcance de las acciones gubernamentales y el acceso de la ciudadanía a información relevante.

Adicionalmente, la baja cobertura comunicacional incide en indicadores locales como la participación ciudadana en programas públicos, la asistencia a convocatorias y el conocimiento de servicios municipales, lo que refuerza la necesidad de una intervención pública focalizada y eficaz.

Atender esta problemática en el presente ejercicio fiscal es prioritario, ya que la comunicación gubernamental constituye un eje transversal para el cumplimiento de objetivos institucionales y el fortalecimiento de la gobernanza local. Su atención inmediata permitirá no solo mejorar la difusión de acciones gubernamentales, sino también incrementar la confianza ciudadana, promover una cultura de transparencia y facilitar la toma de decisiones informadas por parte de la población.

Asimismo, el fortalecimiento de la comunicación social contribuye directamente a mejorar las condiciones de la población al garantizar su derecho al acceso a la información, fomentar su participación en la vida pública y optimizar el funcionamiento de la administración municipal mediante una interacción más efectiva con la ciudadanía.

Beneficiarios
Habitantes del Municipio de Tula
Opositores
Ciudadanos en desacuerdo con el Gobierno Municipal
Ejecutores
Personal de Comunicación Social
Indiferentes

- Menores de edad
- Desinterés

Evolución del problema

Durante los últimos años, el municipio de Tula de Allende, Hidalgo, ha experimentado una evolución gradual en sus



estrategias de comunicación institucional. Si bien se han registrado avances en la producción de materiales audiovisuales, gráficos y digitales, el crecimiento acelerado de las redes sociales y la diversificación de las plataformas informativas han generado nuevos retos en materia de difusión y alcance ciudadano.

A lo largo de este periodo, la participación digital ha mostrado una tendencia de crecimiento, pero este aumento aún resulta insuficiente frente al incremento poblacional y la expansión del uso de medios digitales en la región. Esto evidencia la necesidad de consolidar estrategias innovadoras y sostenibles que fortalezcan el vínculo entre gobierno y ciudadanía.

Entre los factores que han influido en la evolución del problema destacan la limitada inversión en infraestructura tecnológica, la falta de personal especializado en comunicación digital y la reducción presupuestal en campañas institucionales, lo que ha impedido mantener un crecimiento constante en el alcance informativo.

El problema, aunque ha mostrado ciertos avances, persiste en su raíz: la comunicación institucional no logra llegar a todos los sectores de la población, especialmente en comunidades rurales y zonas con baja conectividad. De no atenderse de manera oportuna, esta situación puede agravar la brecha informativa, limitar la transparencia gubernamental y debilitar la confianza ciudadana en las instituciones municipales.

En conclusión, la evolución del problema demuestra que, pese a los progresos registrados, la difusión institucional sigue siendo insuficiente para garantizar el derecho de toda la población a estar informada. Resulta urgente fortalecer la estrategia comunicacional en el presente ejercicio, con una visión integral que aproveche las herramientas digitales, la participación comunitaria y la innovación tecnológica.

2.4 Experiencias de atención

Durante los ejercicios anteriores, el municipio de Tula de Allende implementó diversas acciones para atender la problemática de comunicación institucional y difusión de las acciones de gobierno. Entre las estrategias aplicadas destacan la publicación diaria de contenidos en redes sociales oficiales, la producción de videos institucionales, boletines informativos impresos y materiales gráficos diversos.

Estas acciones permitieron mantener un contacto constante con la ciudadanía y generar visibilidad de los programas y servicios municipales. Sin embargo, se identificaron limitaciones importantes que afectaron el alcance general de las campañas: la falta de una estructura coordinada entre las áreas municipales, la carencia de procedimientos estandarizados para la solicitud y difusión de contenidos, así como la insuficiente planificación y supervisión de las publicaciones.

A partir de estas experiencias, se reconoció la necesidad de establecer un formato único para solicitudes de difusión, mejorar los procesos internos de planeación y seguimiento, y optimizar la coordinación interdepartamental. Estos aprendizajes son fundamentales para fortalecer un nuevo programa municipal, evitando la repetición de errores y asegurando que las estrategias futuras sean más efectivas, con mayor cobertura y con un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Aunque han realizado esfuerzos previos que permitieron ciertos avances, el problema de comunicación institucional persiste. Por ello, resulta necesario diseñar e implementar un programa actualizado que integre las lecciones aprendidas, amplíe el alcance de la difusión y garantice la participación ciudadana de manera más efectiva.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.

Habitantes del Municipio de Tula

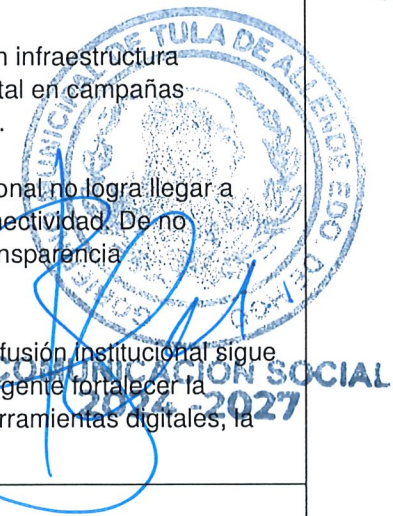
Habitantes del Municipio de

Opositores

Ejecutores

Indiferentes

Tula	Habitantes en desacuerdo con el Gobierno Municipal	Personal de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes menores de edad • Desinterés
El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.			
Habitantes del Municipio de Tula			
Mala coordinación de eventos Desinformación y desconocimiento de programas, acciones y logros de la administración municipal			
<p>Durante los últimos años, el municipio de Tula de Allende, Hidalgo, ha experimentado una evolución gradual en sus estrategias de comunicación institucional. Si bien se han registrado avances en la producción de materiales audiovisuales, gráficos y digitales, el crecimiento acelerado de las redes sociales y la diversificación de las plataformas informativas han generado nuevos retos en materia de difusión y alcance ciudadano.</p> <p>A lo largo de este periodo, la participación digital ha mostrado una tendencia de crecimiento, pero este aumento aún resulta insuficiente frente al incremento poblacional y la expansión del uso de medios digitales en la región. Esto evidencia la necesidad de consolidar estrategias innovadoras y sostenibles que fortalezcan el vínculo entre gobierno y ciudadanía.</p> <p>Entre los factores que han influido en la evolución del problema destacan la limitada inversión en infraestructura tecnológica, la falta de personal especializado en comunicación digital y la reducción presupuestal en campañas institucionales, lo que ha impedido mantener un crecimiento constante en el alcance informativo.</p> <p>El problema, aunque ha mostrado ciertos avances, persiste en su raíz: la comunicación institucional no logra llegar a todos los sectores de la población, especialmente en comunidades rurales y zonas con baja conectividad. De no atenderse de manera oportuna, esta situación puede agravar la brecha informativa, limitar la transparencia gubernamental y debilitar la confianza ciudadana en las instituciones municipales.</p> <p>En conclusión, la evolución del problema demuestra que, pese a los progresos registrados, la difusión institucional sigue siendo insuficiente para garantizar el derecho de toda la población a estar informada. Resulta urgente fortalecer la estrategia comunicacional en el presente ejercicio, con una visión integral que aproveche las herramientas digitales, la participación comunitaria y la innovación tecnológica.</p>			
Falta de coordinación entre áreas municipales Pocos boletines difundidos			



3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3.2 Objetivo general
Fortalecer la comunicación del gobierno municipal mediante estrategias modernas e innovadoras que garanticen la difusión oportuna de información, fomenten la interacción ciudadana y refuercen la cercanía con los medios y la comunidad

Objetivos específicos

- Redefinir la comunicación social tradicional por una moderna, eficiente e innovadora.
- Fortalecer la relación con los medios de comunicación.
- Optimizar los canales digitales para incrementar la interacción ciudadana.
- Garantizar la difusión oportuna de la información pública.

El Programa Presupuestario de Comunicación mantiene una vinculación transversal con todas las áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende, en virtud de que dichas dependencias solicitan de manera constante el apoyo para la

cobertura y difusión de sus actividades y eventos institucionales

4.- COBERTURA

115,107 habitantes del municipio de Tula de Allende.

20,000 habitantes que siguen la página oficial del gobierno municipal.

habitantes

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
115107	20000	14000
Anual		

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

- 1.Recepción de formatos unicos de las áreas administrativas.
- 2.Elaboración de materiales gráficos, audiovisuales y boletines.
- 3.Publicación en redes sociales y medios de comunicación.
- 4.Seguimiento a la pagina oficial de facebook.
5. Evaluación y mejora de estrategias.

Difusión institucional de las actividades del Gobierno Municipal a través de medios digitales, impresos y audiovisuales.

Componente: 1. Servicios de cobertura y difusión de eventos, programas y acciones de las areas del Gobierno Municipal de Tula

- 1.1 Atención limitada en la recepción y seguimiento de solicitudes de cobertura y difusión de las áreas del Gobierno Municipal.
(Cantidad: 0)

Resultado: 1.1.1 La población usuaria de medios digitales no accede de manera adecuada a la información oficial del Gobierno Municipal.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

Marque según corresponda (Sí / No):

1	2	3	4
No	No	No	No
1) Sujetos a Reglas de operación	2) Otros Subsidios	3) Prestación de servicios públicos	4) Provisión de bienes públicos

6.1 Vinculación a los derechos sociales y dimensión de bienestar económico

Sin vinculación registrada.

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

8.- REGLAS DE OPERACIÓN



COMUNICACION SOCIAL
2024 - 2027

Anexo 2

Definición del Problema



1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

115,107 habitantes del municipio de Tula de Allende.

2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

20,000 habitantes que siguen la página oficial del gobierno municipal.

3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.

4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
115107	20000	14000

Unidad de Medida	habitantes
------------------	------------

5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)

1.13 Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas.

Anexo 3

Análisis de Involucrados



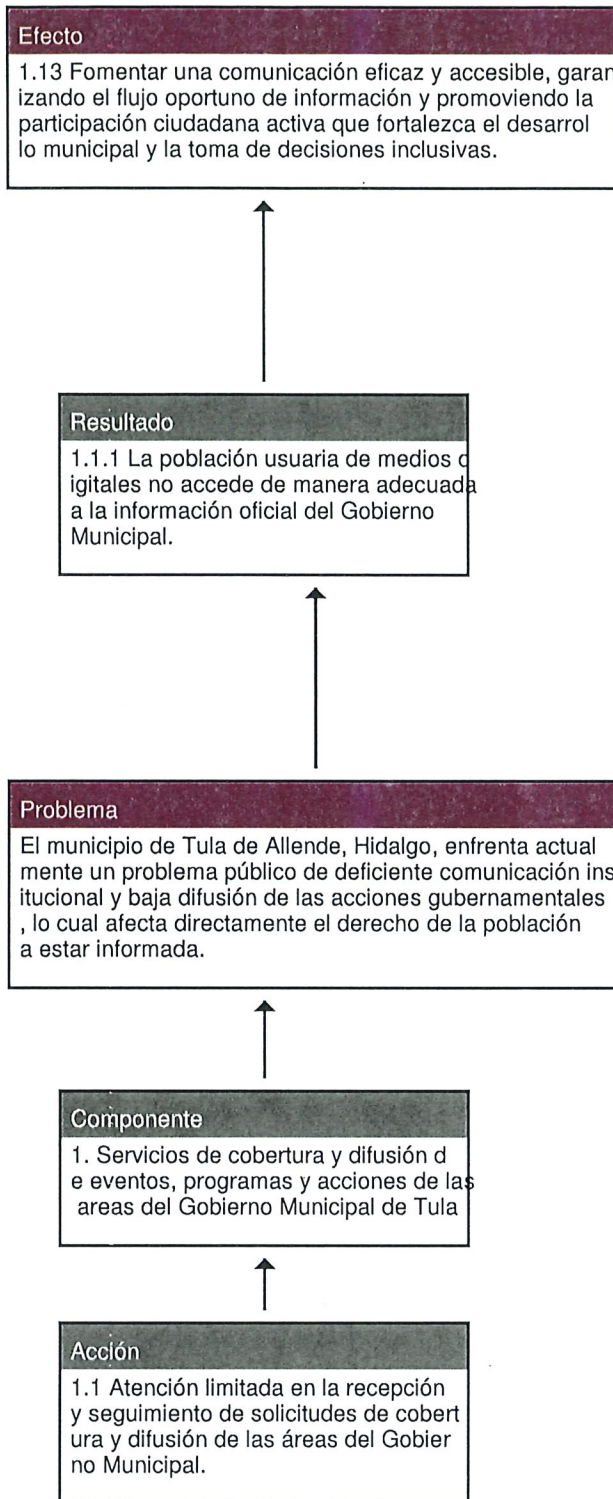
PROBLEMÁTICA CENTRAL:

El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.

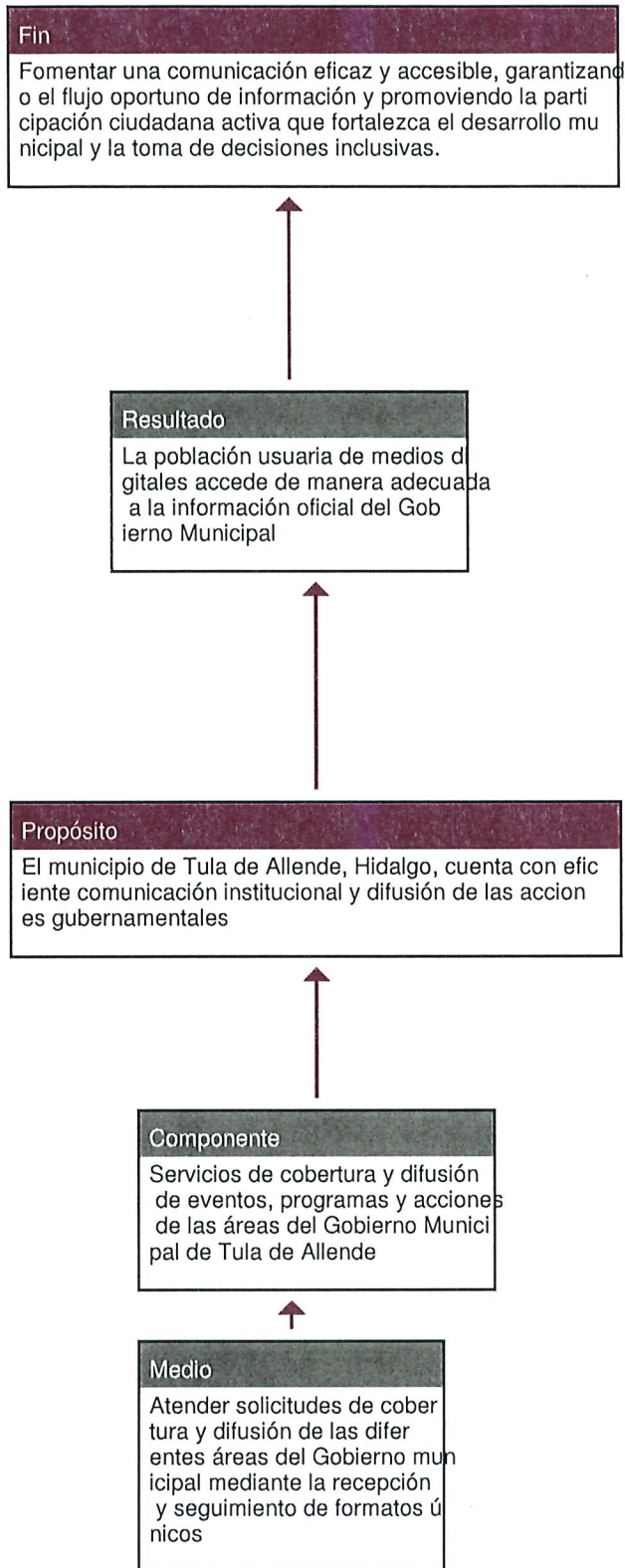
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Habitantes del Municipio de Tula	Opositores Habitantes en desacuerdo con el Gobierno Municipal	Ejecutores Personal de Comunicación Social	Indiferentes • Habitantes menores de edad • Desinterés



Anexo 4 - Árbol de Problemas



Anexo 5 - Árbol de Objetivos



Anexo 6

Análisis de Alternativas



Alternativas (componentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	h) Probabilidad De Éxito	Total
Componente: 1. Servicios de cobertura y difusión de eventos, programas y acciones de las áreas del Gobierno Municipal de Tula	3	3	3	3	3	3	3	100	21
Actividad: 1.1 Atención limitada en la recepción y seguimiento de solicitudes de cobertura y difusión de las áreas del Gobierno Municipal.	3	3	3	3	3	3	3	100	21

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica



Anexo 7

Estructura analítica del Programa Presupuestario



PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
<p>El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.</p>	<p>El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, cuenta con eficiente comunicación institucional y difusión de las acciones gubernamentales</p>

EFECTOS	FINES
<p>1.1.1 La población usuaria de medios digitales no accede de manera adecuada a la información oficial del Gobierno Municipal.</p>	<p>1.13 Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas.</p>
	<p>La población usuaria de medios digitales accede de manera adecuada a la información oficial del Gobierno Municipal</p>

MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
<p>14000</p>	<p>20000</p>

CAUSAS	MEDIOS
<p>Habitantes del Municipio de Tula</p>	<p>Atender solicitudes de cobertura y difusión de las diferentes áreas del Gobierno municipal mediante la</p>



CAUSAS	MEDIOS
	recepción y seguimiento de formatos únicos
Opositores Habitantes en desacuerdo con el Gobierno Municipal	
Ejecutores Personal de Comunicación Social	
Indiferentes <ul style="list-style-type: none"> • Habitantes menores de edad • Desinterés 	



Matriz de Indicador Para Resultados



Unidad Responsable:

Responsable:

Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

Lic. Beneranda González Bernal

Unidad Presupuestal Responsable:

Programa Presupuestario:

Comunicacion Social

Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores (solo nombre)	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas.	Contribuir a que la población del municipio de Tula de Allende esté informada de manera oportuna sobre las acciones, programas y servicios del Gobierno Municipal, mediante estrategias de comunicación institucional.	Porcentaje de incremento de seguidores	Página de Facebook del Gobierno Municipal de Tula	Existe el riesgo de que la población del municipio de Tula de Allende no tenga acceso a medios de comunicación o no muestre interés en informarse sobre las acciones, programas y servicios del Gobierno Municipal.
Propósito: El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, cuenta con eficiente comunicación institucional y difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.	Población del municipio de Tula de Allende usuaria de medios digitales Verbo en presente: Accede A información oficial del Gobierno Municipal mediante la página de Facebook	Número de visitas a la página oficial de Facebook	Estadísticas de la página oficial de Facebook (Meta Business Suite)	Existe el riesgo de que la población del municipio de Tula de Allende no utilice la página oficial de Facebook como medio para informarse sobre las acciones del Gobierno Municipal.
Componente: Servicios de cobertura y difusión de eventos, programas y acciones del Gobierno Municipal Realizados	Servicios de cobertura y difusión de eventos, programas y acciones del Gobierno Municipal Realizados	Número de publicaciones en la página oficial de Facebook	Publicaciones en la página oficial de Facebook	Existe el riesgo de que las áreas del Gobierno Municipal no soliciten oportunamente los servicios de



Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores (solo nombre)	Medios de verificación	Supuestos
<p>acciones de las áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende</p> <p>Actividad: Atender solicitudes de cobertura y difusión de las diferentes áreas del Gobierno municipal mediante la recepción y seguimiento de formatos únicos</p>	<p>Atención De solicitudes de cobertura y difusión mediante la recepción, registro y seguimiento de formatos únicos</p>	<p>Número de solicitudes de cobertura atendidas</p>	<p>Bitácora de formatos únicos</p>	<p>cobertura y difusión.</p> <p>Existe el riesgo de que las áreas del Gobierno Municipal no presenten en tiempo y forma las solicitudes de cobertura y difusión.</p>

