Formato 1

Alineación de la Matriz de Indicadores para Resultados al Plan Estatal de Desarrollo

TULA DE ALLENDE | TURISMO

1.- ANTECEDENTES	
Unidad responsable	1120 TURISMO
Unidades presupuestales integrantes	1120 TURISMO
Programa sectorial	INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO.
Programa presupuestario	INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO.
Unidad presupuestal responsable de la MIR	1120 TURISMO

ALINEACIÓN	
Ramo	28 PARTICIPACIONES
Eje estratégico	2. TULA DE ALLENDE PRÓSPERO Y DINÁMICO
Objetivo estratégico	2.5 IMPULSO AL TURISMO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL	
Finalidad	3 DESARROLLO ECONÓMICO
Función	3.7 TURISMO
Subfunción	3.7.1 TURISMO

OTROS DATOS			
Año operando	2025		
El programa presupuestario entrega de bienes y servicios a:	a) **Población en general**	b) Administración pública	c) Ambas

Daniel Muñoz Hernández		M.R.H. Daniela López Hernández
(Nombre y firma) Responsable de la MIR		(Nombre y firma) Secretario Ejecutivo del Comité Técnico de Evaluación del Desempeño

GOBIERNO MUNICIPAL DE TULA DE ALLENDE, HGO. DIRECCIÓN DE TURISMO 2024 - 2027

GOBIERNO MUNICIPAL DE TULA DE ALLENDE, HGO. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN 2024 - 2027

H. TULA DE ALLENDE, HGO. 2024-2027 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN 3:21 PM RECIBIDO

Anexo 1
Ficha de Información Básica del Programa Presupuestario

TULA DE ALLENDE | TURISMO

1.- ANTECEDENTES

1.1 EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO MUNICIPAL SE DESARROLLA EN UN ENTORNO DE POCA AFLUENCIA DE TURISTAS LO CUAL SE DERIVA EN UNA BAJA DERRAMA ECONÓMICA DEBIDO A QUE NO EXISTEN ACCIONES, PROGRAMAS O EVENTOS QUE PERMITAN ACRECENTAR Y MEJORAR AL SECTOR TURISTICO.

1.2 PARA EL AÑO 2025 SE ESPERA ATENDAR UN 100% DE SOLICITUDES INGRESADAS AL ÁREA CON LA PARTICIPACIÓN DE REDES DE APOYO PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DE EVENTOS Y ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN QUE NOS PERMITA IDENTIFICAR ÁREA DE MEJORA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURISTICOS.

1.3 BENEFICIARIOS: TODOS LOS DEL SECTOR TURISTICO Y SOCIEDAD.
OPOSITORES: CON LOS QUE NO CUMPLIMOS LAS EXPECTATIVAS Y GRUPO DE INTERÉS PERSONAL.
EJECUTORES: TURISMO MUNICIPAL.
INDIFERENTES: LOS QUE NO TIENEN INTERÉS Y MUESTRAN APATÍA.

1.4 UNA VEZ ATENDIDAS EL 100% DE SOLICITUDES EL ÁREA PUEDA TRABAJAR CON LAS REDES DE APOYO EN TIEMPO Y FORMA IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE PERMITAN LA MEJORA DEL SECTOR TURISTICO.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 NULA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE TIENDAN A PROTEGER MEJORAR, ACREDITAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO.

2.2 EL SECTOR TURISTICO SE IDENTIFICAN COMO LOS PRINCIPALES BENEFIADOS, SECTUR Y GOBIERNO MUNICIPAL.

2.3 -NO HAY DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y EVENTOS.
-NO HAY CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO.
- FALTA DE EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO

2.4 -LA POCA AFLUENCIA DE TURISTAS.
-OCASIONA LA INEFICIENCIA DEL SECTOR TURISTICO.
-DESCONOCIMIENTO DE ACCIONES Y PROGRAMAS QUE BRINDE EL ÁREA DE TURISMO.

2.5 DESDE AÑOS PASADOS LA SOCIEDAD Y EL SECTOR TURISTICO INGRESABAN SOLICITUDES QUE NO ERAN ATENDIDAS; DE LAS CUALES UN 70% SOLICITABAN CAPACITACIONES, EVENTOS Y MESAS DE TRABAJO PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN GARANTIZAR SU ESTANCIA AL TURISTA LO CUAL CONLLEVA A AUN AUMENTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3.1 LA CAPACITACIÓN PARA EFICIENTAR LA CALIDAD DEL SERVICIO.
VIASUALIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS Y MÓDULOS DE ATENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA.
MESAS DE TRABAJO CON REDES DE APOYO PARA EL FOMENTO TURISTICO.

3.2 EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO SE ENCUENTRA EN RELACIÓN CON EL ÁREA DE ADQUISICIONES, TESORERIA, RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

4.- COBERTURA

4.1 TODAS LAS SOLICITUDES QUE INGRESEN AL ÁREA DE TURISMO SOLICITANDO CAPACITACIONES, EVENTOS O MESAS DE TRABAJO PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN ACRECENTAR Y MEJORAR AL SECTOR TURISTICO.

4.2 DELEGACIONES, ESCUELAS, ASOCIACIONES, PÚBLICO EN GENERAL QUE TENGA UN INTERÉS EN COMÚN PARA EL FOMENTO TURISTICO.

4.3 SE TRADUCE A ATENDER 55 SOLICITUDES POR AÑO.

DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 - 2027

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
4.3.1 70 SOLICITUDES INGRESADAS AL ÁREA DE TURISMO	4.3.2 55 SOLICITUDES ATENDIDAS POR AÑO	4.3.3 0 SOLICITUDES

4. 4
4.4.1 ANUAL
4.4.2 ANUAL
4.5
4.5.1 POR MEDIO DE TODAS LAS SOLICITUDES QUE INGRESAN AL ÁREA DE TURISMO.
4.5.2 SON TODAS AQUELLAS SOLICITUDES QUE SE LOGRARON DAR UNA RESPUESTA, QUE SE ATIENDEN.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1
*RESPUESTA Y ATENDIMIENTO DE OFICIOS/SOLICITUDES QUE INGRESEN AL ÁREA.
* VISITAS GUIADAS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA.
* TALLER PINTA TU ATLANTE.
* CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO.
* PROMOCIÓN TURISTICA EN EL MÓDULO DE ATENCIÓN.

5.2
* ESCRITO DE PETICIÓN DIRIGIDO AL DIRECTOR DEL ÁREA DE TURISMO PUEDEN SER DE DELEGACIONES, ESCUELAS, ASOCIACIONES, PÚBLICO EN GENERAL MISMOS QUE TENGA UN INTERÉS EN COMÚN PARA EL FOMENTO TURISTICO.

* INGRESO DE OFICIO/SOLICTUD, SE REVISA LA AGENDA Y AUTORIZACIÓN CON EL DIRECTOR DEL CENTRO INAH HIDALGO, EN CASO DE SER AUTORIZADA O RECHAZADA, SE EXPONEN MOTIVOS Y ACUERDOS; POSTERIORMENTE SE PROCEDE A ELABORAR EL REPORTE DE ASISTENCIA EMITIDO POR EL DIRECTOR DEL ÁREA DE TURISMO.

* INGRESO DE OFICIO/SOLICTUD, SE REVISA LA AGENDA DE LA DIRECCIÓN, EN CASO DE SER AUTORIZADA O RECHAZADA, SE EXPONEN MOTIVOS Y ACUERDOS; POSTERIORMENTE SE PROCEDE A JUNTAR EVIDENCIA COMO LISTA DE ASISTENCIA Y FOTOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA.

* SE GESTIONAN CAPACITACIONES ANTE SECTUR O CON OTRAS DEPENDENCIAS, SE REVISA AGENDA, SE HACE CONVOCATORIA ATRAVÉS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SE DETALLAN NECESIDADES CON EL ÁREA DE ADQUISICIONES Y RECURSOS HUMANOS; POSTERIORMENTE SE PROCEDE A JUNTAR EVIDENCIA COMO LISTA DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFIAS.

* SE BRINDA LA ATENCIÓN EN LOS MÓDULOS TURISTICOS; POSTERIORMENTE SE PROCEDE A JUNTAR EVIDENCIA COMO EL REGISTRO EN LA BITACORA DE PERSONAS ATENDIDAS.

5.3 ATENDER AL 100% LAS SOLICITUDES INGRESADAS AL ÁREA DE TURISMO.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI	1	2	3	4	
NO	X	X	X	X	

6.1. Vinculación a los derechos sociales y la dimensión de bienestar económico. - La vinculación entre los programas y las Acciones con los Derechos sociales y la Dimensión de Bienestar Económico se realiza considerando la Matriz de indicadores para Resultados (MIR) o la principal normatividad de los programas o las acciones.

Alimentación		Directo		Indirecto		
Educación		Directo		Indirecto		
Salud		Directo		Indirecto		
Trabajo		Directo		Indirecto		
Vivienda		Directo		Indirecto		
Seguridad Social		Directo		Indirecto		
No Discriminación		Directo		Indirecto		
Medio ambiente sano		Directo		Indirecto		
Bienestar Económico		Directo		Indirecto		

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

7
7.1
7.2
7.3
7.4
7.5

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

8
8.1
8.2
8.3
8.4
8.5

GOBIERNO MUNICIPAL DE TULA DE ALLENDE EDO. DE HGO.
ADMINISTRACIÓN 2024 - 2027

Anexo 2
Definición del Problema

TULA DE ALLENDE | TURISMO

1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		
TODAS LAS SOLICITUDES QUE INGRESEN AL ÁREA DE TURISMO SOLICITANDO CAPACITACIONES, EVENTOS O MESAS DE TRABAJO PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN ACRECENTAR Y MEJORAR AL SECTOR TURISTICO.		
2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO		
DELEGACIONES, ESCUELAS, ASOCIACIONES, PÚBLICO EN GENERAL QUE TENGA UN INTERÉS EN COMÚN PARA EL FOMENTO TURISTICO.		
3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)		
NULA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE TIENDAN A PROTEGER MEJORAR, ACREDITAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO		
4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA		
4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
70 SOLICITUDES INGRESADAS AL ÁREA DE TURISMO	55 SOLICITUDES ATENDIDAS POR AÑO	0 SOLICITUDES
5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)		
CONTRIBUIR A QUE TULA DE ALLENDE SEA PROSPERO Y DIANMICO IMPULSANDO AL TURISMO MUNICPAL.		

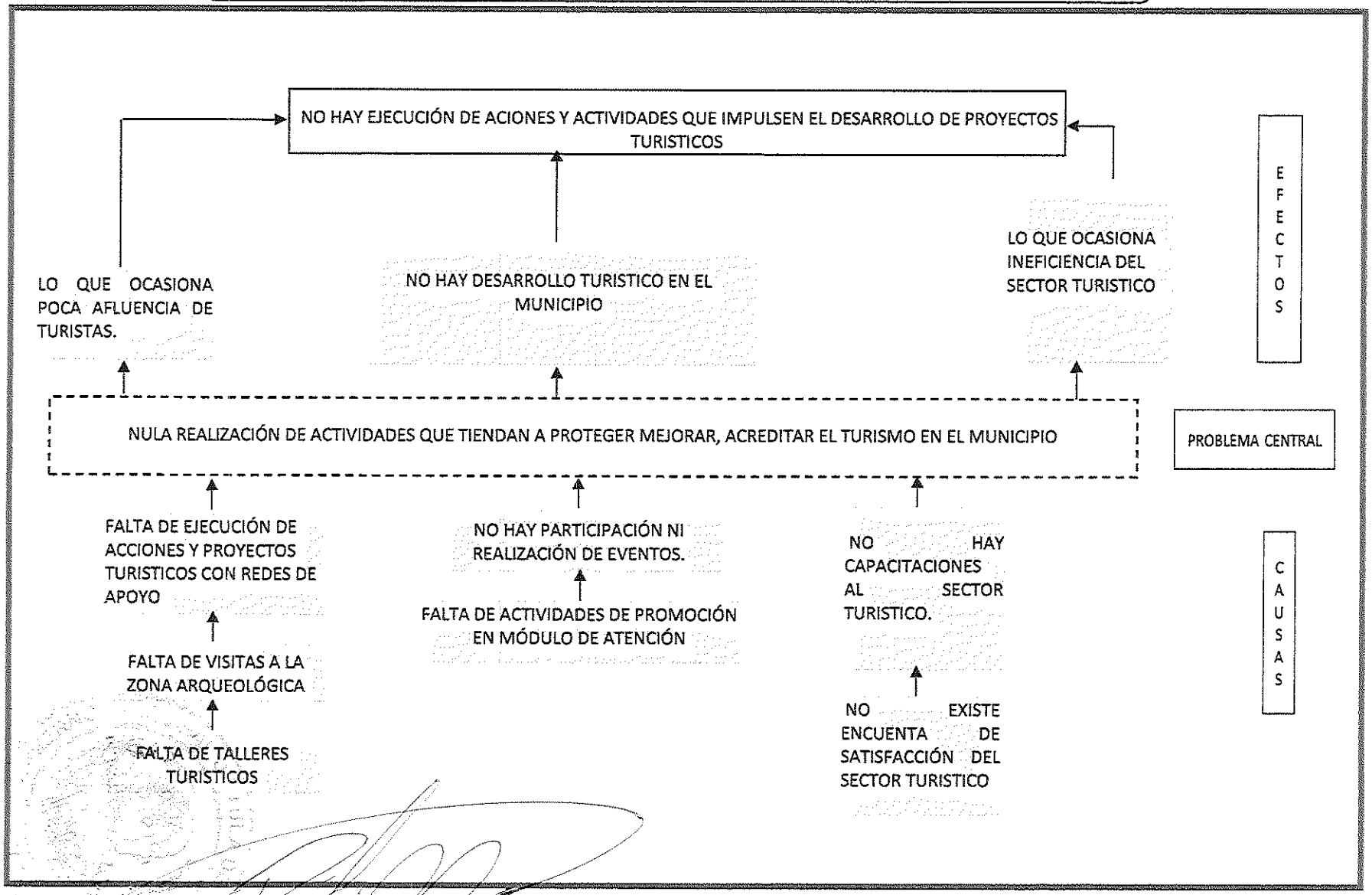
Anexo 3
Análisis de Involucrados

TULA DE ALLENDE | TURISMO

PROBLEMÁTICA CENTRAL:	NULA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE TIENDAN A PROTEGER MEJORAR, ACREDITAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
TODOS LOS DEL SECTOR TURISTICO Y SOCIEDAD.	CON LOS QUE NO CUMPLIMOS LAS EXPECTATIVAS Y GRUPO DE INTERÉS PERSONAL.	TURISMO MUNICIPAL.	LOS QUE NO TIENEN INTERÉS Y MUESTRAN APATÍA.

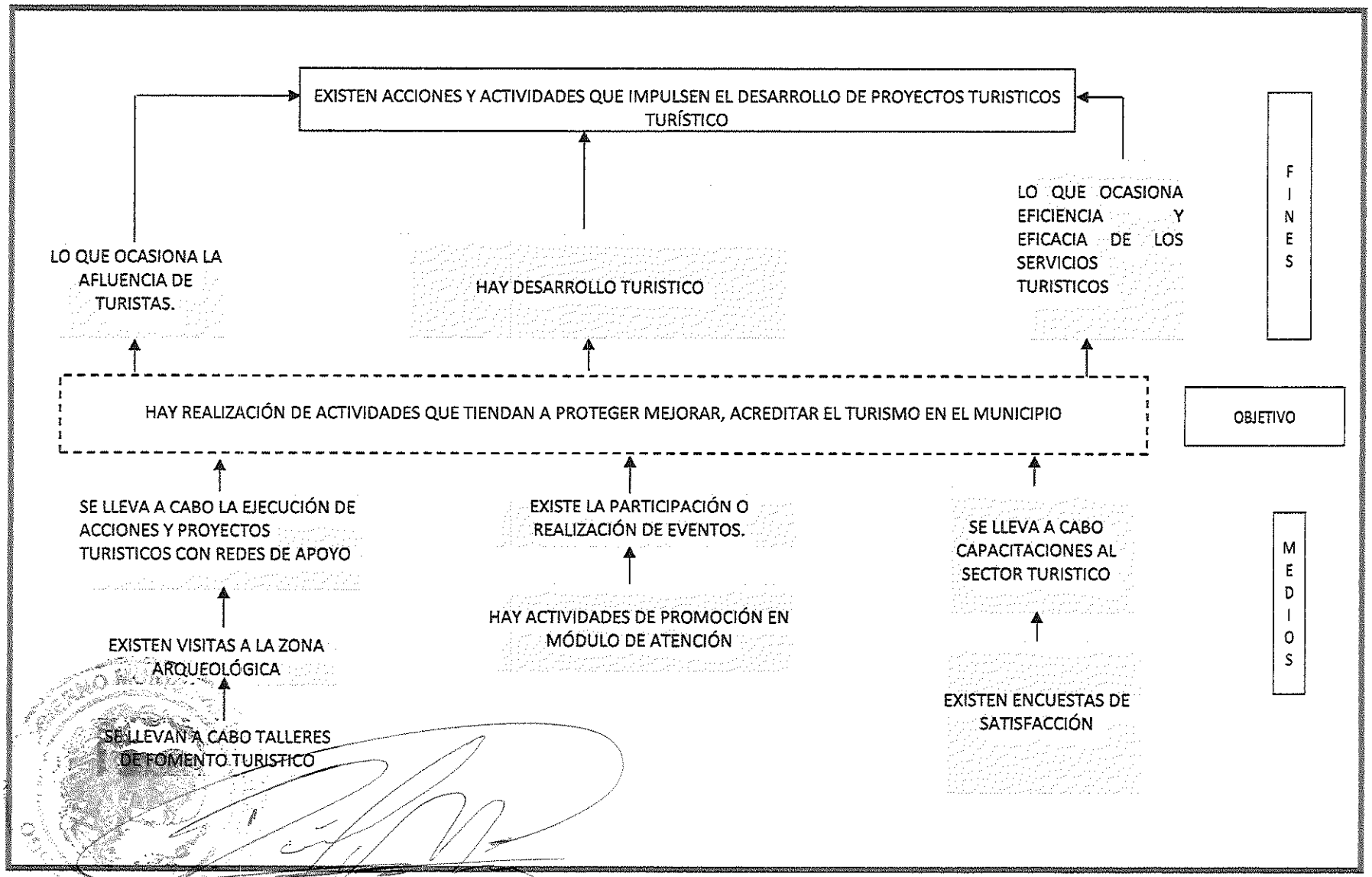
Anexo 4
Árbol de Problemas

TULA DE ALLENDE HIDALGO | TURISMO



Anexo 5
Árbol de Objetivos

TULA DE ALLENDE | TURISMO



Anexo 6
Análisis de Involucrados

TULA DE ALLENDE | TURISMO

Alternativas (componentes)	a) Factibilidad Turística	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	Total
EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO	3	3	3	3	3	3	1	9
PARTICIPACIÓN O REALIZACIÓN DE EVENTOS.	3	3	3	3	3	3	1	9
CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO	3	3	3	3	3	3	1	9

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica

Anexo 7

Estructura analítica del Programa Presupuestario

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS PÚBLICAS

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
NULA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE TIENDAN A PROTEGER MEJORAR, ACREDITAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO.	HAY REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES QUE TIENDAN A PROTEGER MEJORAR, ACREDITAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO
EFECTOS	**FINES**
LO QUE OCASIONA POCA AFLUENCIA DE TURISTAS.	LO QUE OCASIONA LA AFLUENCIA DE TURISTAS.
NO HAY DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO.	HAY DESARROLLO TURÍSTICO.
LO QUE OCASIONA INEFICIENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO.	LO QUE OCASIONA EFICIENCIA Y EFICACIA DEL SECTOR TURÍSTICOS.
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	**MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)**
0 SOLICITUDES RECIBIDOS	55 SOLICITUDES ATENDIDAS POR AÑO
CAUSAS	**MEDIOS**
FALTA DE EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO.	SE LLEVA A CABO LA EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURISTICOS CON REDES DE APOYO
FALTA DE VISITAS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA	EXISTEN VISITAS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA
FALTA DE TALLERES TURISTICOS	SE LLEVAN A CABO TALLERES DE FOMENTO TURISTICO
NO EXISTE LA PARTICIPACIÓN NI REALIZACIÓN DE EVENTOS.	EXISTE LA PARTICIPACIÓN O REALIZACIÓN DE EVENTOS.
FALTA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN MÓDULO DE ATENCIÓN	HAY ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN MÓDULO DE ATENCIÓN
NO HAY CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO.	SE LLEVA A CABO CAPACITACIONES AL SECTOR TURISTICO
NO EXISTE ENCUENTA DE SATISFACCIÓN DEL SECTOR TURISTICO	EXISTEN ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Matriz de Indicadores para Resultados | TULA DE ALLENDE | TURISMO

Unidad Responsable: 1120 TURISMO	**Unidad Presupuestal responsable de la elaboración de la MIR:** 1120 TURISMO
Programa Sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	**Programa Presupuestario:** INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO

Matriz de indicador para Resultados

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	CONTRIBUIR A QUE TULA SEA PROSPERO Y DINAMICO EN LA REALIZACICIÓN DE ACTIVIDADES IMPULSANDO EL SECTOR TURISTICO.	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE SOLICITUDES	-SOLICITUDES	QUE SE CUMPLA LA EXPECTATIVA DE LA SOLICITUD
	INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMTAN ACRECERNTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO.	NÚMERO DE INTERACCIONES.	-FOTOGRAFIA DE LAS PUBLICACIONES DEL MUNICIPIO	QUE HAYA BUENA INTERACCIÓN EN LA PÁGINA MUNICIPAL
	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE REDES DE APOYO PARA EL FOMENTO TURISTICO	NÚMERO DE MESAS DE TRABAJO	- LISTA DE ASISTENCIA - FOTOS	DISPOSCIÓN PARA TRABAJAR EN EQUIPO
	REALIZACIÓN DE VISITAS GUIADAS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE REPORTES QUE HACE EL ÁREA	-REPORTE DE ASISTENCIA ELABORADO POR EL ÁREA	QUE HAYA ACUERDO DE TRABAJO ENTRE LOS INVOLUCRADOS
	REALIZACIÓN DE TALLER "PINTA TU ATLANTLE"	NÚMERO DE TALLERES	-LISTAS DE ASISTENCIA - FOTOS	LOGRAR EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA TURISTICA
	BRINDAR HERRAMIENTAS PARA EFICIENTAR EL SERVICIO DEL SECTOR TURISTICO.	NÚMERO DE CAPACITACIONES DEL SECTOR TURISTICO.	-LISTAS DE ASISTENCIA -FOTOS	QUE EL SECTOR TURISTICO PARTICIPE EN LAS CAPACITACIONES
	ELABORAR ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN.	NÚMERO DE ENCUESTAS CONTESTADAS POR EL SECTOR TURISTICO.	- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	QUE HAYA O NO ACEPTACIÓN
	ATRAER AFLUENCIA TURISTICA CON LA REALIZACIÓN O PARTICIPACIÓN DE EVENTOS QUE CONTRIBUYAN A LA ECONOMIA LOCAL.	NÚMERO DE EVENTOS.	- PROGRAMA O INVITACIÓN DEL EVENTO	LA CIUDADANÍA SE INTEGRE Y TENGAN DISPOSICIÓN
	SUPERVISIÓN DE LA PROMOCIÓN TURISTICA (MÓDULO DE ATENCIÓN).	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS	-BITÁCORA DE PERSONAS ATENDIDAS	QUE RECOMENDEN VISITAR EL MUNICIPIO DE TULA DE ALLENDE

DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 -2027