

Formato 1
 Alineación de la Matriz de Indicadores
 Para Resultados al Plan Municipal de Desarrollo



1.- ANTECEDENTES			
Unidad responsable	0315 Comunicación Social		
Unidades presupuestales integrantes	0315 Comunicación Social		
Programa sectorial	015 Difusión de Comunicación		
Programa presupuestario	015 Difusión de Comunicación		
Unidad presupuestal responsable de la MIR	0315 Comunicación Social		
ALINEACIÓN			
Ramo	REPO		
Eje estratégico	1 Acuerdo para un Gobierno cercano, justo y honesto.		
Objetivo estratégico	1.1 Un gobierno itinerante y cercano al pueblo, desde el primer día		
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			
Finalidad	Gobierno		
Función	1.8 Otros Servicios Generales		
Subfunción	1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios		
OTROS DATOS			
Año operando	2025		
El programa presupuestario entrega de bienes y servicios a:	a) Población en general	b) Administración pública	c) Ambas
LIC. BENERANDA GONZALEZ BERNAL Responsable de la MIR		M.R.H. Daniela López Hernández Coordinador del Comité Técnico de Evaluación del Desempeño	

COMUNICACIÓN SOCIAL
 2024 -2027

478

Anexo 1

Ficha de Información Básica del Programa Presupuestario



1.- ANTECEDENTES

- 1.1 **Problema:** Deficiente difusión de los trabajos de la administración y escasa comunicación efectiva con la sociedad y medios de comunicación.
- 1.2 Pese a la poca difusión de las acciones del gobierno municipal se ha logrado posicionar a Tula de Allende, teniendo una población potencial de 115,107 habitantes y cuenta con una superficie de 305.8 km2 y ser un referente en alcances en la región.
- 1.3 Los empleados del área.
- 1.4 Una vez que se realicen las actividades planteadas, se incrementarán los resultados del posicionamiento del Gobierno de Tula de Allende, con la finalidad de atraer mayores inversiones, turismo, y desarrollo económico.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- 2.1 Deficiente difusión de los trabajos de la administración y escasa comunicación efectiva con la sociedad y medios de comunicación.
- 2.2 Involucrados, Artistas, comerciantes, empresas locales, sociedad civil.
- 2.3 La administración puede carecer de los recursos necesarios, la falta de coordinación entre los diferentes departamentos de la administración puede generar confusiones y retrasos en la comunicación, los medios de comunicación pueden no estar interesados en cubrir las acciones de la administración, la administración puede no estar solicitando retroalimentación de la sociedad y los medios de comunicación, lo que puede dificultar la mejora de la comunicación, la administración puede no estar considerando las necesidades e intereses de su audiencia objetivo al diseñar sus mensajes y estrategias de comunicación.
- 2.4 Generará mayores visitas, incrementará el turismo, y aumentará el desarrollo económico en la ciudad.
- 2.5 Se publicaron más de 3900 imágenes en medios impresos y digitales, así como publicaciones diarias en redes sociales y medios de comunicación. Realizamos la producción de 90 videos, que en su totalidad fueron difundidos en las redes oficiales del Gobierno Municipal de Tula y medios de comunicación. Gráficos impresos y digitales: Se realizaron 1184, en el periodo que se informa, se enviaron 242 boletines de prensa a medios de comunicación, que fueron difundidos en sitios web, redes sociales, periódicos y revistas impresas.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

- 3. Redefinir la comunicación social tradicional y propaganda por una moderna, eficiente e innovadora.
- Fortalecer la relación con los medios de comunicación para aumentar la visibilidad y reconocimiento del municipio.
- Coordinación en la organización de eventos
- Optimización de la comunicación para garantizar que la información llegue a la ciudadanía de una manera más clara y oportuna.

- 3.1 No existen otros programas presupuestarios que contribuyan o dupliquen los objetivos planteados

4.- COBERTURA

- 4.1 115,107 habitantes entre ellos Artistas, comerciantes, empresas locales, artesanos y sociedad civil.
- 4.2 15,000 seguidores en la página oficial de gobierno municipal



POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
115,107 Habitantes que puedes seguir la página oficial del gobierno municipal	15,000 seguidores en la página oficial del gobierno municipal	6,800 Ciudadanos seguidores de la página oficial del gobierno municipal

47

- 4.4 Frecuencia de actualización de la población potencial y objetivo: anual
- 4.4.1 Frecuencia con que será actualizada la identificación, caracterización y cuantificación de estas poblaciones: anual
- 4.4.2 Frecuencia con que será actualizada la identificación, caracterización y cuantificación de estas poblaciones: anual
- 4.5 La población potencial y objetivo se define como el grupo de personas que se considera que puedan estar interesadas en el actuar del gobierno municipal de Tula de Allende.
- 4.5.1 De acuerdo a un análisis de la población, con base en las necesidades de difusión de servicios públicos, información referente a salud, obras públicas y actividades recreativas.
- 4.5.2 Las poblaciones se definieron con base en el análisis de las métricas de la página oficial del gobierno municipal

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

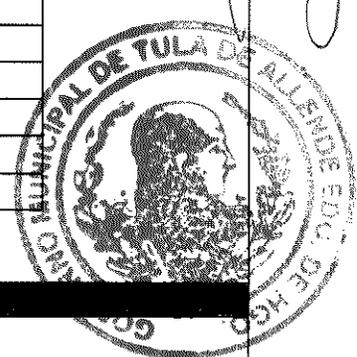
- 5.1 Solicitudes realizadas de las diferentes áreas administrativas del Gobierno Municipal de Tula, Difusión de las actividades de la administración municipal mediante boletines elaborados
- 5.2 Generación de fotografías institucionales publicadas, generación de videos institucionales publicados, generación de diseños para redes e impresos institucionales, supervisión de interacciones en la página oficial
- 5.3 La población de Tula de Allende es la principal beneficiaria de las actividades municipales, que buscan mejorar la difusión, aumentar la comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI				
NO	1 x NO	2 x NO	3 x NO	4 x NO

6.1. Vinculación a los derechos sociales y la dimensión de bienestar económico. - La vinculación entre los programas y las Acciones con los Derechos sociales y la Dimensión de Bienestar Económico se realiza considerando la Matriz de indicadores para Resultados (MIR) o la principal normatividad de los programas o las acciones.

Alimentación		Directo		Indirecto	
Educación		Directo		Indirecto	
Saludos		Directo		Indirecto	
Trabajo		Directo		Indirecto	
Vivienda		Directo		Indirecto	
Seguridad Social		Directo		Indirecto	
No Discriminación		Directo		Indirecto	
Medio ambiente sano		Directo		Indirecto	
Bienestar Económico		Directo		Indirecto	



7.- PADRON DE BENEFICIARIOS

- 7
7.1

COMUNICACIÓN SOCIAL
2024-2027

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

8

Anexo 2

Definición del Problema



1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Habitantes en el Municipio de Tula de Allende

2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Habitantes del Municipio de Tula de Allende interesados en el trabajo diario del Gobierno Municipal

3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

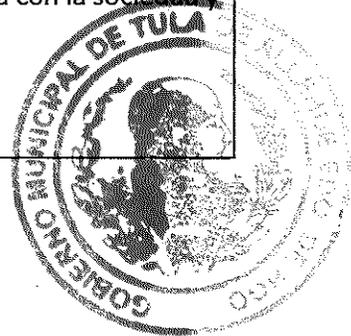
Deficiente difusión de los trabajos de la administración y escasa comunicación efectiva con la sociedad y medios de comunicación

4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
115,107 Habitantes que pueden seguir las paginas oficiales del gobierno municipal	10,000 seguidores en la página oficial del gobierno municipal	6,800 Ciudadanos seguidores de la página oficial del gobierno municipal

5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir para la amplia difusión de los trabajos de la administración y comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación.



COMUNICACIÓN SOC...
2024 - 2027

475

Anexo 3

Análisis de Involucrados



PROBLEMÁTICA CENTRAL:

Deficiente difusión de los trabajos de la administración y escasa comunicación efectiva con la sociedad y medios de comunicación

BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Habitantes del Municipio de Tula	Ciudadanos en desacuerdo con el Gobierno Municipal	Personal de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none">• Menores de edad• Desinterés



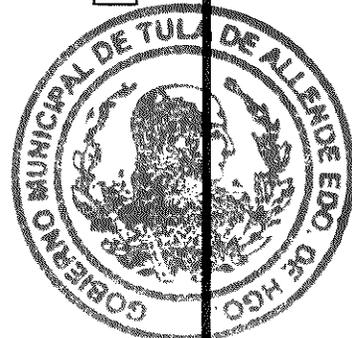
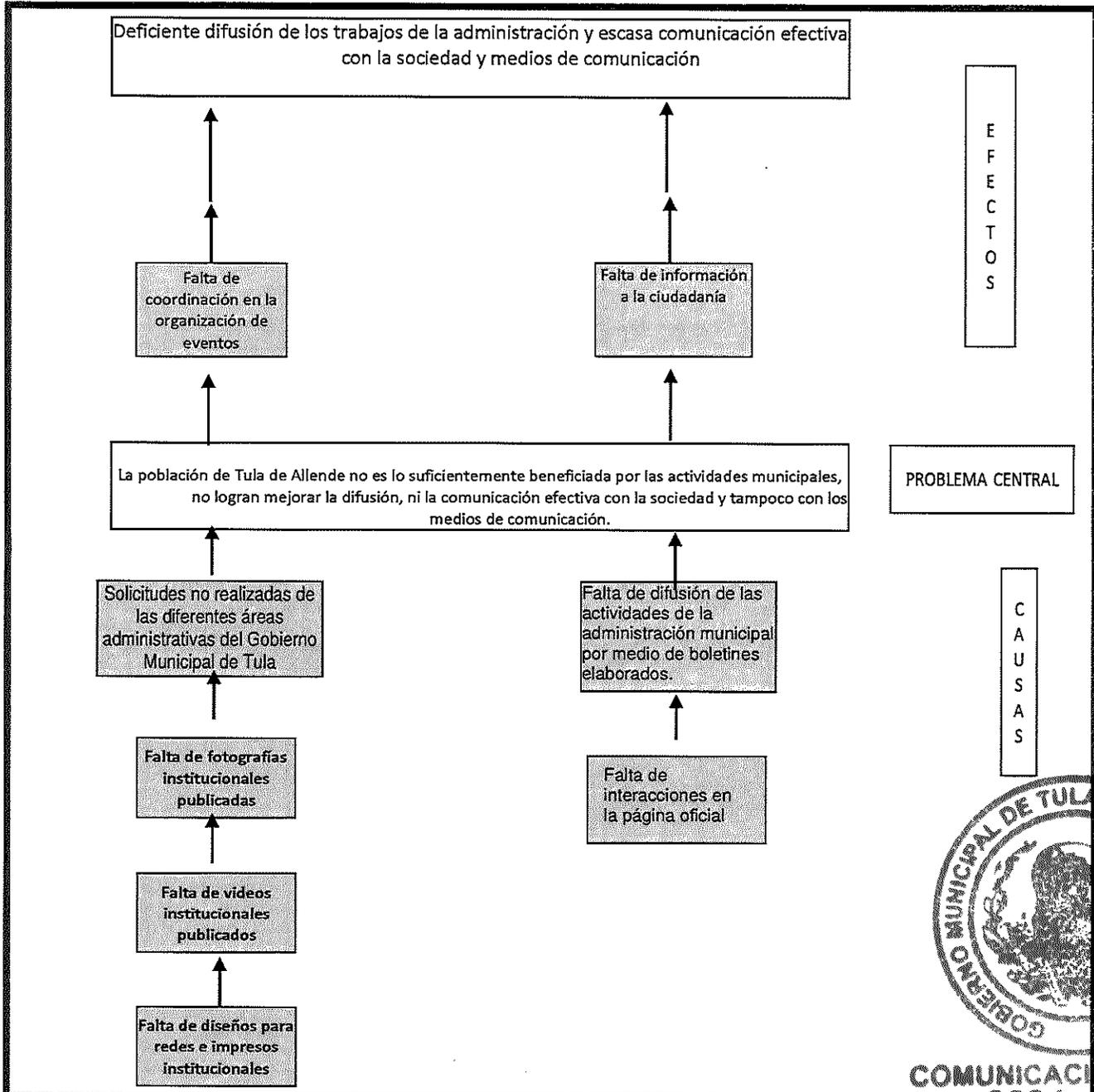
COMUNICACIÓN SOCIAL
2024-2027

477

Anexo 4
Árbol de Problemas



COMUNICACIÓN SOCIAL
VIVE | TRANSFORMACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
2024-2027

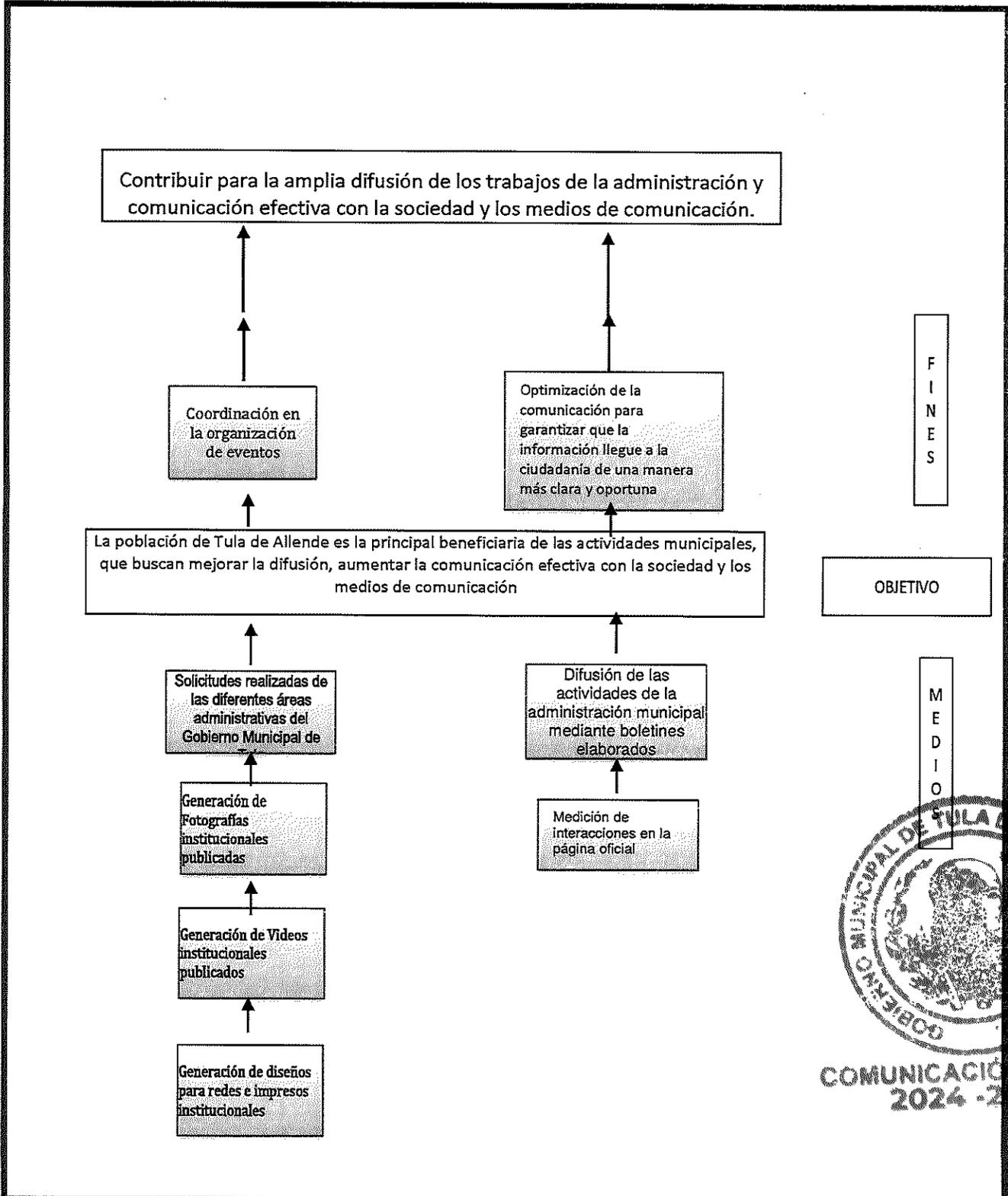
[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

Anexo 5
Árbol de Objetivos



COMUNICACIÓN SOCIAL
VIVE LA TRANSFORMACIÓN



Anexo 6

Análisis de Involucrados



Alternativas (componentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	Total
Formato único de eventos elaborado por las áreas administrativas	3	3	3	3	3	3	3	21
Difusión de las actividades de la administración municipal mediante boletines elaborados	3	3	3	3	3	3	3	21

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica

[Handwritten signature]



**COMUNICACIÓN SOCIAL
2024 - 2027**

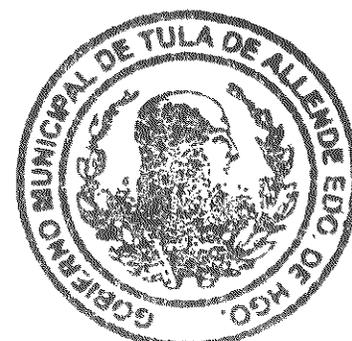
471

Anexo 7

Estructura analítica del Programa Presupuestario



PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
La población de Tula de Allende no es lo suficientemente beneficiada por las actividades municipales, no logran mejorar la difusión, ni la comunicación efectiva con la sociedad y tampoco con los medios de comunicación.	La población de Tula de Allende es la principal beneficiaria de las actividades municipales, que buscan mejorar la difusión, aumentar la comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación
EFFECTOS	FINES
Falta de coordinación en la organización de eventos	Coordinación en la organización de eventos
Falta de información a la ciudadanía	Optimización de la comunicación para garantizar que la información llegue a la ciudadanía de una manera más clara y oportuna
MAGNITUD (LINEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
1,100,500 alcances en la página oficial	1,200,000 alcances en la página oficial
CAUSAS	MEDIOS
C1-Solicitudes no realizadas de las diferentes áreas administrativas del Gobierno Municipal de Tula	C1. Solicitudes realizadas de las diferentes áreas administrativas del Gobierno Municipal de Tula
C1-A1.-Falta de fotografías institucionales publicadas	C1-A1.-Generación de Fotografías institucionales publicadas
C1-A2.-Falta de videos institucionales publicados	C1-A2.-Generación de Videos institucionales publicados
C1-A3.-Falta de diseños para redes e impresos institucionales	C1-A3.-Generación de diseños para redes e impresos institucionales
C2.-Falta de difusión de las actividades de la administración municipal por medio de boletines elaborados.	C2.-Difusión de las actividades de la administración municipal mediante boletines elaborados
C2-A1.-Falta de interacciones la página oficial	C2-A1.-Medición de interacciones en la página oficial



COMUNICACIÓN SOCIAL
2024 -2027

430

Matriz de Indicador para Resultados



Unidad Responsable: 0315 Comunicación social	Unidad Presupuestal Responsable de la Elaboración de la MIR: 0315 Comunicación social
Programa Sectorial: 015 Difusión de Comunicación	Programa Presupuestario: 015 Difusión de Comunicación

Matriz de indicador para Resultados

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo	Contribuir para la amplia difusión de los trabajos de la administración y comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación.	Porcentaje de alcances en la página oficial del gobierno municipal de Tula	Estadísticas de la página oficial de Facebook, generadas y ubicadas en el Municipio de Tula de Allende, Hgo.	Limitaciones en la infraestructura tecnológica que dificulten el acceso a la información
Resultado	La población de Tula de Allende es la principal beneficiaria de las actividades municipales, que buscan mejorar la difusión, aumentar la comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación	Porcentaje de publicaciones informativas en página oficial de Gobierno Municipal	Bitácora de publicaciones generadas y ubicadas en el Municipio de Tula de Allende, Hgo..	Procesos lentos y complejos para aprobar las publicaciones
Condicionante 1	Solicitudes realizadas de las diferentes áreas administrativas del Gobierno Municipal de Tula	Porcentaje de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas	Bitácora de formatos únicos, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende.	Apatía entre las unidades administrativas dificulten el establecimiento de una comunicación efectiva
Actividad 1.1	Generación de fotografías institucionales publicadas	Porcentaje de fotografías institucionales publicadas	Bitácora de fotografías y respaldo digital, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende.	Falta de coordinación y colaboración entre las diferentes áreas
Actividad 1.2	Generación de videos institucionales publicados	Porcentaje de videos institucionales publicados	Bitácora de videos y respaldo digital, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende.	Falta de coordinación y colaboración entre las diferentes áreas
Actividad 1.3	Generación de diseños para redes e impresos institucionales	Porcentaje de diseños para redes e impresos	Bitácora de diseños y respaldo digital, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende..	Falta de coordinación y colaboración entre las diferentes áreas
Condicionante 2	Difusión de las actividades de la administración municipal mediante boletines elaborados	Porcentaje de boletines oficiales elaborados	Bitácora de boletines elaborados, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende, Hgo.	Falta de información y actualización.



469

<p>Actividad 2.1</p>	<p>Supervisión de interacciones en la página oficial</p>	<p>Porcentaje de interacciones en la página oficial</p>	<p>Estadísticas de la página oficial de Facebook, generadas y ubicadas en el Municipio de Tula de Allende, Hgo.</p>	<p>Estrategia de comunicación del gobierno municipal afectada</p>
----------------------	--	---	---	---

[Handwritten signature]



**COMUNICACIÓN SOCI
2024 -2027**

468