

Formato 1

Alineación de la Matriz de Indicadores para Resultados al Plan Estatal de Desarrollo



1.- ANTECEDENTES

Unidad responsable	0315 Comunicación Social
Unidades presupuestales integrantes	0315 Comunicación Social
Programa sectorial	015 Difusión de Comunicación
Programa presupuestario	015 Difusión de Comunicación
Unidad presupuestal responsable de la MIR	0315 Comunicación Social

ALINEACIÓN

Ramo	REPO, 28 Participaciones
Eje estratégico	5 Gobernanza y rendición de cuentas
Objetivo estratégico	1.1 Mejora de la gestión pública Municipal

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

Finalidad	1. Gobierno
Función	1.8 Otros Servicios Generales
Subfunción	1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

OTROS DATOS

Año operando 2024

El programa

presupuestario entrega de bienes y servicios a: a) Población en general

b) Administración pública c) Ambas

Mtra. María Natividad Cervantes López
Responsable de la MIR



COMUNICACIÓN SOCIAL
2020 2024

Ing. José Inés López León
Secretario Ejecutivo del Comité Técnico de Evaluación del Desempeño

PLANEACIÓN
2020 2024

Anexo 1

Ficha de Información Básica del Programa
Presupuestario



1.- ANTECEDENTES

1.1 **Problema:** Baja proyección de actividades del Municipio de Tula de Allende.

Entorno: Los habitantes de Tula, deben de mantenerse con información actualizada acerca de lo acontece en el Municipio, los equipos de cómputo actuales con los que cuenta la Administración, las cámaras de foto y video, entre otros han quedado obsoletos, para el desarrollo de las actividades adecuadas y modernas que requiere el departamento, sabemos de la importancia de reducir gastos, en el presupuesto autorizado, sin embargo es necesario consolidar el progreso tecnológico de la administración, que lleva consigo la actualización y compra de equipos, que generarán gastos, pero que representarán ahorro a largo plazo.

1.2 Pese a la carencia de equipos tecnológicos, se ha logrado posicionar a Tula de Allende llegando a más de 115,107 habitantes y ser un referente en alcances en la región, ya que se utiliza equipo del personal, esto representa una debilidad para el área ya que depende que sus empleados cuenten con el equipo, y no se les dota de herramientas para su buen desempeño. (Resultados actuales)

1.3 Los empleados del área, herramientas tecnológicas.

1.4 Una vez que se obtenga el equipo, se incrementarán los resultados del posicionamiento de la ciudad, con la finalidad de atraer mayores inversiones, turismo, y desarrollo económico.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 Baja proyección de actividades del Municipio de Tula de Allende.

2.2 Involucrados, Artistas, comerciantes, empresas locales, sociedad civil.

2.3 Los equipos de cómputo actuales con los que cuenta la Administración, las cámaras de foto y video, entre otros han quedado obsoletos. Además de que al usar equipo propio la rapidez en creación de contenido es más lenta.

2.4 Generará mayores visitas, incrementará el turismo, y aumentará el desarrollo económico en la ciudad.

2.5 Se publicaron más de 13,280 imágenes en medios impresos y digitales, así como publicaciones diarias en redes sociales y medios de comunicación. Realizamos la producción de 249 videos, que en su totalidad fueron difundidos en las redes oficiales del Gobierno Municipal de Tula y medios de comunicación. Comparativamente se tuvo un crecimiento en un 0% al número de videos generados en el periodo correspondiente al año anterior. Gráficos impresos y digitales: Se realizaron 844, en el periodo que se informa, se enviaron 141 boletines de prensa a medios de comunicación, que fueron difundidos en sitios web, redes sociales, periódicos y revistas impresas. En este caso el crecimiento fue de un 170%. Fotografía: Se publicaron más de 13,280 imágenes en medios de comunicación impresos y digitales, así como publicaciones diarias en redes sociales.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Redefinir la comunicación social tradicional y propaganda por una moderna, eficiente e innovadora.

Renovar la participación ciudadana.

Reordenar y reforzar el potencial turístico del municipio.

Renovar la comunicación interna y procesos Participación ciudadana basada en la confianza.

3.1 No existen otros programas presupuestarios que contribuyan o dupliquen los objetivos planteados

4.- COBERTURA

4.1 Artistas, comerciantes, empresas locales, artesanos y sociedad civil.

4.2 115,107 habitantes serían beneficiarios

POBLACIÓN POTENCIAL

POBLACIÓN OBJETIVO

POBLACIÓN ATENDIDA DEL
EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

4.3.1 115,107

4.3.2 34,740

4.3.3 1,959

4.4 Las necesidades de la población son variables, estas se han podido identificar con las 243 publicaciones que suman un total de 2,959,457 personas alcanzadas.

4.4.1 El plan de comunicación se dirige a una población objetivo de personas de 12 a 70 años, para ello se han creado 14 campañas mediáticas para difundir los servicios y actividades que desarrolla el gobierno municipal, cada una con

identidad visual, dirigida a un sector de la población, basadas en un plan de medios.

4.4.2 La información se difunde en distintos medios de comunicación digitales, impresos y radio, por lo cual se ha identificado que, la página de Facebook, ha tenido 243 publicaciones que suman un total de 2,959,457 personas alcanzadas.

4.5 Con base al plan de comunicación, se ha segmentado una parte de la población a los que se dirige la difusión de información, pensando en las necesidades, de la población Tulense.

4.5.1 De acuerdo a un análisis de la población, el plan de comunicación se ha diseñado, con base en las necesidades de difusión de servicios públicos, información referente a salud, obras públicas y actividades recreativas.

4.5.2 Con base en el análisis del contenido de la información en medios de comunicación digitales e impresos, se pudo detectar el tipo de contenido que los tulenses requieren.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 Se requiere de material tecnológico, para lograr mayor proyección de difusión para posicionar a Tula, como capital cultural del estado de Hidalgo, para ello es necesario tener equipo para la creación de contenido multimedia.

5.2 Pese a la carencia de equipo tecnológico para el desarrollo de las actividades de difusión, se realizan con equipo propio, teniendo como resultado un posicionamiento de proyección a nivel municipal en cuanto a la identidad visual, contenido de información en redes sociales, boletines informativos emitidos, captura y edición de material multimedia, pero se lograría tener un máximo de alcance, por lo que es necesario dotar de herramientas tecnológicas.

5.3 Para el logro del objetivo de Posicionar a Tula, como un tesoro turístico y cultural en el corazón de Hidalgo, se deben desarrollar mayor difusión en atracciones turísticas dándolas a conocer a través de fuentes oficiales en diferentes medios de comunicación, logrando con ello un mayor alcance en redes social, un mejor posicionamiento a nivel estatal

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI	1 x	2 x	3	4 x
			x	
NO	X			

6.1. Vinculación a los derechos sociales y la dimensión de bienestar económico. - La vinculación entre los programas y las Acciones con los Derechos sociales y la Dimensión de Bienestar Económico se realiza considerando la Matriz de indicadores para Resultados (MIR) o la principal normatividad de los programas o las acciones.

Alimentación	Directo	Indirecto
Educación	Directo	Indirecto
Saludos	Directo	Indirecto
Trabajo	Directo	Indirecto
Vivienda	Directo	Indirecto
Seguridad Social	Directo	Indirecto
No Discriminación	Directo	Indirecto
Medio ambiente sano	Directo	Indirecto
Bienestar Económico	Directo	Indirecto

7.- PADRON DE BENEFICIARIOS

7

7.1

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

8

Anexo 2

Definición del Problema



1.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Habitantes en el Municipio de Tula de Allende

2.- POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Habitantes del Municipio de Tula de Allende interesados en el trabajo diario del Gobierno Municipal

3.- PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

Baja proyección de actividades del Municipio de Tula de Allende.

4.- MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
115,107 Habitantes que siguen las paginas oficiales del gobierno municipal	34740 Ciudadanos que interactúan en páginas oficiales del gobierno municipal	1959 Ciudadanos que interactúan en páginas oficiales del gobierno municipal

5.- EFECTO SUPERIOR (FIN)

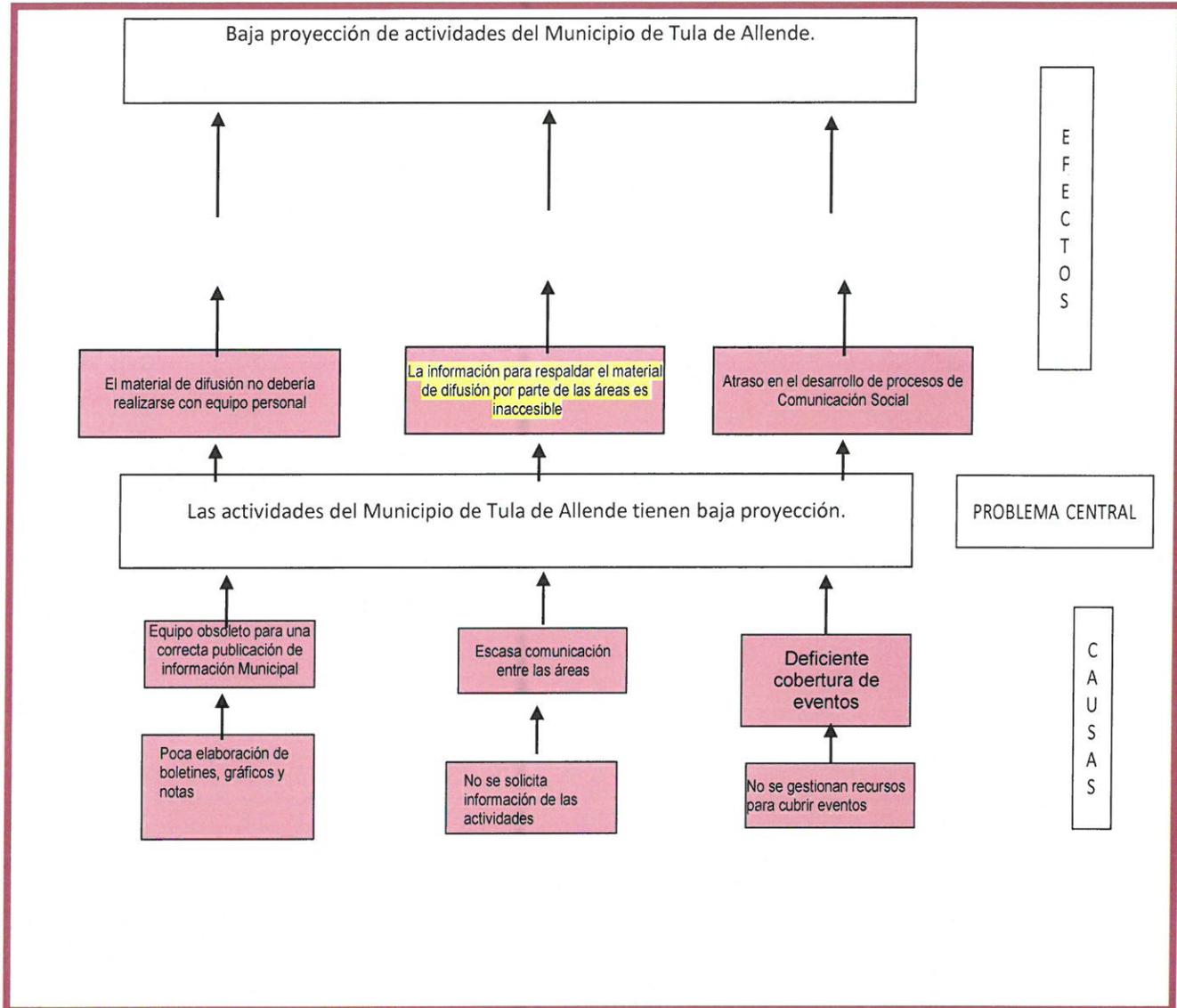
Contribuir a una gobernanza en la que los habitantes del municipio cuenten con información actualizada del Gobierno Municipal.

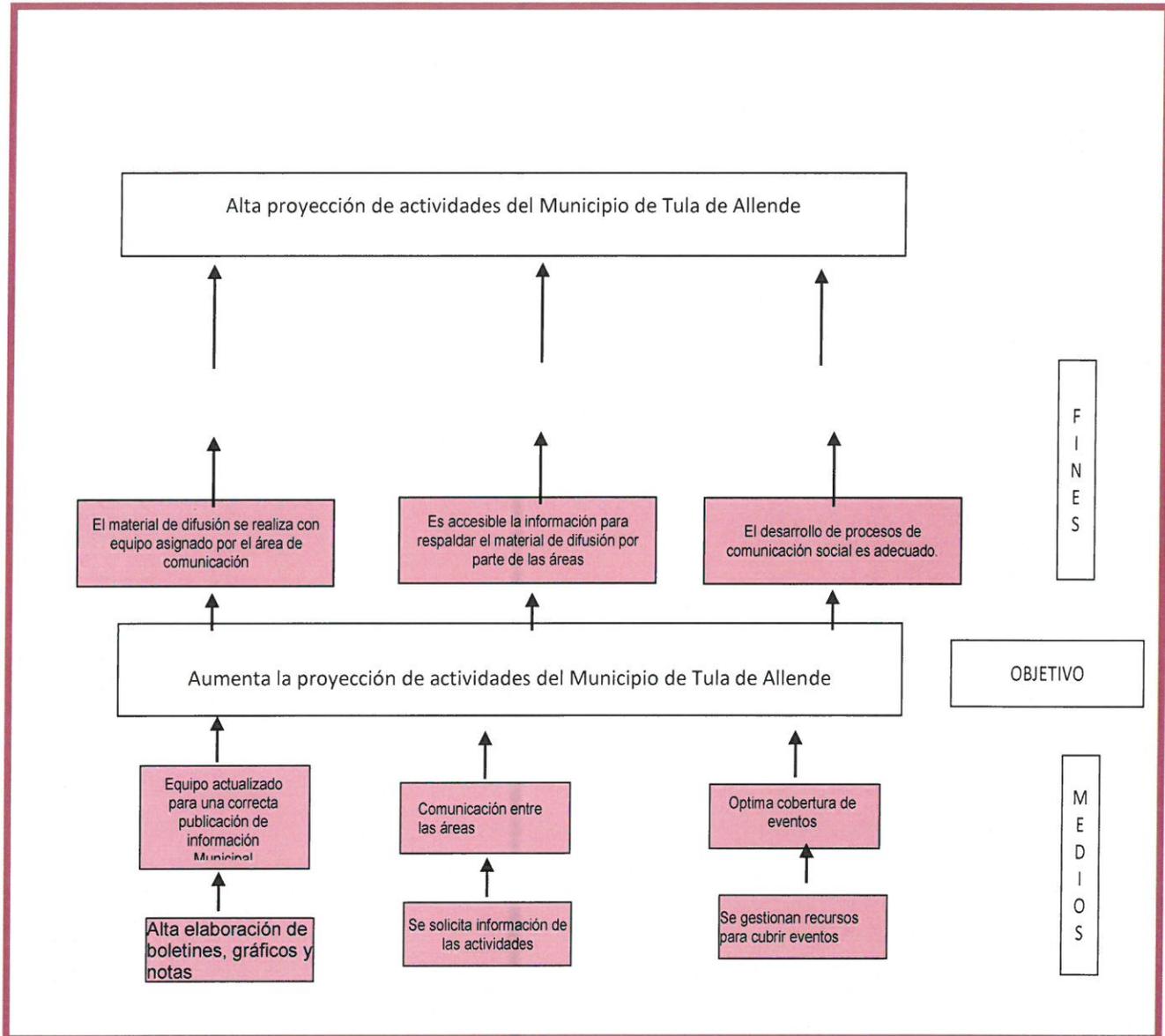
Anexo 3
Análisis de Involucrados



PROBLEMÁTICA CENTRAL:	Baja proyección de actividades del Municipio de Tula de Allende.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Habitantes del Municipio de Tula	Ciudadanos en desacuerdo con el Gobierno Municipal	Personal de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Menores de edad • Desinterés

Anexo 4
Árbol de Problemas





Anexo 6

Análisis de Involucrados



Alternativas (componentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto disponible	c) Realizable en corto plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	Total
Se cuenta con el material tecnológico actualizado para el desarrollo de material multimedia	3	3	3	3	3	3	3	18
Los directores de área informan de manera oportuna sobre sus actividades a realizarse	3	3	3	3	3	3	3	18
Optima comunicación interna entre las áreas	3	3	3	3	3	3	3	18
Se formalizan las peticiones	3	3	3	3	3	3	3	18
Atender los procesos de difusión	3	3	3	3	3	3	3	18

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No aplica

Anexo 7

Estructura analítica del Programa Presupuestario



PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
Las actividades del Municipio de Tula de Allende tienen baja proyección.	Aumenta la proyección de actividades del Municipio de Tula de Allende
EFFECTOS	FINES
El material de difusión no debería realizarse con equipo personal.	El material de difusión se realiza con equipo asignado para el área de comunicación
La información para respaldar el material de difusión por parte de las áreas es inaccesible	Es accesible la información para respaldar el material de difusión por parte de las áreas
Atraso en el desarrollo de procesos de comunicación social	El desarrollo de procesos de comunicación social es adecuado
MAGNITUD (LINEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
En un año de trabajo se obtuvo crecimiento en el desempeño de las actividades desarrolladas. Pese a la ausencia de material tecnológico y de oficina.	Si se adquiere el material tecnológico y de oficina, se puede eficientar el trabajo desarrollado logrando el mejor posicionamiento del gobierno municipal.
CAUSAS	MEDIOS
Equipo obsoleto para una correcta publicación de información municipal	Equipo actualizado para una correcta publicación de la información municipal
Escasa comunicación entre las áreas	Comunicación entre las áreas
Deficiente cobertura de eventos	Optima Cobertura de eventos
Poca elaboración de boletines, gráficos y notas.	Alta elaboración de boletines, gráficos y notas
No se solicita información de actividades	Se solicita información de actividades
No se gestionan recursos para asistir a eventos	Se gestionan recursos para asistir a eventos

Unidad Responsable: 0315 Comunicación Social

Unidad Presupuestal Responsable de la Elaboración de la MIR:

0315 Comunicación Social

Programa Sectorial: 015 Difusión de Comunicación

Programa Presupuestario: 015 Difusión de Comunicación

Matriz de indicador para Resultados				
Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a una gobernanza en la que los habitantes del municipio cuenten con información actualizada del Gobierno Municipal.	Porcentaje de percepción de la ciudadanía de la Administración Municipal.	Redes sociales comentarios y reacciones en la página oficial de Facebook, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende,	Existen campañas de contenido en contra de las acciones del Gobierno Municipal
Propósito	Los ciudadanos incrementan su participación en las páginas oficiales del gobierno municipal para fortalecer la imagen pública de la administración municipal de Tula.	Porcentaje de alcances en página oficial de Gobierno Municipal	Redes sociales e Informe mensual de actividades para la Contraloría generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	La ciudadanía se deja guiar por fuentes apócrifas
Componente 1	Equipo obsoleto para una correcta publicación de información Municipal. Realizado	Porcentaje de publicaciones del gobierno municipal	Redes sociales e Informe mensual de actividades para la Contraloría, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	El contenido de la información se olvida de manera inmediata de acuerdo a los intereses de la ciudadanía
Actividad 1.1	Realización de diseños gráficos publicados en redes.	Porcentaje de interacciones de la ciudadanía en páginas oficiales del municipio con diseños gráficos	Archivo digital videografo e Informe mensual de actividades para la Contraloría, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	La ciudadanía tiene acceso libre a la información del Gobierno Municipal
Actividad 1.2	Realización de diseños gráficos impresos (lonas, reconocimientos, gafetes, nombramientos, personificadores, carteles y banners) utilizados en difusión de actividades desarrolladas por el gobierno municipal.	Porcentaje de diseños gráficos impresos del gobierno municipal	Informe mensual de actividades para la Contraloría, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	Entregas oportunas del material
Actividad 1.3	Realización de videos de los eventos del Gobierno Municipal.	Porcentaje de publicaciones con videos institucionales del Gobierno Municipal	Redes sociales e Informe mensual de actividades para la Contraloría, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	Selección de medios de comunicación para la mejora de la difusión
Actividad 1.4	Realización de captura fotográfica del Gobierno Municipal. Realizado	Porcentaje de capturas fotográficas institucionales del Gobierno Municipal	Redes sociales e Informe mensual de actividades para la Contraloría, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	Equipo de fotografía y video en óptimas condiciones
Componente 2	Comunicación entre las áreas	Porcentaje de oficios para que las áreas informen sobre sus actividades	Bitácora de oficios, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	Áreas comprometidas a informar sus eventos del periodo
Actividad 2.1	Realización de formato de eventos por parte de las áreas.	Porcentaje de formatos únicos recibidos con solicitudes por área del municipio	Bitácora de formato único de eventos, generado y ubicado en el Municipio de Tula de Allende	Direcciones del Gobierno Municipal entregan con anticipación formato único de eventos
Actividad 2.2	Proyección de eventos por área en el periodo	Porcentaje de mesas de trabajo para el desarrollo de proyectos.	Bitácora de mesas de trabajo de comunicación social, generada y ubicada en el Municipio de Tula de Allende	Áreas del Gobierno Municipal informan de sus actividades con tiempo de anticipación