

Unidad Responsable: 1120 Turismo	Unidad Presupuestal responsable de la Elaboración de la MIR: 1120 Turismo
Programa Sectorial: 020 Promoción Turística	Programa Presupuestario: 020 Promoción turística

Matriz de Indicadores para Resultados				
Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	DIFUNDIR TURÍSTICAMENTE DE MANERA ESTRATÉGICA Y CONSTANTE A TULA DE ALLENDE	MEDIR EL PORCENTAJE DEL INCREMENTO MENSUAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA	INFORME MENSUAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA	LOS PRESTADORES DE SERVICIO CUMPLEN CON LAS MEDIDAS SANITARIAS PARA RECIBIR A LOS TURISTAS
Propósito	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 23-70 AÑOS SE CONVIERTEN EN EL PRINCIPAL NICHOS DE VISITANTES	OBTENCIÓN DE DATOS PARA ESTADÍSTICAS: EDAD	INFORME MENSUAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA	LAS CONDICIONES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SON APTAS PARA RECIBIR AL TURISTA
Componente	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL TURISTA Y ESTADÍSTICAS	MONITOREO Y RETROALIMENTACIÓN A ÁREAS DE OPORTUNIDAD	INFORME MENSUAL DE SATISFACCIÓN AL TURISTA	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN PARA DETECTAR SUS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y CUMPLIR CON EL PROGRAMA
Actividad	REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL TURISTA EN MÓDULOS, TULABUS, SITIOS TURÍSTICOS Y CON PST	MEDIR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN UN ATRACTIVO O USO DE ALGÚN SERVICIO TURÍSTICO	REPORTE MENSUAL DE LAS ÁREAS DE FALLA	LOS TURISTAS PERMITEN LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS
Componente	SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y ÁREA DE PARQUÍMETROS DEBIDAMENTE SEÑALIZADOS	MONITOREO DEL ESTADO FÍSICO DE LOS SEÑALAMIENTOS Y SU INVENTARIO	REPORTE SEMESTRAL DEL ESTATUS DE LA SEÑALÉTICA E INVENTARIO	LA SEÑALÉTICA EN PUNTOS ESTRATÉGICOS SERÁ ÚTIL AL TURISTA
Actividad	GESTIONAR LA DONACIÓN Y COMPRA DE LA SEÑALÉTICA	GESTIONAR LA DONACIÓN CON PST PARA LA ADQUISICIÓN DE SEÑALÉTICA	REPORTE DE GASTOS	LA GESTIÓN DE DONACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS ES CLAVE PARA INVOLUCRARLOS EN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO
Componente	BANNERS, FOLLETOS, SPOTS DE RADIO, CAPSULAS, ANUNCIOS EN TRANSPORTE PÚBLICO, ETC	DISEÑAR O PEDIR EL DISEÑO DE LOS MATERIALES PUBLICITARIOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	REPORTE DE GASTOS FACTURAS	EL MANEJO DE PUBLICIDAD ES DE SUMA IMPORTANCIA EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA QUE EL TURISTA LO USE
Actividad	ADQUIRIR LA PROPAGANDA TURÍSTICA Y GESTIONAR APOYOS CON SECTURH Y PARTICULARES	GESTIONAR LA DONACIÓN DE PARTICULARES Y TERCEROS PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO	REPORTE DE GASTOS FACTURAS	EL APOYO DE PARTICULARES Y DEPENDENCIAS EN EL TEMA DE DIFUSIÓN ES DE SUMA IMPORTANCIA.
Componente	CREAR LA POSICIÓN DE GUÍA DE TURISTA MUNICIPAL	GESTIONAR QUE SE ABRA LA POSICIÓN O SE CAPACITE A PERSONAL DE TURISMO PARA FUNDIR COMO TAL	REPORTE DE ACTIVIDADES	UN GUÍA DE TURISTA CALIFICADO HACE LA DIFERENCIA EN EL SERVICIO
Actividad	GESTIONAR CAPACITACIONES Y CERTIFICACIONES PARA EL PERSONAL	GESTIONAR CON SECTURH Y EL AYUNTAMIENTO EL APOYO	REPORTE DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS	EL GESTIONAR APOYOS