

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO		
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA		Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA		
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO		
Tipo de indicador: Estratégico		Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS		
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
Nombre del Indicador				
NÚMERO DE PERSONAS QUE VISITEN LA ZONA ARQUEOLÓGICA				
Nivel	Dimensión a Medir		Sentido	
FIN	EFICACIA		ASCENDENTE	
Definición				
MIDE EL NÚMERO DE VISITANTES A LA ZONA ARQUEOLÓGICA PARA A TRAERLOS AL CENTRO DE TULA				
II. DATOS DEL INDICADOR				
Fórmula del Indicador				
(NVZAVT2022 / NVZAVT2023)+100				
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes	
NVZAVT2022	PERSONAS	NÚMERO DE VISITANTES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA QUE VISITAN TULA EN 2022	REGISTROS DEL INAH 2022	
NVZAVT2023	PERSONAS	NUMERO DE VISITANTES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA QUE VISITAN TULA EN 2023	REGISTROS DEL INAH 2023	
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor		
PORCENTAJE		0 + 100		
Frecuencia de Medición		Cobertura		
ANUAL		MUNICIPAL		
Determinación de Metas		Semaforización		
Meta Programada: 195,500 PERSONAS		Verde		
Periodo de Cumplimiento: ANUAL		Amarillo		
Meta absoluta: 195,500 PERSONAS		Rojo		
Unidad de la meta absoluta: PERSONAS				
Línea Base				
VALOR: 184,701		Año: 2023	PERIODO: ANUAL	
Programación de metas				
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha	



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
 Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
 Clave indicador: PMT-DT-F
 Tipo de indicador: Estratégico Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
 Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

PORCENTAJE DEL NÚMERO DE HABITACIONES OCUPADAS.

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
PROPÓSITO	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

SABER LA OCUPACIÓN HOTELERA PARA CONOCER EL NÚMERO DE TURISTAS

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(\text{PNOH2022} / \text{PNOH2023}) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
PNOH2022	PORCENTAJE	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE OCUPACIÓN HOTELERA 2022.	INFORME DE HOTELES 2022.
PNOH2023	PORCENTAJE	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE OCUPACIÓN HOTELERA 2023.	INFORME DE HOTELES 2023

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

Cobertura

TRIMESTRAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada: 75% OCUPACIÓN HOTELERA Verde
 Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL Amarillo
 Meta absoluta: 75% OCUPACIÓN HOTELERA Rojo
 Unidad de la meta absoluta: OCUPACIÓN HOTELERA

Línea Base

Valor: 68% Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA	Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Clave Indicador: PMT-DT-F	
Tipo de Indicador: Gestión	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS	

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ALCANCE DE USUARIOS

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

MEDIR EL ALCANCE DE LOS USUARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y EVENTOS PARA ATRAER TURISTAS

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(NAPO2022 / NAPO2023) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NAPO2022	USUARIOS	NÚMERO DE ALCANCE DE PÁGINA OFICIAL 2022	PÁGINA OFICIAL 2022
NAPO2023	USUARIOS	NÚMERO DE ALCANCE DE PÁGINA OFICIAL 2023	PÁGINA OFICIAL 2023 ENCUESTA DE STISFACCIÓN

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

Cobertura

TRIMESTRAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada: 5.784 USUARIOS
 Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL
 Meta absoluta: 5.784 ALCANCE DE USUARIOS
 Unidad de la meta absoluta: USUARIOS

Verde
 Amarillo
 Rojo

Línea Base

Valor: 0 Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Período	Programado	Alcanzado	Fecha

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA	Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Clave Indicador: PMT-DT-F	
Tipo de Indicador: Gestión	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS	

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

PORCENTAJE DEL NÚMERO DE REGISTROS DE LAS PERSONAS.

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

CONOCER EL PORCENTAJE DEL NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS EN EL MÓDULO TURISTICO PARA IDENTIFICAR ÁREAS DE MEJORA Y ORIENTACIÓN

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$$(PNPR2022 / PNPR2023) + 100$$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
PNPR2022	PERSONAS	PORCENTAJE DEL NÚMERO PERSONAS REGISTRADAS 2022	BITACORÁS 2022
PNPR2023	PERSONAS	PORCENTAJE DEL NÚMERO PERSONAS REGISTRADAS 2023.	BITACORÁS 2023

Unidad de Medida del Resultado

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

TRIMESTRAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Meta Programada: 550 PERSONAS
 Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL
 Meta absoluta: 550 PERSONAS
 Unidad de la meta absoluta: PERSONAS

Semaforización

Verde
 Amarillo
 Rojo

Línea Base

Valor: 418 Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA	Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Clave Indicador: PMT-DT-F	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Tipo de indicador: Gestión	Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIO..

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

BRINDAR CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIO PARA QUE BRINDEN UNA ATENCIÓN DE CALIDAD

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(NDC2022 / NCP2023) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NDC2022	CAPACITACIONES	NUMERO DE CAPACITACIONES 2022	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS 2022
NDC2023	CAPACITACIONES	NUMERO DE CAPACITACIONES 2023	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS 2023

Unidad de Medida del Resultado

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

TRIMESTRAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Meta Programada: 5 CAPACITACIONES
 Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL
 Meta absoluta: 5 CAPACITACIONES
 Unidad de la meta absoluta: CAPACITACIONES

Verde
 Amarillo
 Rojo

Línea Base

Valor: 3 Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA	Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Clave Indicador: PMT-DT-F	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Tipo de Indicador: Gestión	Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

NÚMERO DE UNIDADES DEL SECTOR ECONÓMICO

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

CONOCER EL CRECIMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO PARA OFRECER LAS CAPACITACIONES

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(NUSE2022 / NUSE2023) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NUSE2022	UNIDADES ECONÓMICAS	NÚMERO DE UNIDADES DEL SECTOR ECONÓMICO 2022	DOCUMENTO DE EXCEL DE INEGI: DENUE 2022
NUSE2023	UNIDADES ECONÓMICAS	NÚMERO DE UNIDADES DEL SECTOR ECONÓMICO 2023	DOCUMENTO DE EXCEL DE INEGI: DENUE 2023

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

Cobertura

ANUAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada: 100 UNIDADES ECONÓMICAS
 Periodo de Cumplimiento: ANUAL
 Meta absoluta: 100 UNIDADES ECONÓMICAS
 Unidad de la meta absoluta: UNIDADES ECONÓMICAS

Verde
 Amarillo
 Rojo

Línea Base

Valor: 976 Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA	Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Clave Indicador: PMT-DT-F	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Tipo de Indicador: Gestión	Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

NÚMERO DE EVENTOS

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE
Definición		
GENERAR EVENTOS ATRACTIVOS PARA ATRAER EL TURISMO		

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(PNES2022 / PNES2023) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NE2022	NÚMEROS	NÚMERO DE EVENTOS 2022	PROGRAMAS FOTOS 2022
NE2023	NÚMEROS	NÚMERO DE EVENTOS 2023	PROGRAMAS FOTOS 2023
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Semaforización	
Meta Programada: 8 EVENTOS Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL Meta absoluta: 8 EVENTOS Unidad de la meta absoluta: EVENTOS		Verde Amarillo Rojo	
Línea Base			
Valor: 3	Año: 2023	Periodo:	
Programación de metas			
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 1120 TURISMO Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
 Programa sectorial: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA Programa presupuestario: INCREMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA OFERTA TURÍSTICA
 Clave Indicador: PMT-DT-F Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
 Tipo de Indicador: Gestión Responsable de la elaboración de la MIR: NANCY SANABRIA RIVAS

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ENCUESTAS CONTESTADAS POR LOS VISITANTES

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE

Definición

PARA SABER NUESTRAS ÁREAS DE MEJORA Y QUE RECOMIENDEN VISITAR TULA DE ALLENDE

II: DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

$(NE2022 / NE2023) + 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NE2022	NÚMEROS	NÚMERO DE ENCUESTAS 2022	GOOGLE FORMS 2022
NE2023	NÚMEROS	NÚMERO DE ENCUESTAS 2023	GOOGLE FORMS 2023

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

PORCENTAJE 0 + 100

Frecuencia de Medición

Cobertura

TRIMESTRAL MUNICIPAL

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada: 150 ENCUESTAS Verde
 Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL Amarillo
 Meta absoluta: 150 ENCUESTAS Rojo
 Unidad de la meta absoluta: ENCUESTAS

Línea Base

Valor: 0 Año: 2023 Periodo:

Programación de metas

Período	Programado	Alcanzado	Fecha