

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |                                 |  |            |
|--|---------------------------------|--|------------|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO   |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO  |            |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA  |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                         |            |
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F  |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR:<br>MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |            |
| Tipo de indicador: ESTRATEGICO   |                                 |  |            |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |                                 |  |            |
| Nombre del Indicador   |                                 |  |            |
| PORCENTAJE DE INCREMENTO MENSUAL DE AFLUENCIA  |                                 |  |            |
| Nivel  | Dimensión a Medir               |  | Sentido    |
| FIN  | CALIDAD                         |  | ASCENDENTE |
| Definición   |                                 |  |            |
| A MAYOR FLUENCIA DE GENTE MAYOR DEMANDA ECONÓMICA  |                                 |  |            |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |  |            |
| Fórmula del Indicador  |                                 |  |            |
| $(NTAM2022/NTAM2023)*100$  |                                 |  |            |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción  | Fuentes    |
| NTAM2022   | PERSONAS                        | NUMERO DE TURISTAS ASISTENTES AL MUNICIPIO 2022                          | REGISTROS  |
| NTAM2023   | PERSONAS                        | NUMERO DE TURISTAS ASISTENTES AL MUNICIPIO 2023                          | REGISTROS  |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 | Rango de Valor   |            |
| PORCENTAJE   |                                 | 0 A 100  |            |
| Frecuencia de Medición   |                                 | Cobertura  |            |
| TRIMESTRAL   |                                 | MUNICIPAL  |            |
| Determinación de Metas   |                                 | Semaforización   |            |
| Meta Programada 6,000 PERSONAS<br>Periodo de Cumplimiento 4 TO TRIMESTRE<br>Meta absoluta 6,000<br>Unidad de la meta absoluta PERSONAS |                                 | Verde<br>Amarillo<br>Rojo  |            |
| Línea Base   |                                 |  |            |
| Valor 4,800  | Año 2022                        | Periodo 4TO TRIMESTRE  |            |

| Programación de metas |             |            |           |       |  |
|-----------------------|-------------|------------|-----------|-------|--|
|                       | Periodo     | Programado | Alcanzado | Fecha |  |
|                       | 1 TRIMESTRE | 6,000      | 1,500     | MARZO |  |
|                       |             |            |           |       |  |

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |                                 |   |                       |
|--|---------------------------------|---|-----------------------|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO   |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO                                     |                       |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA  |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                      |                       |
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F  |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |                       |
| TIPO DE INDICADOR: ESTRATEGICO   |                                 |   |                       |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |                                 |   |                       |
| Nombre del Indicador   |                                 |   |                       |
| OBTENCION DE DATOS PARA ESTADÍSTICAS : EDAD  |                                 |   |                       |
| Nivel  | Dimensión a Medir               | Sentido   |                       |
| PROPÓSITO  | EFICACIA                        | ASCENDENTE  |                       |
| DEFINIR LA EDAD DE POBLACIÓN QUE SON TURISTAS POTENCIALES  |                                 |   |                       |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |   |                       |
| Fórmula del Indicador  |                                 |   |                       |
| NAAM2022/NAAM2023  |                                 |   |                       |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción   | Fuentes               |
| NAAM   | PERSONAS                        | NUMERO DE ADULTOS   | ESTADÍSTICAS          |
| NAAM   | PERSONAS                        | ASISTENTES A MUNICIPIO  | ESTADÍSTICAS          |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 | Rango de Valor  |                       |
| PORCENTAJE   |                                 | 0 A 100   |                       |
| Frecuencia de Medición   |                                 | Cobertura   |                       |
| ANUAL  |                                 | MUNICIPAL   |                       |
| Determinación de Metas   |                                 | Semaforización  |                       |
| Meta Programada 4,000<br>Periodo de Cumplimiento 4TO TRIMESTRE<br>Meta absoluta 400<br>Unidad de la meta absoluta PERSONAS |                                 | Verde<br>Amarillo<br>Rojo   |                       |
| Línea Base   |                                 |   |                       |
| Valor 3000   |                                 | Año 2022  | Periodo 4TO TRIMESTRE |

| Programación de metas |              |            |           |                         |  |
|-----------------------|--------------|------------|-----------|-------------------------|--|
|                       | Periodo      | Programado | Alcanzado | Fecha                   |  |
|                       | 1 TRIMESTRAL | 4,000      | 1,000     | MARZO<br>1 ER TRIMESTRE |  |

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> 1120 TURISMO            | <b>UNIDAD PRESUPUESTAL:</b> 1120 TURISMO  |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> 020 PROMOCION TURISTICA | <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b> 020 PROMOCION TURISTICA                         |
|  | <b>RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR:</b><br>MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |

### Ficha Técnica del Indicador



| Nombre del Indicador   |                                 |  |                     |       |  |
|--|---------------------------------|--|---------------------|-------|--|
| MONITOREO Y RETROALIMENTACION A AREAS DE OPORTUNIDADES   |                                 |  |                     |       |  |
| Nivel  | Dimensión a Medir               | Sentido  |                     |       |  |
| COMPONENTE   | EFICACIA                        | ASCENDENTE   |                     |       |  |
| Definición   |                                 |  |                     |       |  |
| REVISAR LAS NECESIDADES DE LOS SERVICIOS Y DAR SEGUIMIENTO   |                                 |  |                     |       |  |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |  |                     |       |  |
| Fórmula del Indicador  |                                 |  |                     |       |  |
| CIPS2022/CIPS2023  |                                 |  |                     |       |  |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción  | Fuentes             |       |  |
| CIPS2022   | CAPACITACIONES                  | CAPACITACIONES IMPARTIDAS A PRESTADORES DE SERVICIO 2022 | LISTA DE ASISTENCIA |       |  |
| CIPS2023   | CAPACITACIONES                  | CAPACITACIONES IMPARTIDAS A PRESTADORES DE SERVICIO 2023 | LISTA DE ASISTENCIA |       |  |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 | Rango de Valor   |                     |       |  |
| ÍNDICE   |                                 | 0 A 100  |                     |       |  |
| Frecuencia de Medición   |                                 | Cobertura  |                     |       |  |
| TRIMESTRAL   |                                 | MUNICIPAL  |                     |       |  |
| Determinación de Metas   |                                 | Semaforización   |                     |       |  |
| Meta Programada 10<br>Periodo de Cumplimiento 4TO TRIMESTRE<br>Meta absoluta 10<br>Unidad de la meta absoluta CAPACITACIÓN |                                 | Verde<br>Amarillo<br>Rojo                                |                     |       |  |
| Línea Base   |                                 |  |                     |       |  |
| Valor 3  | Año 2022                        | Periodo 4TO TRIMESTRE                                    |                     |       |  |
| Programación de metas  |                                 |  |                     |       |  |
|  | Periodo                         | Programado   | Alcanzado           | Fecha |  |
|  | 1 TRIMESTRAL                    | 10   | 2                   | MARZO |  |

Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> 1120 TURISMO<br><br><b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> 020 PROMOCION TURISTICA<br><br><b>CLAVE INDICADOR:</b> PMT-DT-F<br><br><b>TIPO DE INDICADOR:</b> GESTION | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO<br>PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA<br><br>RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR:<br>MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |
|--|---|

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

Ficha Técnica del Indicador



### Definición

CUANTIFICAR QUE TAN AGRADABLE FUE SU ESTANCIA

## II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

TOS/TON

| Nombre | Unidad de Medida de la Variable | Descripción                       | Fuentes |
|--------|---------------------------------|-----------------------------------|---------|
| TOS    | ENCUESTA                        | TOTAL DE OPINIONES SATISFACCIONES |         |
| TON    | ENCUESTA                        | TOTAL DE OPINIONES NEGATIVAS      |         |

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

|            |        |
|------------|--------|
| PORCENTAJE | 1 A 10 |
|------------|--------|

Frecuencia de Medición

Cobertura

|            |           |
|------------|-----------|
| TRIMESTRAL | MUNICIPAL |
|------------|-----------|

Determinación de Metas

Semaforización

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Meta Programada 8040<br>Periodo de Cumplimiento 4TRIMESTRE<br>Meta absoluta 80%<br>Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE | Verde<br>Amarillo<br>Rojo |
|--|---------------------------|

Línea Base

|           |          |                        |
|-----------|----------|------------------------|
| Valor 50% | Año 2022 | Periodo 4 TO TRIMESTRE |
|-----------|----------|------------------------|

Programación de metas

|  | Periodo      | Programado | Alcanzado | Fecha |  |
|--|--------------|------------|-----------|-------|--|
|  | I TRIMESTRAL | 80%        | 20%       | MARZO |  |
|  |              |            |           |       |  |

| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |  |
|--|--|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO<br>PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA<br>CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F<br>TIPO DE INDICADOR: GESTION | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO<br>PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA<br>RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

**Definición**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

|   |  |
|---|--|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO            | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO                |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA |

**II. DATOS DEL INDICADOR**

|         |  |
|---------|--|
| Fórmula | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES<br>(SEM/SMC)*100 |
|---------|--|

|                            |                                 |             |         |
|----------------------------|---------------------------------|-------------|---------|
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F  | Unidad de Medida de la Variable | Descripción | Fuentes |
| TIPO DE INDICADOR: GESTION |                                 |             |         |

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

**Nombre del Indicador**

|     |   |
|-----|---|
| SMC | GESTIONAR LA DONACION CON PTS PARA LA ADQUISICION DE SEÑALAMIENTOS CON BITACORA |
|-----|---|

|           |                   |            |
|-----------|-------------------|------------|
| Nivel     | Dimensión a Medir | Sentido    |
| ACTIVIDAD | ECONÓMICA         | ASCENDENTE |

**Definición**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Unidad de medida del resultado | Rango de valor                                  |
| PORCENTAJE                     | BUSCAR EL APOYO PARA ADQUIRIR LOS SEÑALAMIENTOS |

**II. DATOS DEL INDICADOR**

**Fórmula del Indicador**

|                        |         |                |
|------------------------|---------|----------------|
| Determinación de Metas | GRP/GCP | Semaforización |
| Meta Programada 100%   |         |                |

| Nombre | Unidad de Medida de la Variable | Descripción | Fuentes |
|--------|---------------------------------|-------------|---------|
|--------|---------------------------------|-------------|---------|

|                                       |         |                                    |         |
|---------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|
| Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE | OFICIOS | GESTIONES REALIZADAS A PRESIDENTES | OFICIOS |
|---------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|

|         |         |         |                       |
|---------|---------|---------|-----------------------|
| Valor 0 | OFICIOS | OFICIOS | Periodo 4TO TRIMESTRE |
|---------|---------|---------|-----------------------|

**Programación de metas**

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| Unidad de Medida del Resultado | Rango de Valor |
| ÍNDICE                         |                |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Frecuencia de Medición | Cobertura |
| TRIMESTRAL             | MUNICIPAL |

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| Determinación de Metas                | Semaforización |
| Meta Programada 70%                   | Verde          |
| Periodo de Cumplimiento 4TO TRIMESTRE | Amarillo       |
| Meta absoluta 70%                     | Rojo           |
| Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE |                |

**Línea Base**

|           |          |                       |
|-----------|----------|-----------------------|
| Valor 20% | Año 2022 | Periodo 4TO TRIMESTRE |
|-----------|----------|-----------------------|

**Programación de metas**

| Periodo | Programado | Alcanzado | Fecha |
|---------|------------|-----------|-------|
|---------|------------|-----------|-------|



|  |             |     |     |       |  |
|--|-------------|-----|-----|-------|--|
|  | I TRIMESTRE | 70% | 18% | MARZO |  |
|  |             |     |     |       |  |

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |                                 |   |                           |               |  |
|--|---------------------------------|---|---------------------------|---------------|--|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO   |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO                                     |                           |               |  |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA  |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                      |                           |               |  |
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F  |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |                           |               |  |
| TIPO DE INDICADOR: GESTION   |                                 |   |                           |               |  |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |                                 |   |                           |               |  |
| Nombre del Indicador   |                                 |   |                           |               |  |
| DISEÑAR O PEDIR EL DISEÑO DE LOS MATERIALES PUBLICITARIOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS                                       |                                 |   |                           |               |  |
| Nivel  |                                 | Dimensión a Medir   |                           | Sentido       |  |
| COMPONENTE   |                                 | CALIDAD   |                           | ASCENDENTE    |  |
| Definición   |                                 |   |                           |               |  |
| CREAR UNA BUENA PUBLICIDAD   |                                 |   |                           |               |  |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |   |                           |               |  |
| Fórmula del Indicador  |                                 |   |                           |               |  |
| $(PP/PE)*100$  |                                 |   |                           |               |  |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción   |                           | Fuentes       |  |
| PP   | PUBLICIDAD                      | PUBLICIDAD PLANEADA   |                           |               |  |
| PE   | PUBLICIDAD                      | PUBLICIDAD ELABORADA  |                           |               |  |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 |   | Rango de Valor            |               |  |
| PORCENTAJE   |                                 |   | 1 A 10                    |               |  |
| Frecuencia de Medición   |                                 |   | Cobertura                 |               |  |
| TRIMESTRAL   |                                 |   | MUNICIPAL                 |               |  |
| Determinación de Metas   |                                 |   | Semaforización            |               |  |
| Meta Programada 100<br>Periodo de Cumplimiento 4 TO TRIMESTRE<br>Meta absoluta 100%<br>Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE |                                 |   | Verde<br>Amarillo<br>Rojo |               |  |
| Línea Base   |                                 |   |                           |               |  |
| Valor  |                                 | Año 2022  |                           | Periodo ANUAL |  |
| Programación de metas  |                                 |   |                           |               |  |
|  | Periodo                         | Programado  | Alcanzado                 | Fecha         |  |

|  |              |      |     |       |  |
|--|--------------|------|-----|-------|--|
|  | I TRIMESTRAL | 100% | 25% | MARZO |  |
|  |              |      |     |       |  |

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |                                 |   |                |            |
|--|---------------------------------|---|----------------|------------|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO   |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO                                     |                |            |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA  |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                      |                |            |
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F  |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |                |            |
| TIPO DE INDICADOR: GESTION   |                                 |   |                |            |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |                                 |   |                |            |
| Nombre del Indicador   |                                 |   |                |            |
| GESTIONAR LA DONACION DE PARTICULARES Y TERCEROS PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALPUBLICITARIO |                                 |   |                |            |
| Nivel  |                                 | Dimensión a Medir   |                | Sentido    |
| ACTIVIDAD  |                                 | ECONOMÍA  |                | ASCENDENTE |
| Definición   |                                 |   |                |            |
| BUSCAR PATROCINADORES  |                                 |   |                |            |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |   |                |            |
| Fórmula del Indicador  |                                 |   |                |            |
| $(PS/PA)*100$  |                                 |   |                |            |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción   | Fuentes        |            |
| PS   | PATROCINIO                      | PATROCINADORES SOLICITADOS  | SOLICITUDES    |            |
| PA   | PATROCINIO                      | PATROCINADORES ACEPTADOS  | SOLICITUDES    |            |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 |   | Rango de Valor |            |
| ÍNDICE   |                                 |   |                |            |
| Frecuencia de Medición   |                                 |   | Cobertura      |            |
| TRIMESTRAL   |                                 |   | MUNICIPAL      |            |
| Determinación de Metas   |                                 |   | SemafORIZACIÓN |            |
| Meta Programada 600  |                                 | Verde   |                |            |
| Periodo de Cumplimiento 4 TRIMESTRE  |                                 | Amarillo  |                |            |
| Meta absoluta 60   |                                 | Rojo  |                |            |
| Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE  |                                 |   |                |            |
| Línea Base   |                                 |   |                |            |
| Valor  | Año 2022                        | Periodo 4TO TRIMESTRE   |                |            |
| Programación de metas  |                                 |   |                |            |
|  | Periodo                         | Programado  | Alcanzado      | Fecha      |

|  |             |     |     |       |  |
|--|-------------|-----|-----|-------|--|
|  | I TRIMESTRE | 60% | 15% | MARZO |  |
|  |             |     |     |       |  |

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |                                 |  |                           |            |
|--|---------------------------------|--|---------------------------|------------|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> 1120 TURISMO  |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO  |                           |            |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> 020 PROMOCION TURISTICA   |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                         |                           |            |
| <b>CLAVE INDICADOR:</b> PMT-DT-F   |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR:<br>MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |                           |            |
| <b>TIPO DE INDICADOR:</b> GESTION  |                                 |  |                           |            |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |                                 |  |                           |            |
| Nombre del Indicador   |                                 |  |                           |            |
| GESTIONAR QUE SE ABRA LA POSICION O SE CAPACITE A PERSONAS DE TURISMO PARA FUNGIR COMO TAL                               |                                 |  |                           |            |
| Nivel  |                                 | Dimensión a Medir  |                           | Sentido    |
| COMPONENTE   |                                 | CALIDAD  |                           | ASCENDENTE |
| Definición   |                                 |  |                           |            |
| PREPARAR AL EQUIPO PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO  |                                 |  |                           |            |
| II. DATOS DEL INDICADOR  |                                 |  |                           |            |
| Fórmula del Indicador  |                                 |  |                           |            |
| CSPT/CRPT  |                                 |  |                           |            |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción  | Fuentes                   |            |
| CSPT   | CAPACITACIÓN                    | CAPACITACIONES SOLICITADAS   | PERSONAL TURISMO          |            |
| CRPT   | CAPACITACIÓN                    | CAPACITACIONES RECIBIDAS   | PERSONAL TURISMO          |            |
| Unidad de Medida del Resultado   |                                 |  | Rango de Valor            |            |
| CAPACITACION   |                                 |  | 0 A 100                   |            |
| Frecuencia de Medición   |                                 |  | Cobertura                 |            |
| TRIMESTRAL   |                                 |  | MUNICIPAL                 |            |
| Determinación de Metas   |                                 |  | Semaforización            |            |
| Meta Programada 4<br>Periodo de Cumplimiento 4TO TRIMESTRE<br>Meta absoluta 4<br>Unidad de la meta absoluta CAPACITACION |                                 |  | Verde<br>Amarillo<br>Rojo |            |
| Línea Base   |                                 |  |                           |            |
| Valor  | Año 2022                        |  | Periodo ANUAL             |            |
| Programación de metas  |                                 |  |                           |            |
|  | Periodo                         | Programado   | Alcanzado                 | Fecha      |

|  |             |   |   |       |  |
|--|-------------|---|---|-------|--|
|  | 4TO PERIODO | 4 | 1 | MARZO |  |
|  |             |   |   |       |  |

## Ficha Técnica del Indicador



| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA          |                                 |   |                |               |  |
|--|---------------------------------|---|----------------|---------------|--|
| UNIDAD RESPONSABLE: 1120 TURISMO                 |                                 | UNIDAD PRESUPUESTAL: 1120 TURISMO                                     |                |               |  |
| PROGRAMA SECTORIAL: 020 PROMOCION TURISTICA      |                                 | PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 020 PROMOCION TURISTICA                      |                |               |  |
| CLAVE INDICADOR: PMT-DT-F                        |                                 | RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR: MARÍA GUADALUPE MAYA ÁNGELES |                |               |  |
| TIPO DE INDICADOR: GESTION                       |                                 |   |                |               |  |
| II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR        |                                 |   |                |               |  |
| Nombre del Indicador                             |                                 |   |                |               |  |
| GESTIONAR CON SECTURH Y EL AYUNTAMIENTO EL APOYO |                                 |   |                |               |  |
| Nivel  |                                 | Dimensión a Medir   |                | Sentido       |  |
| ACTIVIDAD  |                                 | ECONÓMICA   |                | ASCENDENTE    |  |
| Definición                                       |                                 |   |                |               |  |
| TRAMITAR PATROCINIO PARA LA MEJORA               |                                 |   |                |               |  |
| II. DATOS DEL INDICADOR                          |                                 |   |                |               |  |
| Fórmula del Indicador                            |                                 |   |                |               |  |
| PS/PA  |                                 |   |                |               |  |
| Nombre   | Unidad de Medida de la Variable | Descripción   |                | Fuentes       |  |
| PS   | PATROCINIO                      | PATROCINIO SOLICITADO   |                | SOLICITUDES   |  |
| PA   | PATROCINIO                      | PATROCINIO ACEPTADO   |                | SOLICITUDES   |  |
| Unidad de Medida del Resultado                   |                                 |   | Rango de Valor |               |  |
| PORCENTAJE                                       |                                 |   | 0 A 100        |               |  |
| Frecuencia de Medición                           |                                 |   | Cobertura      |               |  |
| TRIMESTRAL                                       |                                 |   | MUNICIPAL      |               |  |
| Determinación de Metas                           |                                 |   | Semaforización |               |  |
| Meta Programada 8                                |                                 | Verde   |                |               |  |
| Periodo de Cumplimiento 4TO TRIMESTRE            |                                 | Amarillo  |                |               |  |
| Meta absoluta 8                                  |                                 | Rojo  |                |               |  |
| Unidad de la meta absoluta PORCENTAJE            |                                 |   |                |               |  |
| Línea Base                                       |                                 |   |                |               |  |
| Valor 4  |                                 | Año 2022  |                | Periodo ANUAL |  |
| Programación de metas                            |                                 |   |                |               |  |
|  | Periodo                         | Programado  | Alcanzado      | Fecha         |  |
|  | I TRIMESTRE                     | 8   | 2              | MARZO         |  |
|  |                                 |   |                |               |  |