

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre completo:	Lic. Beneranda González Bernal	Cargo:	Director del Area
Coordinador:	M.R.H. Daniela Lopez Hernández	Unidad presupuestal:	Comunicacion Social
Programa presupuestario:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026	Nombre de la matriz:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel:	Fin: Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas.	Dimensión:	Eficacia
Sentido:	Ascendente	Definición:	Mide el crecimiento en el número de seguidores de la pagina oficial de Facebook del Gobierno Municipal de Tula de Allende, con la finalidad de evaluar el alcance de la comunicación institucional y el acceso de la población a la información gubernamental.

III. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula:	Incremento de seguidores en el periodo / No aplica		
Unidad:	Número / Porcentaje	Rango:	0-100
Frecuencia:	Anual	Cobertura:	Municipal

Línea Base

Valor:	4000	Año:	2025
Unidad:	seguidores	Periodo:	Cuarto trimestre

Determinación de Metas

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 1	Mensual	1	0.00	0.00
Meta 2	Mensual	2	0.00	0.00

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 3	Mensual	3	0.00	0.00
Meta 4	Mensual	4	0.00	0.00
Meta 5	Mensual	5	0.00	0.00
Meta 6	Mensual	6	0.00	0.00
Meta 7	Mensual	7	0.00	0.00
Meta 8	Mensual	8	0.00	0.00
Meta 9	Mensual	9	0.00	0.00
Meta 10	Mensual	10	0.00	0.00
Meta 11	Mensual	11	0.00	0.00
Meta 12	Mensual	12	4,200.00	0.00

4200



Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre completo:	Lic. Beneranda González Bernal	Cargo:	Director del Area
Coordinador:	M.R.H. Daniela Lopez Hernández	Unidad presupuestal:	Comunicacion Social
Programa presupuestario:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026	Nombre de la matriz:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel:	Propósito: El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, cuenta con eficiente comunicación institucional y difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.	Dimensión:	Eficacia
Sentido:	Ascendente	Definición:	Mide la cantidad de visitas a la pagina oficial de Facebook del Gobierno Municipal de Tula de Allende, con la finalidad de evaluar el nivel de acceso de la población a la información institucional difundida por medios digitales

III. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula:	Total de visitas a la pagina de Facebook registradas en el periodo / No aplica		
Unidad:	Número / Porcentaje	Rango:	0-100
Frecuencia:	Anual	Cobertura:	Municipal

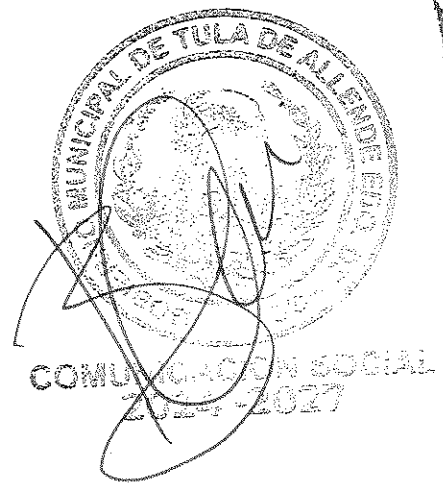
Línea Base

Valor:	677000	Año:	2025
Unidad:	visitas	Periodo:	Cuarto trimestre

Determinación de Metas

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 1	Mensual	1	0.00	0.00
Meta 2	Mensual	2	0.00	0.00
Meta 3	Mensual	3	0.00	0.00

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 4	Mensual	4	0.00	0.00
Meta 5	Mensual	5	0.00	0.00
Meta 6	Mensual	6	0.00	0.00
Meta 7	Mensual	7	0.00	0.00
Meta 8	Mensual	8	0.00	0.00
Meta 9	Mensual	9	0.00	0.00
Meta 10	Mensual	10	0.00	0.00
Meta 11	Mensual	11	0.00	0.00
Meta 12	Mensual	12	678,000.00	0.00



Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre completo:	Lic. Beneranda González Bernal	Cargo:	Director del Area
Coordinador:	M.R.H. Daniela Lopez Hernández	Unidad presupuestal:	Comunicacion Social
Programa presupuestario:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026	Nombre de la matriz:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel:	Componente: Servicios de cobertura y difusión de eventos, programas y acciones de las áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende	Dimensión:	Eficacia
Sentido:	Ascendente	Definición:	Mide la cantidad de publicaciones realizadas en la pagina oficial de Facebook del Gobierno Municipal de Tula de Allende, con la finalidad de evaluar el cumplimiento en la cobertura y difusión de eventos, programas y acciones institucionales.

III. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula:	Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de Facebook / No aplica		
Unidad:	Número / Porcentaje	Rango:	0-100
Frecuencia:	Anual	Cobertura:	Municipal

Línea Base

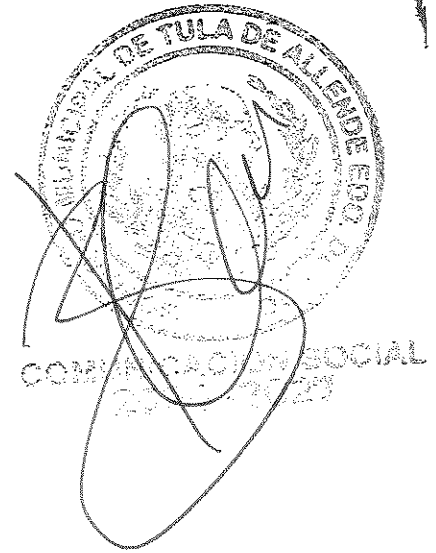
Valor:	1502	Año:	2025
Unidad:	publicaciones	Periodo:	Cuarto trimestre

Determinación de Metas

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 1	Mensual	1	128.00	0.00
Meta 2	Mensual	2	128.00	0.00
Meta 3	Mensual	3	128.00	0.00
Meta 4	Mensual	4	128.00	0.00
Meta 5	Mensual	5	128.00	0.00

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 6	Mensual	6	128.00	0.00
Meta 7	Mensual	7	128.00	0.00
Meta 8	Mensual	8	128.00	0.00
Meta 9	Mensual	9	128.00	0.00
Meta 10	Mensual	10	128.00	0.00
Meta 11	Mensual	11	128.00	0.00
Meta 12	Mensual	12	128.00	0.00

1536



Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre completo:	Lic. Beneranda González Bernal	Cargo:	Director del Area
Coordinador:	M.R.H. Daniela Lopez Hernández	Unidad presupuestal:	Comunicacion Social
Programa presupuestario:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026	Nombre de la matriz:	Fortalecimiento de la difusión institucional y comunicación social 2026

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel:	Actividad: Atender solicitudes de cobertura y difusión de las diferentes áreas del Gobierno municipal mediante la recepción y seguimiento de formatos únicos	Dimensión:	Eficiencia
Sentido:	Ascendente	Definición:	Mide la cantidad de solicitudes de cobertura y difusión atendidas por el área de comunicación social, con la finalidad de evaluar la capacidad de respuesta en la recepción, registro y seguimiento de formatos únicos de la diferentes áreas de gobierno.

III. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula:	Numero de solicitudes de cobertura y difusión atendidas / No aplica		
Unidad:	Número / Porcentaje	Rango:	0-100
Frecuencia:	Anual	Cobertura:	Municipal

Línea Base

Valor:	607	Año:	2025
Unidad:	formatos unicos	Periodo:	Cuarto trimestre

Determinación de Metas

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 1	Mensual	1	50.00	0.00
Meta 2	Mensual	2	50.00	0.00
Meta 3	Mensual	3	52.00	0.00
Meta 4	Mensual	4	50.00	0.00

Meta	Periodo	Mes	Esperado	Alcanzado
Meta 5	Mensual	5	50.00	0.00
Meta 6	Mensual	6	52.00	0.00
Meta 7	Mensual	7	50.00	0.00
Meta 8	Mensual	8	50.00	0.00
Meta 9	Mensual	9	52.00	0.00
Meta 10	Mensual	10	50.00	0.00
Meta 11	Mensual	11	50.00	0.00
Meta 12	Mensual	12	52.00	0.00

608

