

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES TURISMO QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de Indicador: Estratégico		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
PORCENTAJE DEL NÚMERO DE SOLICITUDES			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
FIN	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
CONOCER EL PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(PNSA2023 / PNSA2024)+100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
PNSA2023	SOLICITUDES	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE SOLICITUDES ATENDIDAS 2023.	SOLICITUDES ATENDIDAS 2023.
PNSA2024	SOLICITUDES	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE SOLICITUDES ATENDIDAS 2024.	SOLICITUDES ATENDIDAS 2024.
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Semafización	
Meta Programada: 55 SOLICITUDES ATENDIDAS		Verde	
Periodo de Cumplimiento: ANUAL		Amarillo	
Meta absoluta: 55 SOLICITUDES ATENDIDAS		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: SOLICITUDES			
Línea Base			
VALOR: 0	Año: 2024	PERIODO: ANUAL	
Programación de metas			
Trimestre	Periodo	Meta	Fecha
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	10 SOLICITUDES	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	15 SOLICITUDES	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	16 SOLICITUDES	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4FO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	14 SOLICITUDES	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

<b>Unidad responsable:</b> 1120 TURISMO	<b>Unidad presupuestal:</b> 1120 TURISMO
<b>Programa sectorial:</b> INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	<b>Programa presupuestario:</b> INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO
<b>Clave Indicador:</b> PMT-DT-F	<b>Unidad presupuestal:</b> 1120 TURISMO
<b>Tipo de Indicador:</b> Estratégico	<b>Responsable de la elaboración de la MIR:</b> DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

### NÚMERO DE INTERACCIONES

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
PROPÓSITO	EFICACIA	ASCENDENTE
<b>Definición</b>		
MEDIR LAS ACCIONES QUE REALIZAN LOS USUARIOS ANTE EL CONTENIDO DE DESTINOS TURÍSTICOS		

### II. DATOS DEL INDICADOR

(NIU2023 / NIU2024) + 100

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NIU2023	USUARIOS	NÚMERO DE INTERACCIONES DE LOS USUARIOS 2023.	FOTO DE LA PUBLICACIÓN 2023.
NIU2024	USUARIOS	NÚMERO DE INTERACCIONES DE LOS USUARIOS 2024.	FOTO DE LA PUBLICACIÓN 2024.

### Unidad de Medida del Resultado

### Rango de Valor

PORCENTAJE 0 + 100

### Frecuencia de Medición

### Cobertura

ANUAL MUNICIPAL

### Determinación de Metas

### SemafORIZACIÓN

**Meta Programada:** 1,200 INTERACCIONES  
**Periodo de Cumplimiento:** ANUAL  
**Meta absoluta:** 1,200 INTERACCIONES  
**Unidad de la meta absoluta:** USUARIOS

Verde  
Amarillo  
Rojo

### Línea Base

Valor: 0 Año: 2024 Periodo: ANUAL

### Programación de metas

Trimestre	Periodo	Meta	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	250 INTERACCIONES	01 DE ENERO	31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	350 INTERACCIONES	01 DE ABRIL	30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	350 INTERACCIONES	01 DE JULIO	30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	250 INTERACCIONES	01 DE OCTUBRE	31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de indicador: Gestión		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
NÚMERO DE MESAS DE TRABAJO			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
SE PRETENDE GENERAR MESAS DE TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON REDES DE APOYO PARA INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR Y MEJORAR EL TURISMO			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(NMT2023 / NMT2024) + 100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NMT2023	MESAS DE TRABAJO	NÚMERO DE MESAS DE TRABAJO 2023.	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS
NMT2024	MESAS DE TRABAJO	NÚMERO DE MESAS DE TRABAJO 2024.	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 4 MESAS DE TRABAJO		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 4 MESAS DE TRABAJO		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: MESAS DE TRABAJO			
Línea Base			
Valor: 0	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
Periodo	U. Medida	Meta	Fecha
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	1 MESA DE TRABAJO	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	1 MESA DE TRABAJO	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	1 MESA DE TRABAJO	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	1 MESA DE TRABAJO	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	
Unidad responsable: 1120 TURISMO	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO
Clave Indicador: PMT-DT-F	Unidad presupuestal: 1120 TURISMO
Tipo de indicador: Gestión	Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR		
PORCENTAJE DEL NÚMERO DE REPORTES QUE HACE EL ÁREA		
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE
Definición		
DAR A CONOCER EL SITIO ARQUEOLÓGICO MÁS RELEVANTE DEL MUNICIPIO		

II. DATOS DEL INDICADOR			
(PNRAT2023 / PNRAT2024) + 100			

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
PNRAT2023	REPORTES	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE REPORTES DEL ÁREA DE TURISMO 2023.	REPORTES DE ASISTENCIA ELABORADOS POR EL ÁREA 2023.
PNRAT2024	REPORTES	PORCENTAJE DEL NÚMERO DE REPORTES DEL ÁREA DE TURISMO 2024.	REPORTES DE ASISTENCIA ELABORADOS POR EL ÁREA 2024.
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 12 REPORTES QUE EMITE EL ÁREA		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 12 REPORTES QUE EMITE EL ÁREA		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: REPORTES			

Línea Base			
Valor:0	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	3 REPORTES	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	3 REPORTES	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	3 REPORTES	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	3 REPORTES	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de indicador: Gestión		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
NÚMERO DE TALLERES			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
INTEGRAR A LA SOCIEDAD PARA DAR A CONOCER LA CULTURA TURISTICA			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(NT2023 / NT2024) + 100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NT2023	TALLERES	NÚMERO DE TALLERES 2023.	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS 2023
NT2024	TALLERES	NÚMERO DE TALLERES 2024.	LISTAS DE ASISTENCIA FOTOS 2024
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 12 TALLERES		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 12 TALLERES		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: TALLERES			
Línea Base			
Valor: 0	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
TRIMESTRE	PERIODO	CANTIDAD	FECHA
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	3 TALLERES	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	3 TALLERES	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	3 TALLERES	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	3 TALLERES	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de Indicador: Gestión		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
NÚMERO DE CAPACITACIONES AL SECTOR TURÍSTICO			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
PARA BRINDAR HERRAMIENTA QUE LES PERMITAN EFICIENTAR LA CALIDAD DE SERVICIO DEL SECTOR TURÍSTICO			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(NC2023 / NC2024) + 100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NC2023	CAPACITACIONES	NÚMERO DE CAPACITACIONES 2023.	LISTA DE ASISTENCIA 2023 FOTOS
NC2024	CAPACITACIONES	NÚMERO DE CAPACITACIONES 2024.	LISTA DE ASISTENCIA 2024 FOTOS
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 5 CAPACITACIONES		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 5 CAPACITACIONES		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: CAPACITACIONES			
Línea Base			
Valor: 5	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
Trimestre	Periodo	Meta	Fecha
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	1 CAPACITACIÓN	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	2 CAPACITACIÓN	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	1 CAPACITACIÓN	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	1 CAPACITACIÓN	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de indicador: Gestión		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador			
NÚMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CONTESTADAS POR EL SECTOR TURÍSTICO			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
ES UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN QUE PERMITE IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR TURISTICO			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(NESC2023 / NESC2024) + 100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NESC2023	NÚMEROS	NÚMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CONTESTADAS 2023.	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN 2023.
NESC2024	NÚMEROS	NÚMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CONTESTADAS 2024.	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN 2024.
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 125 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 125 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: ENCUESTAS			
Línea Base			
Valor: 0	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	25 ENCUESTAS	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	50 ENCUESTAS	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	25 ENCUESTAS	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	25 ENCUESTAS	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025

# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable: 1120 TURISMO		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Programa sectorial: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO		Programa presupuestario: INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO	
Clave Indicador: PMT-DT-F		Unidad presupuestal: 1120 TURISMO	
Tipo de indicador: Gestión		Responsable de la elaboración de la MIR: DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
NÚMERO DE EVENTOS			
Nivel	Dimensión a Medir	Sentido	
COMPONENTE	EFICACIA	ASCENDENTE	
Definición			
PARTICIPACIÓN O REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO			
II. DATOS DEL INDICADOR			
(NE2023 / NE2024) + 100			
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NE2023	NÚMEROS	NÚMERO DE EVENTOS 2023.	PROGRAMA O INVITACIÓN DEL EVENTO 2023.
NE2024	NÚMEROS	NÚMERO DE EVENTOS 2024.	PROGRAMA O INVITACIÓN DEL EVENTO 2024.
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
PORCENTAJE		0 + 100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada: 8 EVENTOS		Verde	
Periodo de Cumplimiento: TRIMESTRAL		Amarillo	
Meta absoluta: 8 EVENTOS		Rojo	
Unidad de la meta absoluta: EVENTOS			
Línea Base			
Valor: 8	Año: 2024	Periodo:	
Programación de metas			
TRIMESTRE	PERÍODO	METAS	FECHAS
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	2 EVENTOS	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	2 EVENTOS	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	2 EVENTOS	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	2 EVENTOS	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025



# Ficha Técnica del Indicador



TURISMO

**Unidad responsable:** 1120 TURISMO  
**Programa sectorial:** INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO  
**Clave Indicador:** PMT-DT-F  
**Tipo de indicador:** Gestión

**Unidad presupuestal:** 1120 TURISMO  
**Programa presupuestario:** INCREMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN ACRECENTAR, MEJORAR Y ACREDITAR EL TURISMO  
**Unidad presupuestal:** 1120 TURISMO  
**Responsable de la elaboración de la MIR:** DANIEL MUÑOZ HERNÁNDEZ

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

### PORCENTAJE DEL NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
ACTIVIDAD	EFICACIA	ASCENDENTE
<b>Definición</b>		
CONOCER EL NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN EL MÓDULO DE INFORMACIÓN PARA IDENTIFICAR ÁREA DE MEJORA Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA		

## II. DATOS DEL INDICADOR

(NPR2023 / NPR2024) + 100

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NPR2023	NÚMEROS	NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS 2023.	BITÁCORA DE PERSONAS REGISTRADAS 2023.
NPR2024	NÚMEROS	NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS 2024.	BITÁCORA DE PERSONAS REGISTRADAS 2024.

Unidad de Medida del Resultado	Rango de Valor
PORCENTAJE	0 + 100
Frecuencia de Medición	Cobertura
TRIMESTRAL	MUNICIPAL
Determinación de Metas	Semaforización
<b>Meta Programada:</b> 2,500 PERSONAS REGISTRADAS <b>Periodo de Cumplimiento:</b> TRIMESTRAL <b>Meta absoluta:</b> 2,500 PERSONAS REGISTRADAS <b>Unidad de la meta absoluta:</b> NÚMERO DE PERSONAS	Verde Amarillo Rojo

### Línea Base

Valor: 550	Año: 2024	Periodo:
------------	-----------	----------

### Programación de metas

Trimestre	Periodo	Meta	Fecha
1ER. TRIMESTRE	ENERO, FEBRERO Y MARZO	505 PERSONAS REGISTRADAS	01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2025
2DO. TRIMESTRE	ABRIL, MAYO Y JUNIO	550 PERSONAS REGISTRADAS	01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2025
3ER. TRIMESTRE	JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	820 PERSONAS REGISTRADAS	01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
4TO. TRIMESTRE	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	625 PERSONAS REGISTRADAS	01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025