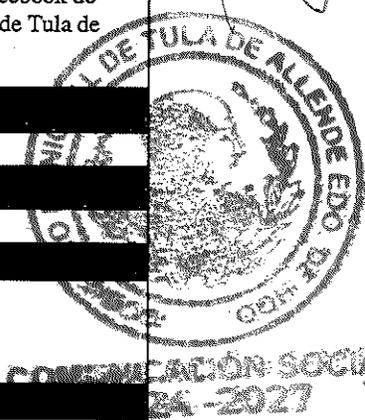


# Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
Unidad responsable: 0315 Comunicación Social		Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social			
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación		Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación			
Clave indicador: MTA-DCS-F-001		Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social			
Tipo de indicador: Estratégico					
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Porcentaje de alcances en la página oficial.					
Nivel		Dimensión a Medir		Sentido	
Fin		Eficacia		Ascendente	
Definición					
Mide los alcances de la página oficial.					
II. DATOS DEL INDICADOR					
Formula de Indicador					
(NAPOT/NATPOEA)*100					
Nombre		U. Medida		Descripción	
Fuentes					
NAPOT	Numero	Numero de alcances de la página oficial en el trimestre		Página oficial de Facebook de gobierno municipal de Tula de Allende	
NATPOEA	Numero	Numero de alcances totales de la página oficial esperados en el año.		Página oficial de Facebook de gobierno municipal de Tula de Allende	
Unidad de Medida del Resultado			Rango de Valor		
Porcentaje			0-100		
Frecuencia de Medición			Cobertura		
Anual			Municipal		
Determinación de Metas			Semaforización		
Meta Programada 1,200,000			Verde		
Periodo de Cumplimiento Anual			Amarillo		
Meta absoluta 1,200,000			Rojo		
Unidad de la meta absoluta Porcentaje					
Línea Base					
1,100,500		Año 2024		Periodo 4	
Programación de metas					
Periodo	Meta a cubrir	Alcance 2024	Fecha	Programación	Avance
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	300,000		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	300,000		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	300,000		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	300,000		31/12/2025	25%	
<b>Totales</b>	<b>1,200,000</b>			<b>100%</b>	



457

# Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Unidad responsable:** 0315 Comunicación Social  
**Unidad presupuestal:** 0315 Comunicación social  
**Programa sectorial:** 015 Difusión de comunicación  
**Programa presupuestario:** 015 Difusión de comunicación  
**Clave indicador:** MTA-DCS-P-001  
**Tipo de indicador:** Estratégico  
**Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR:** 0315 Comunicación Social

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

**Porcentaje de publicaciones informativas en página oficial de Gobierno Municipal de Tula de Allende**  
**Nivel:** Propósito  
**Dimensión a Medir:** Eficacia  
**Sentido:** Ascendente  
**Definición:** Mide las publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende

## II. DATOS DEL INDICADOR

Nombre		U. Medida	Descripción	Fuentes
NPIPOT	Numero		Numero de publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de publicaciones
NPIPOEA	Numero		Numero de publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperadas en el año	Bitácora de publicaciones
		Unidad de Medida del Resultado	Rango de Valor	
Porcentaje			0-100	
		Frecuencia de Medición	Cobertura	
Anual			Municipal	
		Determinación de Metas	Semaforización	
Meta Programada 1,500			Verde	
Periodo de Cumplimiento Anual			Amarillo	
Meta absoluta 1,500			Rojo	
Unidad de la meta absoluta Porcentaje				

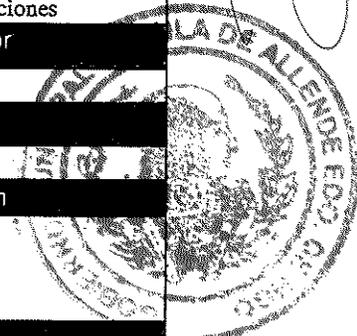
### Línea Base

**1,433** Año 2024 Período 4

### Programación de metas

Período	Programación	Alcance	FECHA	Programación	Alcance
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	375		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	375		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	375		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	375		31/12/2025	25%	
<b>Totales</b>	<b>1,500</b>			<b>100%</b>	

*[Handwritten signature]*



SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
2027

466

# Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social  
 Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social  
 Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación  
 Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación  
 Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social  
 Clave indicador: MTA-DCS-C01  
 Tipo de indicador: Gestión

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Componente	Eficacia	Ascendente
Definición		

Mide los formatos únicos recibidos de las diferentes áreas

## II. DATOS DEL INDICADOR

$(NFURT/NFUREA) * 100$

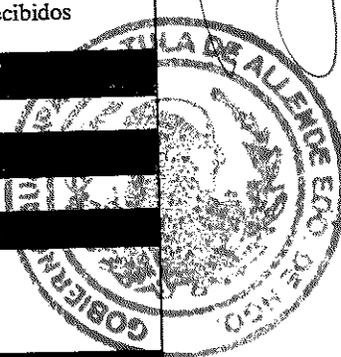
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NFURT	Numero	Numero de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de formatos únicos recibidos
NFUREA	Numero	Numero de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de formatos únicos recibidos
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
Porcentaje		0-100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de Metas		Semaforización	
Meta Programada 600		Verde	
Periodo de Cumplimiento Anual		Amarillo	
Meta absoluta 600		Rojo	
Unidad de la meta absoluta Porcentaje			

Línea Base

500 Año 2024 Periodo 4 2024-2027

Programación de metas

Periodo	Meta Programada	Meta Absoluta	Fecha	Cumplimiento	Observaciones
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	150		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	150		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	150		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	150		31/12/2025	25%	
<b>Totales</b>	<b>600</b>			<b>100%</b>	



465

# Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Unidad responsable:** 0315 Comunicación Social  
**Unidad presupuestal:** 0315 Comunicación social  
**Programa sectorial:** 015 Difusión de comunicación  
**Programa presupuestario:** 015 Difusión de comunicación  
**Clave indicador:** MTA-DCS-C01-A3  
**Tipo de indicador:** Gestión  
**Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR:** 0315 Comunicación Social

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

Porcentaje de diseños para redes e impresos

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Actividad	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide los diseños para redes e impresos

## II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula de Cálculo

$(NDRIT / NDRIA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NDRIT	Numero	Numero de diseños elaborados para redes e impresos para el Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de diseños elaborados para redes e impresos para el gobierno municipal de Tula de Allende
NDRIA	Numero	Número de diseños para redes e impresos elaborados para el Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de diseños elaborados para redes e impresos para el gobierno municipal de Tula de Allende

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje 0-100

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral Municipal

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada 1500  
 Período de Cumplimiento Trimestral  
 Meta absoluta 1500  
 Unidad de la meta absoluta Porcentaje

Verde  
 Amarillo  
 Rojo

Línea Base

1184 Año 2024 Período 4

Programación de metas

Trimestre	Programado	Alcanzado	Fecha	Cumplimiento	Porcentaje
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	375		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	375		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	375		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	375		31/12/2025	25%	
<b>Totales</b>	<b>1,500</b>			<b>100%</b>	

COMUNICACIÓN SOCIAL  
2024-2027

462

# Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Unidad responsable:** 0315 Comunicación Social  
**Programa sectorial:** 015 Difusión de comunicación  
**Clave indicador:** MTA-DCS-C02  
**Tipo de indicador:** Gestión

Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social  
 Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación  
 Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de boletines oficiales elaborados

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Componente	Eficacia	Ascendente
Definición		

Mide el número de boletines oficiales elaborados

## II. DATOS DEL INDICADOR

$(NBOT / NBOEA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NBOT	Numero	Número de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal
NBOEA	Numero	Número de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje 0-100

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral Municipal

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada 244  
 Período de Cumplimiento Anual  
 Meta absoluta 243  
 Unidad de la meta absoluta Porcentaje

Verde  
Amarillo  
Rojo

Línea Base

242 Año 2024 Período 4

Programación de metas

Trimestre	Meta	Fecha	Cumplimiento
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	61	31/03/2025	25%
2do. Trimestre (Abril-junio)	61	30/06/2025	25%
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	61	30/09/2025	25%
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	61	31/12/2025	25%
<b>Totales</b>	<b>244</b>		<b>100%</b>

*[Handwritten signature]*



COMUNICACIÓN SOCIAL -2027

461

# Ficha Técnica del Indicador



## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Unidad responsable:** 0315 Comunicación Social  
**Unidad presupuestal:** 0315 Comunicación social  
**Programa sectorial:** 015 Difusión de comunicación  
**Programa presupuestario:** 015 Difusión de comunicación  
**Clave indicador:** MTA-DCS-C02-A1  
**Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR:** 0315 Comunicación Social  
**Tipo de indicador:** Gestión

## II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de interacciones en la página oficial

Actividad	Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
		Eficacia	Ascendente
Definición			

Mide las interacciones en la página oficial

## II. DATOS DEL INDICADOR

$(NF IPT/NFIPEA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NFIPT	Numero	Numero de interacciones en la página oficial del gobierno municipal de Tula de Allende Trimestral	Estadísticas página oficial de Facebook
NFIPEA	Numero	Numero de interacciones en la página oficial del gobierno municipal de Tula de Allende esperadas en el año	Estadísticas página oficial de Facebook

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje	0-100
------------	-------

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral	Municipal
------------	-----------

Determinación de Metas

Semaforización

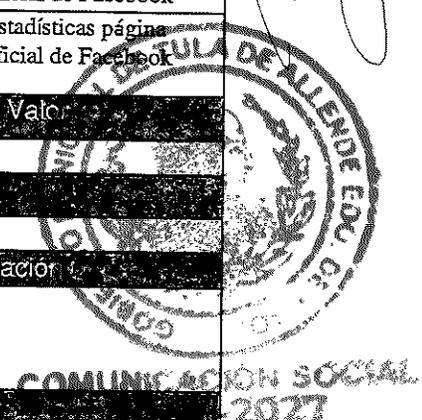
Meta Programada 850,000	Verde
Periodo de Cumplimiento Trimestral	Amarillo
Meta absoluta 850,000	Rojo
Unidad de la meta absoluta Porcentaje	

Línea Base

600,000	Año 2024	Periodo 4
---------	----------	-----------

Programación de metas

Periodo	Meta	Fecha	Cumplimiento
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	212,500	31/03/2025	25%
2do. Trimestre (Abril-junio)	212,500	30/06/2025	25%
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	212,500	30/09/2025	25%
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	212,500	31/12/2025	25%
<b>Totales</b>	<b>850,000</b>		<b>100%</b>



460