

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social **Unidad presupuestal:** 0315 Comunicación social
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación **Programa presupuestario:** 015 Difusión de comunicación
Clave indicador: MTA-DCS-F-001 **Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR:** 0315 Comunicación Social
Tipo de indicador: Estratégico

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de alcances en la página oficial.

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Fin	Eficacia	Ascendente
Definición		
Mide los alcances de la página oficial.		

II. DATOS DEL INDICADOR

(NAPOT/NATPOEA)*100

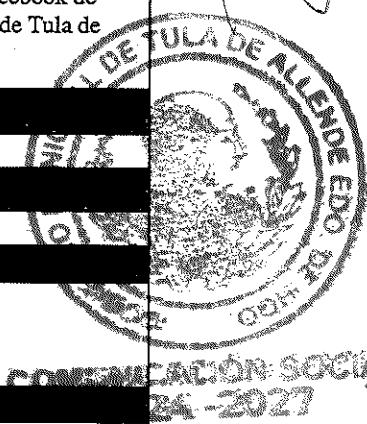
Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NAPOT	Numero	Numero de alcances de la página oficial en el trimestre	Página oficial de Facebook de gobierno municipal de Tula de Allende
NATPOEA	Numero	Numero de alcances totales de la página oficial esperados en el año.	Página oficial de Facebook de gobierno municipal de Tula de Allende
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
Porcentaje		0-100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de Metas		Semaforización	
Meta Programada 1,200,000		Verde	
Periodo de Cumplimiento Anual		Amarillo	
Meta absoluta 1,200,000		Rojo	
Unidad de la meta absoluta Porcentaje			

Línea Base

1,100,500	Año 2024	Periodo 4
-----------	----------	-----------

Programación de metas

Periodo	Meta Programada	Meta Absoluta	Fecha	Programación	Avance
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	300,000		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	300,000		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	300,000		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	300,000		31/12/2025	25%	
Totales	1,200,000			100%	



457

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social
 Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social
 Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación
 Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación
 Clave indicador: MTA-DCS-P-001
 Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social
 Tipo de indicador: Estratégico

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de publicaciones informativas en página oficial de Gobierno Municipal de Tula de Allende

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Propósito	Eficacia	Ascendente
Definición		
Mide las publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende		

II. DATOS DEL INDICADOR

(NPIPOT/NPIPOEA)*100

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NPIPOT	Numero	Numero de publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de publicaciones
NPIPOEA	Numero	Numero de publicaciones informativas en la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperadas en el año	Bitácora de publicaciones
Unidad de Medida del Resultado		Rango de Valor	
Porcentaje		0-100	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de Metas		Semaforización	
Meta Programada 1,500		Verde	
Periodo de Cumplimiento Anual		Amarillo	
Meta absoluta 1,500		Rojo	
Unidad de la meta absoluta Porcentaje			

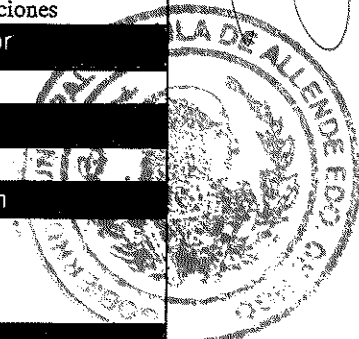
Línea Base

1,433 Año 2024 Período 4

Programación de metas

Período	Programación	Alcance	FECHA	Programación	Alcance
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	375		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	375		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	375		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	375		31/12/2025	25%	
Totales	1,500			100%	

[Handwritten signature]



SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
2027

466

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social
Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social
Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación
Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social
Clave indicador: MTA-DCS-C01
Tipo de indicador: Gestión

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Componente	Eficacia	Ascendente
Definición		

Mide los formatos únicos recibidos de las diferentes áreas

II. DATOS DEL INDICADOR

$(NFURT/NFUREA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NFURT	Numero	Numero de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de formatos únicos recibidos
NFUREA	Numero	Numero de formatos únicos recibidos de las diferentes áreas del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de formatos únicos recibidos

Unidad de Medida del Resultado Rango de Valor

Porcentaje	0-100
------------	-------

Frecuencia de Medición Cobertura

Trimestral	Municipal
------------	-----------

Determinación de Metas SemafORIZACIÓN

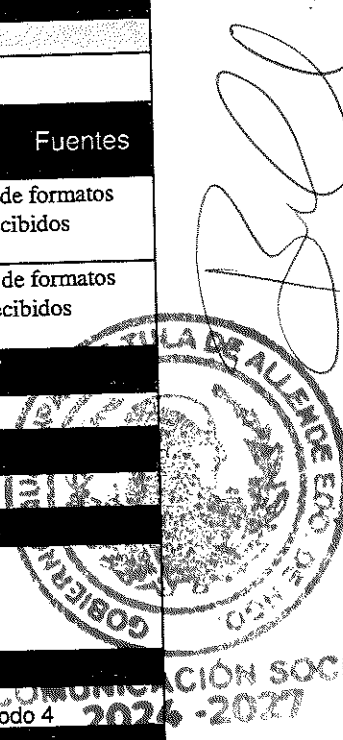
Meta Programada 600	Verde
Periodo de Cumplimiento Anual	Amarillo
Meta absoluta 600	Rojo
Unidad de la meta absoluta Porcentaje	

Línea Base

500	Año 2024	Periodo 4
-----	----------	-----------

Programación de metas

Periodo	Meta Programada	Meta Absoluta	Fecha	Cumplimiento
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	150		31/03/2025	25%
2do. Trimestre (Abril-junio)	150		30/06/2025	25%
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	150		30/09/2025	25%
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	150		31/12/2025	25%
Totales	600			100%



465

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social
Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación
Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación
Clave indicador: MTA-DCS-C01-A3
Tipo de indicador: Gestión
Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del Indicador

Porcentaje de diseños para redes e impresos

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Actividad	Eficacia	Ascendente
Definición		

Mide los diseños para redes e impresos

II. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula de Cálculo

$(NDRIT / NDRIA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NDRIT	Numero	Numero de diseños elaborados para redes e impresos para el Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de diseños elaborados para redes e impresos para el gobierno municipal de Tula de Allende
NDRIA	Numero	Número de diseños para redes e impresos elaborados para el Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de diseños elaborados para redes e impresos para el gobierno municipal de Tula de Allende

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje 0-100

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral Municipal

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada 1500
 Período de Cumplimiento Trimestral
 Meta absoluta 1500
 Unidad de la meta absoluta Porcentaje

Verde
 Amarillo
 Rojo

Línea Base

1184 Año 2024 Período 4

Programación de metas

Trimestre	Programado	Alcanzado	Fecha	Cumplimiento	Porcentaje
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	375		31/03/2025	25%	
2do. Trimestre (Abril-junio)	375		30/06/2025	25%	
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	375		30/09/2025	25%	
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	375		31/12/2025	25%	
Totales	1,500			100%	

COMUNICACIÓN SOCIAL
2024-2027

462

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación
Clave indicador: MTA-DCS-C02
Tipo de indicador: Gestión

Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social
Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación
Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de boletines oficiales elaborados

Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
Componente	Eficacia	Ascendente
Definición		

Mide el número de boletines oficiales elaborados

II. DATOS DEL INDICADOR

$(NBOT / NBOEA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NBOT	Numero	Número de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende en el trimestre	Bitácora de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal
NBOEA	Numero	Número de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal de Tula de Allende esperados en el año	Bitácora de boletines oficiales elaborados para la página oficial del Gobierno Municipal

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje 0-100

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral Municipal

Determinación de Metas

Semaforización

Meta Programada 244
 Periodo de Cumplimiento Anual
 Meta absoluta 243
 Unidad de la meta absoluta Porcentaje

Verde
Amarillo
Rojo

Línea Base

242 Año 2024 Período 4

Programación de metas

Trimestre	Meta	Fecha	Cumplimiento
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	61	31/03/2025	25%
2do. Trimestre (Abril-junio)	61	30/06/2025	25%
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	61	30/09/2025	25%
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	61	31/12/2025	25%
Totales	244		100%

[Handwritten signature]



COMUNICACIÓN SOCIAL -2027

461

Ficha Técnica del Indicador



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable: 0315 Comunicación Social
Unidad presupuestal: 0315 Comunicación social
Programa sectorial: 015 Difusión de comunicación
Programa presupuestario: 015 Difusión de comunicación
Clave indicador: MTA-DCS-C02-A1
Unidad presupuestal responsable de la elaboración de la MIR: 0315 Comunicación Social
Tipo de indicador: Gestión

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de interacciones en la página oficial

Actividad	Nivel	Dimensión a Medir	Sentido
		Eficacia	Ascendente
Definición			

Mide las interacciones en la página oficial

II. DATOS DEL INDICADOR

$(NF IPT/NFIPEA) * 100$

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes
NFIPT	Numero	Numero de interacciones en la página oficial del gobierno municipal de Tula de Allende Trimestral	Estadísticas página oficial de Facebook
NFIPEA	Numero	Numero de interacciones en la página oficial del gobierno municipal de Tula de Allende esperadas en el año	Estadísticas página oficial de Facebook

Unidad de Medida del Resultado

Rango de Valor

Porcentaje	0-100
------------	-------

Frecuencia de Medición

Cobertura

Trimestral	Municipal
------------	-----------

Determinación de Metas

Semaforización

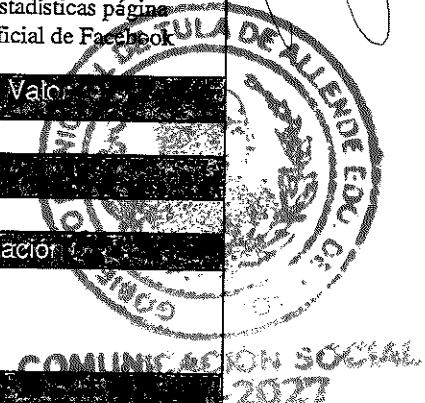
Meta Programada 850,000	Verde
Periodo de Cumplimiento Trimestral	Amarillo
Meta absoluta 850,000	Rojo
Unidad de la meta absoluta Porcentaje	

Línea Base

600,000	Año 2024	Periodo 4
---------	----------	-----------

Programación de metas

Periodo	Meta	Fecha	Cobertura
1er. Trimestre (Enero-Marzo)	212,500	31/03/2025	25%
2do. Trimestre (Abril-junio)	212,500	30/06/2025	25%
3er. Trimestre (Julio-Septiembre)	212,500	30/09/2025	25%
4to. Trimestre (Octubre-Diciembre)	212,500	31/12/2025	25%
Totales	850,000		100%



460