



**DIRECCIÓN
DE TURISMO**
¡VIVE LA TRANSFORMACIÓN!



DIAGNOSTICO DE PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS PARA EL EJERCICIO 2026

TURISMO



Calle Zaragoza s/n. Col. Centro , Sala Histórica,
tercer piso Tula de Allende, Hgo.

¡Vive la *Transformación!*

DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 -2027

1. Antecedentes

La Dirección de turismo fue creado por la administración municipal con el objetivo de promover los distintos puntos con potencial turístico y así promover el desarrollo económico y conservación de la cultura a través del fomento turístico.

Ante estas necesidades se conforma la dirección para planear, elaborar, gestionar programas, proyectos y acciones que fomenten el desarrollo de la actividad turística dentro del contexto del municipio y con proyección nacional e internacional.

1.1 Justificación de su necesidad en el municipio

El municipio de Tula de Allende cuenta con un importante patrimonio turístico, destacando la zona arqueológica, su riqueza cultural y gastronómica; sin embargo, existe una limitada diversificación de productos turísticos y una baja integración de los visitantes hacia el resto del municipio, particularmente hacia el centro histórico y corredores turísticos locales.

De acuerdo con registros administrativos, la afluencia turística se concentra principalmente en la zona arqueológica, sin generar una distribución equilibrada de la derrama económica en otros sectores del municipio.

Esta situación impacta directamente en el desarrollo económico local, al reducir las oportunidades de ingreso para prestadores de servicios turísticos, comerciantes y emprendedores.

Por lo anterior, resulta indispensable implementar un programa que fortalezca la promoción, diversificación y aprovechamiento del potencial turístico, alineado al Plan Municipal de Desarrollo, al Plan Estatal de Desarrollo y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en materia de desarrollo económico y turismo sostenible.

1.2 Nombre del programa

Programa de potencialización turística de Tula

2. Identificación y descripción del problema

La problemática general se resume en las amplias áreas de oportunidad que se tienen en el ámbito turístico, si bien se ha tenido un importante avance en la capacitación y profesionalización del sector, así como el logro del distintivo Pueblos con Sabor y dignificación de espacios de interés turístico también debe reconocerse que las campañas

de promoción turística no han llegado del todo al público objetivo, y la ausencia de nuevos productos turísticos es una problemática que sigue aquejando a la dirección.

Estos factores en conjunto han impedido consolidar a Tula de Allende como destino competitivo, sostenible y articulado, incapaz de competir con destinos nacionales.

2.1 Identificación y estado actual del problema

Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

Tula de Allende cuenta con atractivos turísticos relevantes como la zona arqueológica, museos, tradiciones y gastronomía; sin embargo, presenta un bajo aprovechamiento integral de su potencial turístico.

De acuerdo con datos municipales, la afluencia a la zona arqueológica disminuyó de aproximadamente 160,000 a 120,000 visitantes anuales posterior a la pandemia, además de una baja incorporación de estos visitantes hacia otros atractivos del municipio.

Asimismo, se identifica una oferta turística limitada, con servicios estacionales, escasa diversificación de productos turísticos, insuficiente promoción y débil articulación entre los actores del sector.

Esta situación genera una baja derrama económica y limita la competitividad del municipio frente a otros destinos turísticos consolidados.

Causas y efectos

Debido a la falta de desarrollo turístico la ciudadanía cada vez percibe menos ingresos económicos lo cual afecta en la calidad de vida, bienestar social y acceso a oportunidades. Además de que el sector empresarial ve afectado su patrimonio a la vez que se ve imposibilitado a ofrecer empleo a más personas debido a la falta de ingresos.

El sector estudiantil enfocado en el desarrollo turístico, económico y administrativo se ven afectados ya que existen menos oportunidades de empleo después de terminar sus estudios además de que las empresas turísticas ya establecidas en su mayoría no proyectan la protección del ambiente ni realización de prácticas sustentables y sostenibles.

La industria turística tiene muchísimo potencial para desarrollarse desafortunadamente no ha logrado despuntar en su totalidad, por lo cual este Programa Presupuestario pretende potencializar las actividades relativas al fomento turístico.

Problema: Bajo aprovechamiento y limitada diversificación de la actividad turística en el municipio de Tula de Allende

FACTORES	CAUSAS	EFECTOS
POCA EJECUCIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS TURÍSTICOS CON REDES DE APOYO	POCAS VISITAS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA	POCA AFLUENCIA DE TURISTAS
	POCOS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA IDENTIDAD TURÍSTICA	
POCA PARTICIPACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS	POCAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES	POCO DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO
POCAS CAPACITACIONES AL SECTOR TURÍSTICO	POCA ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL SECTOR TURÍSTICO	INEFICIENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO

2.2 Evolución del problema

A partir de la pandemia por COVID 19, la zona arqueológica de Tula bajo del puesto 9 al 16 en el ranking de zonas arqueológicas más visitadas del país, lo cual significa que el municipio bajo de 160,000 visitantes anuales a los 120,000, lo que conlleva a una menor afluencia turística en el centro de la ciudad y por tanto, menor derrama económica, lo que ha repercutido en la ciudadanía, así como de los empresarios y emprendedores del sector turístico del municipio. Además de la nula funcionalidad que tuvo la dirección de turismo en administraciones anteriores lo que provocó que no se desarrollaran destinos turísticos, los existentes no tuvieran promoción turística y no recibieran capacitaciones ni jornadas de profesionalización.

2.3 Experiencias de atención

La atención a las distintas áreas de oportunidad que tiene el municipio en el ámbito turístico han sido una prioridad para la actual administración, hemos logrado consolidar proyectos como la obtención del distintivo Pueblos con Sabor, capacitar en distintivo Moderniza, inscripción al RNT, así como numerosas campañas de promoción turística. Los módulos de atención turística fueron rehabilitados y puestos en funcionamiento,

Calle Zaragoza s/n. Col. Centro, Sala Histórica,
tercer piso Tula de Allende, Hgo.

¡Vive la Transformación!

aunque el número de atenciones no ha logrado despuntar, el programa de Pinta tu Atlante, así como visitas a zona arqueológica nos ayudaron a acercar a la ciudadanía la identidad y potenciar el turismo comunitario.

Finalmente, la carencia de estrategias de mejora continua en la atención u oferta turística impide que el municipio compita con otros destinos más consolidados. Esto reduce la derrama económica local y frena el desarrollo del turismo sostenible, cuestión que debe seguir trabajándose para lograr la consolidación del destino.

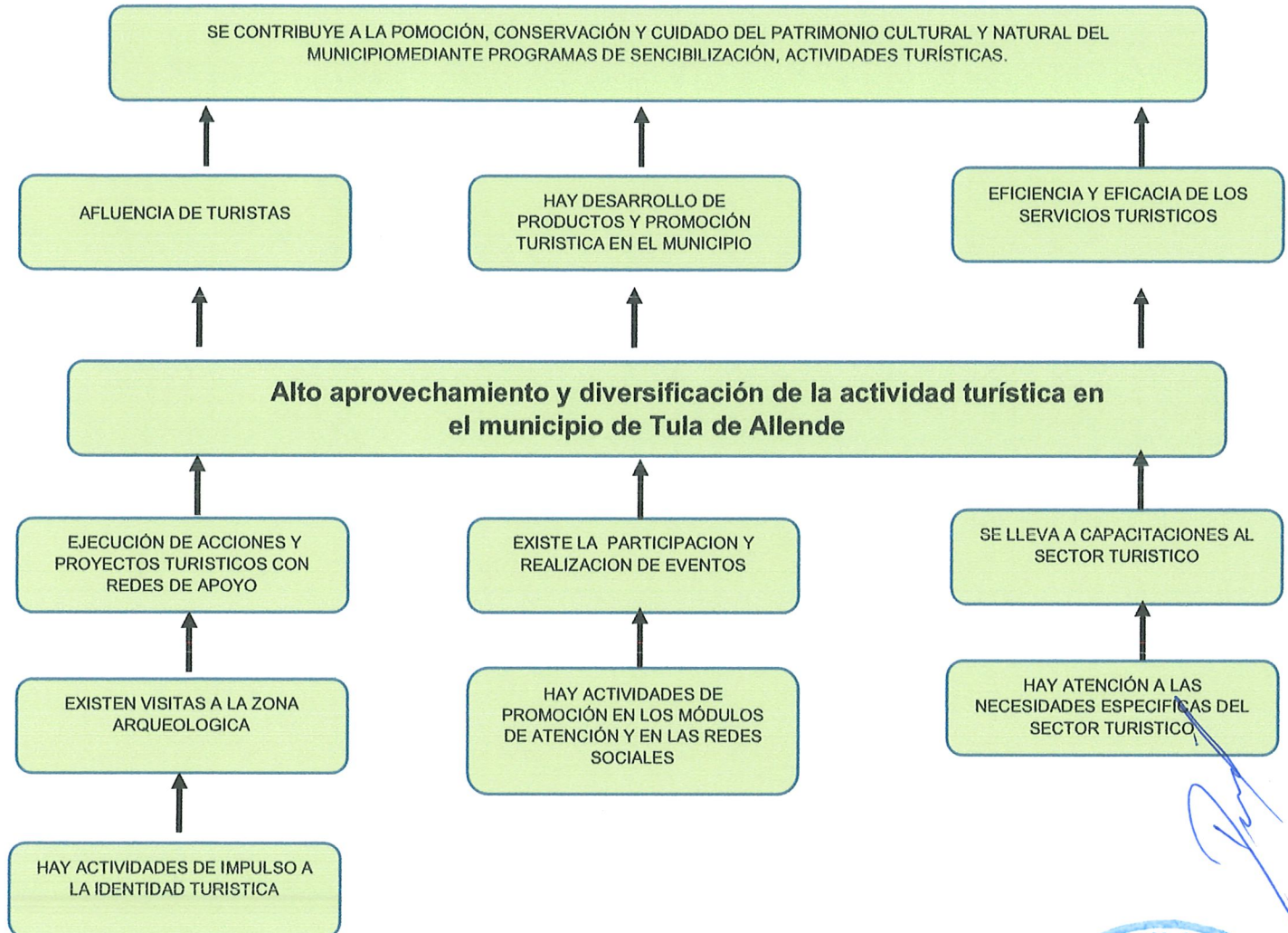
2.4 Árbol de problemas



3. Objetivos de la intervención

Fortalecer la actividad turística a través de la ejecución de programas de fortalecimiento turístico, capacitación y promoción.

Árbol de Objetivos



3.1 Objetivo general y específicos

Objetivo general: Implementar un plan integral de desarrollo turístico sostenible que permita promover de manera efectiva y eficiente los destinos y productos turísticos además de crear nuevos, mejorar la infraestructura y lograr acreditaciones y certificaciones que mejoren la competitividad del destino, además de incrementar el sentido de pertenencia entre la ciudadanía.

Objetivos específicos:

1. Conservar, poner en valor y incrementar el número de los atractivos naturales, culturales e históricos de Tula de allende, estableciendo mecanismos de protección y programas de concientización comunitaria.
2. Desarrollar y modernizar la infraestructura básica, los servicios turísticos y la capacitación del capital humano para elevar la calidad de la experiencia del visitante.
3. Diseñar e implementar una estrategia de marketing territorial y buscar acreditaciones oficiales que den garantía de calidad y diferencien a Tula de Allende en el mercado turístico.
4. Desarrollar programas de impulso a la identidad y sentido de pertenencia, promover entre la ciudadanía las acciones y mejores del turismo municipal.

3.2 Alineación con objetivos estratégicos del Plan Municipal de Desarrollo

Alineación Municipal	Alineación Estatal	ODS
Acuerdo: 4. Desarrollo económico	ACUERDO 3. DESARROLLO ECONÓMICO	3. Salud y Bienestar
Objetivo: 4.3 Promover la conservación y el cuidado del patrimonio cultural y natural del municipio mediante programas de sensibilización, actividades turísticas responsables y la participación activa de la comunidad garantizando su preservación y atractivo turístico.	3.4. Hidalgo potencia turística. Generar políticas para el desarrollo del sector turismo con base en los sectores, actores y población interesada, así como las potencialidades y capital local.	Objetivo: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
Estrategia 4.3.1 Preservar y promover el patrimonio cultural y arqueológico fortaleciendo la identidad local y el legado histórico, fomentando el turismo sostenible.	3.4.1. Implementar políticas y estrategias de desarrollo en materia turística con base en el potencial local.	Línea de acción: 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
Línea de acción 4.3.1.1 Conocer y preservar la rica herencia cultural de Tula de Allende, especialmente su legado arqueológico, como la zona arqueológica de Tula y sus famosos Atlantes, que son un símbolo de la Civilización Tolteca.	3.4.1.1. Promover la planeación de políticas, así como el desarrollo de sistemas de información en el tema, con base en los atractivos y servicios turísticos en el estado.	
Línea de acción 4.3.1.2 Desarrollar programas de educación formal e informal que enseñen a las nuevas generaciones sobre la importancia del patrimonio cultural y arqueológico, mediante actividades escolares, talleres y visitas a museos y sitios arqueológicos.	3.4.1.2. Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo.	
Estrategia 4.3.2 Promover festivales de la cultura tolteca 'Toltequinox' que resalte las tradiciones ancestrales, fomentando el orgullo local y la atracción de visitantes interesados en la riqueza histórica de la región".	3.4.1.3. Colaborar con los sectores y población involucrada en el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad, para la generación de políticas en la materia.	

<p>Línea de acción 4.3.2.1 Promover la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas de la región por medio del Toltequinox que, durante el festival, se realizan danzas, conciertos, exposiciones de arte y muestras gastronómicas que permiten a los turistas sumergirse en la historia y cultura de Tula y sus alrededores.</p>	<p>3.4.2. Desarrollar una oferta turística diversificada, competitiva y sostenible.</p>	
<p>Línea de acción 4.3.2.2 Diseñar temáticas que reflejen la diversidad cultural y la riqueza de las tradiciones locales, como música, danza, gastronomía, artes plásticas, teatro, etc.</p>	<p>3.4.2.1. Diversificar los destinos turísticos para contribuir a la generación de nuevas oportunidades de empleo, garantizado un desarrollo equilibrado entre las actividades turísticas y el medio ambiente en el largo plazo.</p>	
<p>Estrategia 4.3.3 Fomentar programas ecoturísticos impulsando la conservación del medio ambiente, la promoción del desarrollo sostenible y ofreciendo experiencias únicas a los visitantes.</p>	<p>3.4.2.2. Impulsar el capital o la infraestructura con potencialidad turística sostenible, siempre de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.</p>	
<p>Línea de acción 4.3.3.1 Fomentar el ecoturismo con actividades como caminatas, recorridos en bicicleta y observación de la fauna local y conversando del senderismo en las áreas cercanas, disfrutando de los paisajes montañosos y rurales.</p>	<p>3.4.2.3. Dar a conocer la oferta turística del estado a los diferentes mercados y segmentos para lograr el incremento de turistas y de estadía promedio.</p>	
<p>Línea de acción 4.3.3.2 Identificar rutas que conecten los principales atractivos naturales de la región (parques nacionales, reservas naturales, senderos ecológicos, áreas de observación de flora y fauna, etc.).</p>	<p>3.4.3. Contribuir a la consolidación de los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios.</p>	
<p>Estrategia 4.3.4 Crear rutas gastronómicas resaltando la diversidad culinaria local, atrae a turistas y apoya la economía de los productores y restaurantes locales.</p>	<p>3.4.3.1. Promover diversos tipos de certificaciones para los diferentes destinos, empresas y personal ocupado en la industria, asegurando un aprovechamiento de las potencialidades locales.</p>	
<p>Línea de acción 4.3.4.1 Organizar rutas gastronómicas que incluyen platillos como barbacoa, pulque, chinicuiles, entre otros, fomentando la gastronomía de nuestros mercados y restaurantes locales que ofrecen estos sabores autóctonos, permitiendo a los visitantes una experiencia culinaria única.</p>		
<p>Línea de acción 4.3.4.2 Organizar recorridos guiados para los turistas que les permitan familiarizarse con la historia y la cultura detrás de los platillos tradicionales, con visitas a productores de ingredientes locales, talleres de cocina, y demostraciones gastronómicas.</p>		
<p>Estrategia 4.3.5 Crear programas de turismo rural que impulsen el desarrollo económico de las comunidades, el respeto por el entorno natural y ofrezcan experiencias auténticas a los visitantes.</p>		
<p>Línea de acción 4.3.5.1 Impulsar el turismo rural, permitiendo a los turistas ir conociendo las tradiciones agrícolas y ganaderas del municipio; Realizando actividades como recorridos en ranchos, vivencias del proceso de producción de la barbacoa y el pulque, y talleres de artesanía.</p>		
<p>Línea de acción 4.3.5.2 Diseñar rutas turísticas que recorran diferentes comunidades rurales, destacando los elementos característicos del entorno, como paisajes naturales, tradiciones culturales, artesanías locales, y actividades agrícolas o ganaderas.</p>		



Estrategia 4.3.6 Realizar ferias en Tula de Allende que promuevan la cultura local, apoyo a los productores y la apertura de espacios de encuentro para la comunidad y los visitantes		
Línea de acción 4.3.6.1 Promover las Ferias de Tula, eventos más esperados del año, como la feria patronal de San José y Feria del 15 septiembre día de la independencia mexicana, donde se realizan actividades como conciertos, exposiciones, competencias, bailes y una gran variedad de actividades que representan la identidad de la región.		
Línea de acción 4.3.6.2 Incorporar actividades que conmemoren la historia de Tula de Allende, especialmente las relacionadas con la civilización tolteca y su legado; Realizando eventos en los que los visitantes interactúan con reconstrucciones históricas o actividades educativas sobre la cultura prehispánica.		
Línea de acción 4.3.7.2 Diseñar talleres y actividades que promuevan el conocimiento, respeto y valoración del patrimonio histórico y cultural de Tula de Allende.		
Estrategia 4.3.8. Diseñar programas de turismo inclusivo garantizando el acceso y disfrute de experiencias turísticas para todas las personas, independientemente de sus capacidades o condiciones.		
Línea de acción 4.3.8.1 Facilitar el turismo para todas las personas, Tula ha implementado algunos programas facilitando la visita de personas con discapacidad. Esto incluye accesos adaptados, guías especializadas y actividades pensadas para todos los públicos.		
Línea de acción 4.3.8.2 Promover ferias de artesanías locales donde los artesanos de Tula de Allende que muestren al público productos como textiles, cerámica, artículos de cuero, y piezas de madera tallada, incluyendo demostraciones en vivo de las técnicas artesanales tradicionales.		
Estrategia 4.3.9 Promover el turismo que permita el crecimiento económico, fomentar el intercambio cultural y los atractivos locales para visitantes nacionales e internacionales.		
Línea de acción 4.3.6.2 Incorporar actividades que conmemoren la historia de Tula de Allende, especialmente las relacionadas con la civilización tolteca y su legado; Realizando eventos en los que los visitantes interactúan con reconstrucciones históricas o actividades educativas sobre la cultura prehispánica.		

4. Cobertura y población

El programa está dirigido a los prestadores de servicios turísticos, turistas y visitantes potenciales, la población local y en general todas y todos los involucrados en el desarrollo turístico del municipio.

4.1 Identificación y caracterización de la Población atendida en el ejercicio anterior

Se llevaron a cabo distintas campañas publicitarias para la promoción de los

Calle Zaragoza s/n. Col. Centro, Sala Histórica,
tercer piso Tula de Allende, Hgo.

¡Vive la Transformación!

distintos destinos turísticos del municipio teniendo 1880 reacciones en internet con corte hasta el periodo vacacional de verano de 2025.

Se atendieron a 1320 personas con el programa de identidad turística "Pinta tu Atlante" y 511 personas de recorridos turísticos en la Zona Arqueológica de Tula.

Así como 290 prestadores de servicios turísticos, guías de turismo, artesanos y estudiantes capacitados mediante jornadas de capacitación.

Además de realización de ferias y festivales a los cuales fueron asistieron una cantidad de 75,200 personas que disfrutaron de los eventos y generaron una derrama económica calculada en los 33,840,000 pesos.

4.2 Identificación y caracterización de la población potencial.

Población en general que pueda hacer uso y disfrute de las actividades turísticas sin ser necesariamente beneficiarios directos, en este caso se podrían contemplar familias e incluso habitantes de las comunidades aledañas.

Específicamente los beneficiados directos es la población que habita las colonias del centro de la ciudad, específicamente donde la actividad turística es mas relevante, como la colonia Centro, El Tesoro, y El Salitre, aunque laboralmente los beneficiados provienen de todo el municipio y la región, además de áreas específicas del municipio como lo son las comunidades de Michimaloya, Macuá y San Miguel de las piedras, el Llano primero y segunda sección, Iturbe y Tultengo que son las comunidades que integran los corredores gastronómicos de Parajes y de la Tula-Refinería.

El sector turístico no solo beneficia a la ciudadanía de estas localidades, el turismo enaltecer y fortalece el sentido de pertenencia e identidad turística de todo un pueblo.

En el tema que concierne al nivel económico y educativo, el turismo contribuye en el desarrollo de grupos socioeconómicos que van desde el emprendimiento y gremio artesanal, así como a los propietarios de restaurantes y cadenas hoteleras pasando por el sector laboral que no es menos importante.

Identificación y caracterización de la Población objetivo

Prestadores de servicios turísticos que incluyen a dueños y trabajadores de agencias de viajes, restaurantes, hoteles, artesanos, comerciantes locales, guías de turistas locales, transportistas entre otros además de servidores públicos como lo son policías y personal de módulos de atención turística y de la zona arqueológica de Tula, incluso de la misma dirección de turismo. Esta población representa aproximadamente el 7% de la población tulense, es decir un aproximado de 15,000 ciudadanos, distribuidas principalmente en las comunidades del centro de la ciudad, así como de los corredores gastronómicos de parajes y la Tula-Refinería.

Cuantificación de las poblaciones

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
77,121 habitantes beneficiados por el desarrollo de la actividad turística.	15,400 habitantes que deben directamente del sector turístico en Tula.	2,235 personas atendidas directamente.

5. Diseño de la intervención

El diseño de la intervención se basa en extender el campo de acción sumando a las actividades ya existentes (Profesionalización, difusión y promoción de destinos, "Pinta tu Atlante" y visitas guiadas) otros aspectos como la potencialización y creación de nuevos festivales y eventos, potencializar el distintivo Pueblos con Sabor y extender el campo de acción de las jornadas de capacitación y profesionalización entre otros.

- Capacitación y profesionalización se convierten en las herramientas clave para la construcción de oferta turística y capital social, trabajando con la comunidad y los prestadores de servicios para mejorar la calidad, la identidad y la protección del patrimonio.
- Visitas Guiadas y Pinta tu Atlante continúan con la intención de seguir fomentando el sentido de pertenencia e identidad turística, aunque disminuyen para permitir la operatividad de otras acciones estratégicas para la dirección, sin embargo, continúan ayudando a tener cercanía con la ciudadanía y contribuir en la buena percepción de la administración pública.
- Gestionar espacios de difusión municipales fuera del estado en estados estratégicos como Ciudad de México, estado de México, Querétaro entre otros, con la finalidad de lograr difundir los atractivos municipales y promover la visita de turismo y excursionistas a la zona arqueológica, así como al centro de nuestra ciudad.
- Promoción y difusión de los destinos turísticos del municipio a través de las redes sociales del municipio, así como del gobierno estatal y federal y paginas de soporte como Tula Travel e Hidalgo Travel.
- Coadyubar en la organización de ferias y festivales que permitan el desarrollo turístico del municipio.
- Promoción de los destinos turísticos del municipio a través de sus módulos de información turística.

Calle Zaragoza s/n. Col. Centro, Sala Histórica,
tercer piso Tula de Allende, Hgo.

¡Vive la Transformación!



DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 -2027

- Desarrollo de actividades específicas para la promoción del distintivo Pueblos Con Sabor.
- Mejora de las condiciones en la infraestructura turística del municipio.

5.1 Tipo de intervención

Intervención Estratégica-Participativa de Desarrollo Local con Enfoque de Marketing Territorial.

- **Estratégica:** Porque articula actividades aparentemente dispersas (pintar, capacitar, pasear, mejorar infraestructura, capacitar y profesionalizar) bajo una visión común: convertir a Tula en un destino sostenible y acreditado.
- **Participativa:** Porque actividades como "Pinta tu Atlante" y las capacitaciones tienen como objetivo central involucrar a la comunidad, los prestadores de servicios y los líderes locales en la construcción de la oferta turística.
- **Desarrollo Local:** Porque el fin último es la generación de derrama económica para la población local a través de la actividad turística.
- **Marketing Territorial:** Porque la promoción de destinos a través de las redes sociales o en mercados estratégicos forman parte de lograr un mayor alcance del destino Tula.

5.2 Actividades y etapas de implementación

Etapa 1: Fundamentación y Reactivación (Corto Plazo)

Actividad 1.1: Aplicación de estrategias de promoción turística para destinos y productos turísticos así como para apoyo y estímulo de los prestadores de servicios turísticos de Tula.

Actividad 1.2: Participación y difusión de las actividades organizadas para promover el distintivo de Pueblos con Sabor, ya sea de manera municipal o estatal.

Actividad 1.3: Organización y promoción de ferias y festivales que tengan como finalidad promover el turismo del municipio.

Actividad 1.4: operación adecuada de los módulos de atención turística así como gestión de módulos itinerantes en fechas de mayor afluencia turística en el municipio.

Actividad 1.5: Mesas de trabajo y colaboración con grupos vecinales para la potencialización de sitios de interés turísticos tales como Andador Turístico Quetzalcóatl.

Actividad 1.6: Gestión y organización para cursos de capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.

Etapas 2: Diagnóstico y Planeación Participativa (Mediano Plazo)

Actividad 2.1: Comenzar con la difusión turística de nuestro municipio fuera del estado de Hidalgo, en mercados potenciales para nuestra industria turística.

Actividad 2.2: Inventario y Mapeo Colaborativo de Atractivos. Involucrar a los guías y a la comunidad para identificar y catalogar todos los puntos de interés.

Actividad 2.3: Implementación de capacitaciones y jornadas de profesionalización turística.

Actividad 2.4.: Continuar desarrollando ferias y festivales con su respectiva difusión, incluso se debe priorizar crear nuevos festivales que amplíen la oferta cultural del municipio.

Actividad 2.5.: Comenzar con la aplicación de proyectos para la identidad y sentido de pertenencia, específicamente volver a llevar a cabo el Pinta tu Atlante y recorridos en zona arqueológica.

Etapas 3: Desarrollo y Formalización (Mediano Plazo)

Actividad 3.1: Señalética Turística Unificada. Diseñar e instalar señalización atractiva y profesional que guíe al turista desde la zona arqueológica hacia el centro de la ciudad y otros puntos, mejorando la imagen urbana.

Actividad 3.2: Desarrollo de Estacionamientos exclusivos de turismo.

Etapas 4: Posicionamiento y Sostenibilidad (Largo Plazo)

Actividad 4.1: Consolidar el Distintivo Pueblo Con Sabor.

Actividad 4.2: Consolidación de la Marca Tula a nivel estatal y en plazas estratégicas del país.

Actividad 4.3: Creación y continuidad de ferias y festivales para el fomento del turismo en Tula.

Actividad 4.4: Realización de exposiciones y muestras en estados o ciudades clave para la difusión turística de nuestro municipio.

Actividad 4.5.: Instalación y mejora de la infraestructura turística con la que cuenta el municipio.

Actividad 4.6.: Buscar nuevas opciones de impulso turístico a través de las tecnologías de la información.

5.3 Actores involucrados

Actor Principal	Rol en la Intervención
Dirección de Turismo Municipal	Liderazgo, coordinación, gestión de recursos, desarrollo de proyectos de impulso turístico y enlace entre todos los actores.
Prestadores de Servicios (Restauranteros, Hoteleros, Artesanos) tanto empresarios como trabajadores	Beneficiarios directos y corresponsables en la mejora de la calidad e infraestructura. Participación en capacitaciones y adopción de sellos de calidad. Aliados en la promoción turística.
Comunidad Local	Apoyo en la promoción, impulsan la identidad y sentido de pertenencia, apoyan la conservación de ferias y festivales.
Guías de Turistas Locales	Ejecutores de las "Visitas Guiadas", promotores culturales y turísticos.
INAH Tula	Aliado estratégico para la gestión del patrimonio arqueológico y la validación de los relatos históricos en las visitas guiadas.

Actor Principal	Rol en la Intervención
SECTUR Estatal y Federal	Aliados para la gestión de acreditaciones, capacitación especializada y promoción fuera del municipio.

BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Turistas y visitantes Prestadores de servicios turísticos (empresarios como empleados) Estudiantes y profesionales de turismo) Artesanos y cocineras tradicionales Guías y promotores de turismo Agencias y tour operadores	Cédulas delictivas Ciudadanía con intereses específicos, a los cuales la actividad pudiera afectarles	Gobierno Municipal a través de la Dirección de Turismo SECTUR estatal y federal INAH Asociaciones	Empresarios de otros giros que no son turísticos Ciudadanía no vinculada al turismo

5.4 Mecanismos de selección de beneficiarios

Para garantizar que la intervención impacte de manera efectiva y equitativa en el municipio, se han establecido mecanismos como las convocatorias abiertas a través de los medios de comunicación. Estos procedimientos buscan identificar e involucrar a los actores clave desde ciudadanos entusiastas hasta empresarios establecidos que demuestren un genuino interés y capacidad para convertirse en agentes de cambio del desarrollo turístico local. La selección priorizará la representatividad geográfica en las áreas de mayor actividad turística, el conocimiento valioso a través de estudiantes y profesionales del turismo y el compromiso con la calidad y la sostenibilidad a través de las empresas del ramo

Calle Zaragoza s/n. Col. Centro, Sala Histórica,
tercer piso Tula de Allende, Hgo.

DIRECCIÓN DE TURISMO
2024 - 2027

¡Vive la Transformación!

más capacitadas, asegurando que los beneficios del programa se distribuyan de manera estratégica, los principales mecanismos serían:

1. Convocatorias abiertas:

Tanto para actividades como los festivales, participar en jornadas de capacitación y convocatorias, la ciudadanía en general tendrá acceso a la información gracias a las campañas en medios digitales y redes sociales.

2. Captura de datos a través de actividades como capacitaciones y jornadas de promoción:

Después de cada capacitación y actividad organizada por la dirección se recabarán datos de las y los participantes creando así una base de datos que permita llegar de manera directa los beneficios y actividades llevadas a cabo por la dirección de turismo.

3. Reclutamiento de talento a través de las instituciones educativas, así como actividades de promoción al turismo:

A través de gestión y trabajo colaborativo promover la participación de estudiantes y profesionales de turismo en el desarrollo turístico municipal.

6. Presupuesto e impacto financiero

El presupuesto solicitado por la dirección de turismo asciende a **\$1,821,486.00**, la justificación y desglose se anexa en físico y en digital.



DANIEL MUÑOZ HERNANDEZ
DIRECTOR DE TURISMO DE TULA DE ALLENDE

