

Diagnóstico del Programa Presupuestario Difusión de Comunicación Social 2026

1. Antecedentes

Surge de la necesidad de fortalecer la comunicación institucional del Gobierno Municipal de Tula de Allende con la ciudadanía, la experiencia de ejercicios anteriores evidenció una difusión limitada de las actividades gubernamentales y una comunicación poco efectiva con los medios de comunicación, situación que obstaculiza la transparencia, la participación ciudadana y el posicionamiento positivo del municipio.

La pertinencia de este programa se justifica en la importancia de garantizar que la población esté informada sobre las acciones, programas y servicios públicos. Una comunicación institucional sólida contribuye a la rendición de cuentas, a la generación de confianza y al fortalecimiento del vínculo entre gobierno y sociedad.

1.1 Justificación de su necesidad en el municipio

En el municipio de Tula de Allende persiste una problemática estructural de comunicación institucional limitada, la cual afecta directamente el acceso efectivo de la población a la información pública, así como el ejercicio de sus derechos de participación y vigilancia ciudadana. Esta situación se traduce en desinformación, baja interacción con los programas gubernamentales y una percepción institucional fragmentada, lo que debilita la relación entre gobierno y ciudadanía.

La implementación de un programa presupuestario en materia de comunicación social resulta indispensable, ya que permite atender de manera sistemática y estratégica esta problemática, garantizando la difusión oportuna, clara y accesible de las acciones, programas, obras y servicios del gobierno municipal. Su pertinencia radica en que fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana, elementos fundamentales para el adecuado funcionamiento de la administración pública municipal.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, específicamente del Censo de Población y Vivienda 2020, el municipio cuenta con una población de 115,107 habitantes. No obstante, los registros administrativos municipales muestran que las plataformas digitales oficiales del gobierno local alcanzan aproximadamente a 14,000 seguidores, lo que representa menos del 15% de la población total. Este indicador evidencia una brecha significativa en la cobertura informativa y en los mecanismos de comunicación institucional, limitando el alcance de las acciones gubernamentales y el acceso de la ciudadanía a información relevante.

Adicionalmente, la baja cobertura comunicacional incide en indicadores locales como la participación ciudadana en programas públicos, la asistencia a convocatorias y el conocimiento de servicios municipales, lo que refuerza la necesidad de una intervención pública focalizada y eficaz.



Atender esta problemática en el presente ejercicio fiscal es prioritario, ya que la comunicación gubernamental constituye un eje transversal para el cumplimiento de objetivos institucionales y el fortalecimiento de la gobernanza local. Su atención inmediata permitirá no solo mejorar la difusión de acciones gubernamentales, sino también incrementar la confianza ciudadana, promover una cultura de transparencia y facilitar la toma de decisiones informadas por parte de la población.

Asimismo, el fortalecimiento de la comunicación social contribuye directamente a mejorar las condiciones de la población al garantizar su derecho al acceso a la información, fomentar su participación en la vida pública y optimizar el funcionamiento de la administración municipal mediante una interacción más efectiva con la ciudadanía.

1.2 Nombre del programa

- Fortalecimiento de la Difusión Institucional y Comunicación Social 2026

2. Identificación y descripción del problema

El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta una problemática pública relacionada con la deficiente difusión de las acciones de gobierno y la limitada comunicación institucional con la ciudadanía. Esta situación afecta directamente el derecho de la población a estar informada, limita la participación social y genera una percepción de lejanía entre el gobierno municipal y la comunidad.

Entre las causas principales destacan la falta de coordinación entre áreas, la escasez de recursos financieros y tecnológicos, así como la limitada estrategia digital.

Los efectos de esta problemática son visibles en distintos ámbitos: la baja visibilidad institucional reduce la confianza ciudadana, la desinformación debilita la transparencia, y la falta de promoción impide aprovechar el potencial turístico y económico del municipio. Esta situación demanda una intervención inmediata para fortalecer los mecanismos de difusión, modernizar la comunicación social y garantizar que toda la población tenga acceso a información clara, veraz y oportuna sobre las acciones de gobierno.

2.1 Identificación y estado actual del problema

El municipio de Tula de Allende, Hidalgo, enfrenta actualmente un problema público de deficiente comunicación institucional y baja difusión de las acciones gubernamentales, lo cual afecta directamente el derecho de la población a estar informada.

La situación actual evidencia una falta de alcance y efectividad en los canales de difusión oficiales. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, el municipio cuenta con una población de 115,107 habitantes; sin embargo, las redes sociales oficiales del Gobierno Municipal alcanzan únicamente a cerca de 14,000 seguidores activos, lo que representa menos del 15% del total de la población. Esto indica que una gran mayoría de los habitantes no tiene acceso a información institucional oportuna sobre programas, obras y servicios públicos..

El ámbito territorial afectado abarca todo el municipio de Tula de Allende, tanto en zonas urbanas



como en comunidades rurales, donde se observa una marcada desigualdad en el acceso a la información. En las localidades alejadas del centro urbano, la falta de conectividad y la escasa presencia de medios locales agravan la brecha comunicacional, dejando a un importante número de habitantes sin conocimiento de las acciones y servicios que les competen directamente.

En resumen, el problema específico que enfrenta el municipio es una deficiente difusión institucional y comunicación social insuficiente, evidenciada por el bajo alcance de los canales informativos municipales, la limitada interacción con la ciudadanía y la falta de cobertura en comunidades periféricas. Esta situación afecta la transparencia, la confianza ciudadana y la participación social, haciendo urgente fortalecer la política de comunicación del gobierno municipal.

2.2 Causas y efectos (sociales, económicos y ambientales)

Causas principales:

- Atención limitada en la recepción y seguimiento de solicitudes de cobertura y difusión de las áreas del Gobierno Municipal.

Efectos:

- La población usuaria de medios digitales no accede de manera adecuada a la información oficial del Gobierno Municipal.

Factores	Causas	Efectos
Cobertura y difusión insuficiente de eventos, programas y acciones de las áreas del Gobierno Municipal de Tula.	Atención limitada en la recepción y seguimiento de solicitudes de cobertura y difusión de las áreas del Gobierno Municipal.	La población usuaria de medios digitales no accede de manera adecuada a la información oficial del Gobierno Municipal.

2.3 Evolución del problema

Durante los últimos años, el municipio de Tula de Allende, Hidalgo, ha experimentado una evolución gradual en sus estrategias de comunicación institucional. Si bien se han registrado avances en la producción de materiales audiovisuales, gráficos y digitales, el crecimiento acelerado de las redes sociales y la diversificación de las plataformas informativas han generado nuevos retos en materia de difusión y alcance ciudadano.

A lo largo de este periodo, la participación digital ha mostrado una tendencia de crecimiento, pero este aumento aún resulta insuficiente frente al incremento poblacional y la expansión del uso de medios digitales en la región. Esto evidencia la necesidad de consolidar estrategias innovadoras y sostenibles que fortalezcan el vínculo entre gobierno y ciudadanía.

Entre los factores que han influido en la evolución del problema destacan la limitada inversión en infraestructura tecnológica, la falta de personal especializado en comunicación digital y la reducción presupuestal en campañas institucionales, lo que ha impedido mantener un crecimiento constante en el alcance informativo.



El problema, aunque ha mostrado ciertos avances, persiste en su raíz: la comunicación institucional no logra llegar a todos los sectores de la población, especialmente en comunidades rurales y zonas con baja conectividad. De no atenderse de manera oportuna, esta situación puede agravar la brecha informativa, limitar la transparencia gubernamental y debilitar la confianza ciudadana en las instituciones municipales.

En conclusión, la evolución del problema demuestra que, pese a los progresos registrados, la difusión institucional sigue siendo insuficiente para garantizar el derecho de toda la población a estar informada. Resulta urgente fortalecer la estrategia comunicacional en el presente ejercicio, con una visión integral que aproveche las herramientas digitales, la participación comunitaria y la innovación tecnológica.

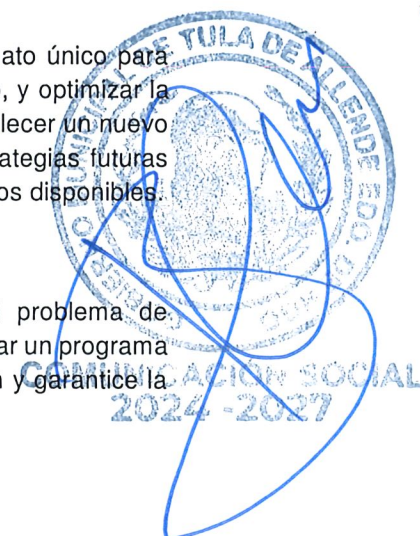
2.4 Experiencias de atención

Durante los ejercicios anteriores, el municipio de Tula de Allende implementó diversas acciones para atender la problemática de comunicación institucional y difusión de las acciones de gobierno. Entre las estrategias aplicadas destacan la publicación diaria de contenidos en redes sociales oficiales, la producción de videos institucionales, boletines informativos impresos y materiales gráficos diversos.

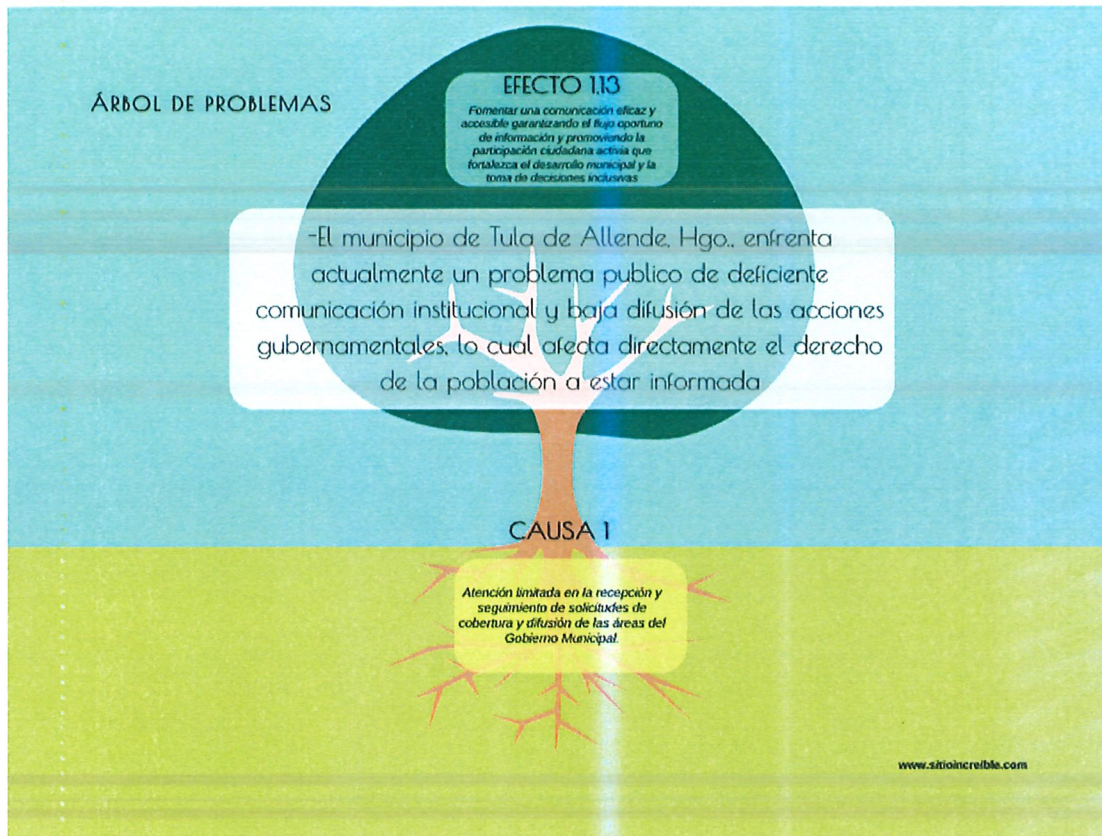
Estas acciones permitieron mantener un contacto constante con la ciudadanía y generar visibilidad de los programas y servicios municipales. Sin embargo, se identificaron limitaciones importantes que afectaron el alcance general de las campañas: la falta de una estructura coordinada entre las áreas municipales, la carencia de procedimientos estandarizados para la solicitud y difusión de contenidos, así como la insuficiente planificación y supervisión de las publicaciones.

A partir de estas experiencias, se reconoció la necesidad de establecer un formato único para solicitudes de difusión, mejorar los procesos internos de planeación y seguimiento, y optimizar la coordinación interdepartamental. Estos aprendizajes son fundamentales para fortalecer un nuevo programa municipal, evitando la repetición de errores y asegurando que las estrategias futuras sean más efectivas, con mayor cobertura y con un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Aunque han realizado esfuerzos previos que permitieron ciertos avances, el problema de comunicación institucional persiste. Por ello, resulta necesario diseñar e implementar un programa actualizado que integre las lecciones aprendidas, amplíe el alcance de la difusión y garantice la participación ciudadana de manera más efectiva.



2.5 Arbol de problemas

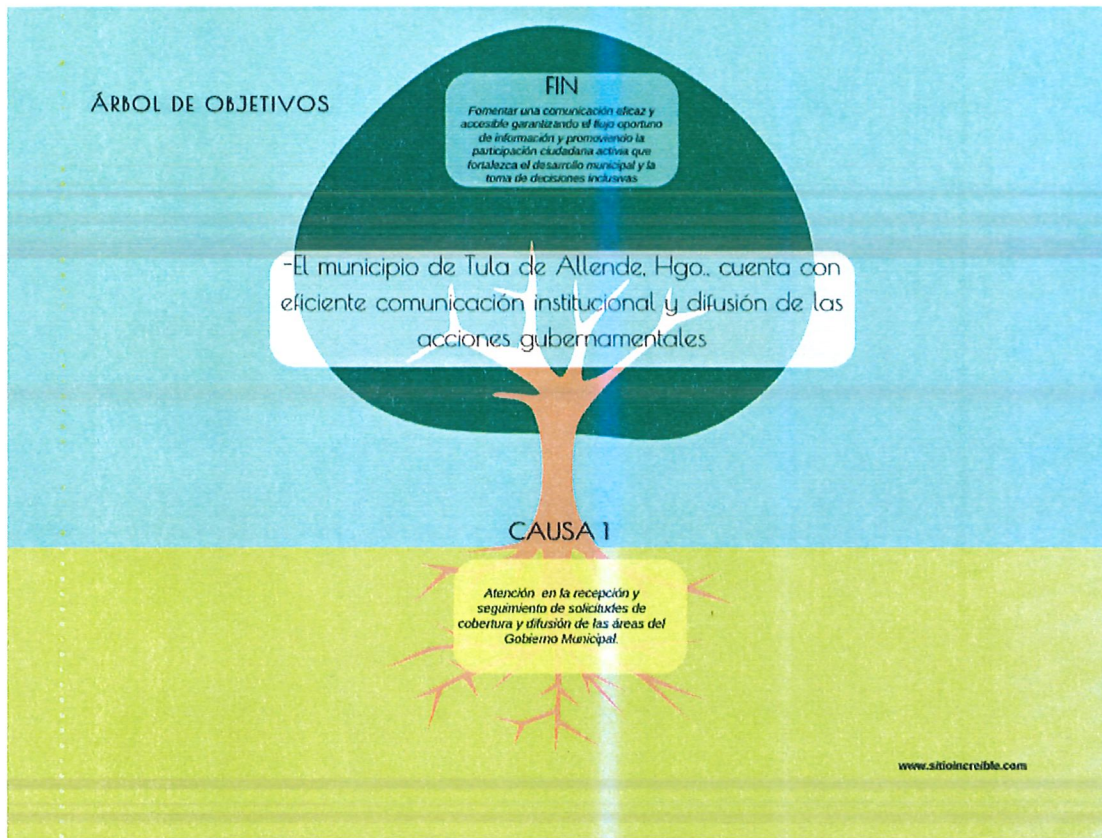


3. Objetivos de la intervención

El objetivo general es contribuir a la amplia difusión de los trabajos de la administración y fortalecer la comunicación efectiva con la sociedad y los medios de comunicación, mediante estrategias modernas y coordinadas que promuevan la transparencia y el posicionamiento institucional.



3.1 Arbol de objetivos



3.2 Objetivo general

Fortalecer la comunicación del gobierno municipal mediante estrategias modernas e innovadoras que garanticen la difusión oportuna de información, fomenten la interacción ciudadana y refuercen la cercanía con los medios y la comunidad

Objetivos específicos

- Redefinir la comunicación social tradicional por una moderna, eficiente e innovadora.
- Fortalecer la relación con los medios de comunicación.
- Optimizar los canales digitales para incrementar la interacción ciudadana.
- Garantizar la difusión oportuna de la información pública.



3.3 Alineación con objetivos estratégicos del Plan Municipal de Desarrollo

La estrategia de acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027.	
Acuerdo 1.	El acuerdo de Gobierno Cercano busca fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía mediante prácticas que promuevan la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas. Se enfoca en la creación de canales accesibles de comunicación, tener cerca los servicios públicos a las comunidades, y que se garanticen las decisiones gubernamentales respondan a las necesidades y prioridades de la población. En el municipio de Tula, este acuerdo implica fomento de diálogo directo con los habitantes, donde se implementen soluciones locales innovadoras, y se aprovechen herramientas tecnológicas y presenciales para que se garantice la inclusión y la eficacia en la atención a las demandas sociales. Esto contribuye a construir confianza, promoviendo el desarrollo integral y mejorar la calidad de vida en el ámbito local.
Objetivo	1.13 Fomentar una comunicación eficaz y accesible, garantizando el flujo oportuno de información y promoviendo la participación ciudadana activa que fortalezca el desarrollo municipal y la toma de decisiones inclusivas
Estrategia	1.13.1 Crear estrategias de comunicación inclusiva que promueva la participación activa de todos los sectores de la sociedad, garantizando el acceso a la información y fomentando la diversidad en los mensajes. 1.13.2 Fortalecer la comunicación de crisis y emergencias a través de la creación de protocolos efectivos.
Línea de acción	1.13.1.1 Asegurar que los canales de comunicación municipal (páginas web, redes sociales, boletines) sean accesibles para personas con discapacidades, incluyendo contenido en formatos alternativos como subtítulos, audios descriptivos, y lenguaje de señas. 1.13.1.2 Fomentar alianzas con radios, periódicos y canales locales para que se asegure la difusión de información relevante sobre la gestión municipal, actividades comunitarias y servicios públicos disponibles. 1.13.1.3 Publicar boletines informativos de manera continua para tener comunicación con la ciudadanía sobre los logros, retos y actividades del gobierno local, así como de los servicios y programas disponibles.

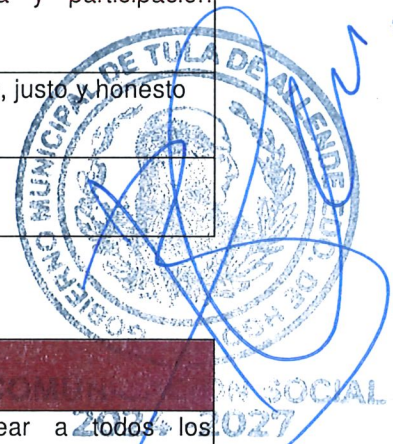


Alineación con objetivos estratégicos del Plan Estatal de Desarrollo

La estrategia de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 2024-2027.	
Acuerdo 1.	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.- es un conjunto de políticas públicas orientadas a ofrecer una mayor seguridad pública y gestión de riesgos, mejor procuración de justicia, más gobernanza, menos corrupción, más transparencia, profunda austeridad republicana, cero dispendios, honestidad a toda prueba y acciones planeadas y acordadas con la gente, sin excluir ni discriminar a nadie.
Objetivo	1.7. Impulso a la Gobernanza y Desarrollo Político. Fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones mediante la transparencia y rendición de cuentas, la participación de la ciudadanía y un fomento efectivo al municipalismo.
Estrategia	1.7.3. Impulsar la gobernanza en el estado a través de una comunicación permanente y la colaboración en favor del pueblo.
Línea de acción	1.7.3.1. Transformar la acción pública a través de la gobernanza al involucrar a la sociedad, redes y grupos, en los procesos de toma de decisiones, transparencia y rendición de cuentas; buscando el diálogo, la cooperación y empatía, en favor de mejoras a los niveles de calidad de vida de la población, con énfasis en los grupos vulnerables y zonas de mayor rezago.

Alineación a:	
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	Eje: Gobernanza con Justicia y participación ciudadana.
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2028	Acuerdo para un gobierno cercano, justo y honesto
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2024-2027	Acuerdo 1 Gobierno Cercano

Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Objetivo	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Meta	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



4. Cobertura y población

El programa tiene cobertura municipal y beneficia de manera directa a la población de Tula de Allende interesada en conocer las acciones del gobierno municipal.

4.1 Población atendida en el ejercicio anterior

14,000 ciudadanos seguidores en la página oficial del gobierno municipal.

4.2 Población potencial

115,107 habitantes del municipio de Tula de Allende.

4.3 Población objetivo

20,000 habitantes que siguen la página oficial del gobierno municipal.

4.4 Cuantificación de las poblaciones

Población atendida en el ejercicio anterior

14,000 ciudadanos seguidores en la página oficial del gobierno municipal.

Población potencial

115,107 habitantes del municipio de Tula de Allende.

Población objetivo

20,000 seguidores en la página oficial del gobierno municipal.

La población objetivo del Programa Presupuestario de Comunicación se identifica a partir de la definición de la población potencial, la cual corresponde a la totalidad de los habitantes del municipio de Tula de Allende (115,107 personas), de acuerdo con información demográfica oficial.

Para su delimitación, se establecen criterios de inclusión relacionados con el acceso a medios digitales, particularmente el uso de redes sociales y el interés en la información institucional generada por el Gobierno Municipal. En este sentido, se considera como población objetivo a las personas que tienen acceso a internet y que siguen o pueden seguir la página oficial del Gobierno Municipal como principal medio de difusión.

La cuantificación de la población objetivo se realiza con base en los registros administrativos de la página oficial, así como en la tendencia de crecimiento de usuarios, determinando un total de 20,000 personas como población objetivo para el ejercicio fiscal correspondiente.



Asimismo, se toma como referencia la población atendida en el ejercicio anterior, que asciende a 14,000 seguidores, lo que permite establecer parámetros de medición del desempeño y metas de cobertura del programa.

Este proceso permite focalizar las acciones de comunicación institucional hacia un segmento específico de la población, optimizando los recursos y garantizando una mayor efectividad en la difusión de información gubernamental

5. Diseño de la intervención

El programa contempla acciones de difusión institucional mediante la generación de fotografías, videos, boletines y materiales gráficos. Las actividades se desarrollan de forma coordinada con todas las áreas del gobierno municipal.

5.1 Tipo de intervención

Difusión institucional de las actividades del Gobierno Municipal a través de medios digitales, impresos y audiovisuales.

5.2 Actividades y etapas de implementación

- 1.Recepción de formatos unicos de las áreas administrativas.
- 2.Elaboración de materiales gráficos, audiovisuales y boletines.
- 3.Publicación en redes sociales y medios de comunicación.
- 4.Seguimiento a la pagina oficial de facebook.
5. Evaluación y mejora de estrategias.

5.3 Actores involucrados

Beneficiarios	Opositores	Ejecutores	Indiferentes
Habitantes del Municipio de Tula	Habitantes en desacuerdo con el Gobierno Municipal	Personal de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none">• Menores de edad• Desinterés

5.4 Mecanismos de selección de beneficiarios

El programa no cuenta con beneficiarios directos en términos sociales o económicos, ya que su alcance es informativo. Los contenidos se dirigen a toda la población del municipio mediante medios abiertos y de acceso público.

6. Presupuesto e impacto financiero

La ejecución del programa requiere recursos destinados principalmente a materiales de comunicación, servicios de difusión, mantenimiento de equipo tecnológico y personal operativo. La inversión garantiza la transparencia institucional y el fortalecimiento de la imagen del gobierno municipal.

