

**AYUNTAMINETO DE TULA DE ALLENDE
PRESUPUESTO POR PROGRAMA/SUBPROGRAMA
EJERCICIO FISCAL 2020**

PROGRAMA: Turismo
PERIODO DEL PROGRAMA: Plan de proyección turística de Tula de Allende
Enero - Diciembre 2020

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Lograr aumentar la proyección turística del municipio de Tula de Allende, promocionandoló a nivel estatal y nacional

JUESTIFICACION DEL PROGRAMA: Tula es un municipio que a logrado mejorar y aumentar sus atractivos turísticos, pero falta proyectarlo a nivel estatal y nacional con la finalidad de aumentar el numero de sus habitantes

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROGRAMA 1. Contribuir al desarrollo turístico del municipio mediante ferias y festivales 2. Mejorar las condiciones de los destinos turísticos 3. Promoción de Tula

a nivel estatal y nacional 4. Implementar la Marca Tula y ampliar el alcance de la promoción turística en Tula 5. Gestionar Señalética del municipio y sus

Atractivos			
CÓDIGO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
1000	SERVICIOS PERSONALES	\$0.00	
2000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	
3000	SERVICIOS GENERALES	\$0.00	
4000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$0.00	
5000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$0.00	
			\$0.00

CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA:

El programa busca ampliar el alcance de la promoción turística del municipio

META	UNIDAD DE MEDIDA	INIDICADOR DE MEDICION	DENOMINACION Y EXPLICACION DEL INDICADOR
8	Eventos	fomento de la participacion activa del sector productivoen el impulso al turismo	Invitacion a los prestadores turisticos a patrocinar festivales y asi promocionarlos a nivel regional y estatal
1000	Folletos	Diseño de mecanismos que permitan conocer los atractivos de nuestra ciudad	Distribuir Folletria informativa
12	Promición	Diseño de mecanismos que permitan conocer los atractivos de nuestra ciudad	Promoción en las redes sociales de turismo de Tula y de las de Gobierno del Estado

PREVISIÓN TOTAL DE GASTO DEL PROGRAMA: